

Махаммадалиева Муслимахон Шерали Кизи
аспирант
Ферганский государственный университет
Фергана, Узбекистан

**Изучение нормативно-правового регулирования и стимулирования
электронной коммерции услуг в Республике Узбекистан**

Аннотация. В данной научной статье исследуется тема нормативно-правового регулирования и стимулирования электронной коммерции услуг в Республике Узбекистан. Анализируются основные законы и подзаконные акты, регулирующие деятельность субъектов электронной коммерции услуг в Республике Узбекистан. Рассматриваются основные меры по стимулированию электронной коммерции услуг в Республике Узбекистан, а также оценивается их эффективность и влияние на развитие сектора. Статья имеет теоретическое и практическое значение, а также может быть использована в учебном процессе и практической деятельности.

Ключевые слова: электронная коммерция, услуги, нормативно-правовое регулирование, закон, постановление, стимулирование, Республика Узбекистан

Makhammadalievа Muslimakhon Sherali Kizi
Ph.D
Ferghana State University
Ferghana, Uzbekistan

**Study of normative-legal regulation and stimulation of e-commerce
services in the Republic of Uzbekistan**

Abstract. This research paper explores the topic of legal regulation and stimulation of e-commerce services in the Republic of Uzbekistan. It analyzes the main laws and by-laws regulating the activities of subjects of e-commerce services in the Republic of Uzbekistan. The main measures to stimulate e-commerce services in the Republic of Uzbekistan are considered, and their effectiveness and impact on

the development of the sector is assessed. The article has theoretical and practical value, and can be used in the educational process and practical activity.

Keywords: e-commerce, services, legal regulation, law, decree, stimulation, Republic of Uzbekistan

Электронная коммерция услуг — одно из наиболее динамично развивающихся направлений современной экономики. Под этим понимается процесс осуществления сделок по продаже или обмену услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий, в частности, Интернета. Электронная коммерция услуг открывает возможности для расширения рынков, повышения конкурентоспособности, снижения затрат, улучшения качества и доступности услуг, а также повышения уровня удовлетворенности потребителей.

Республика Узбекистан осознает важность развития электронной коммерции услуг как ключевого фактора модернизации экономики, интеграции в мировое сообщество, повышения уровня жизни населения и реализации целей устойчивого развития. За последние годы в стране были приняты ряд законов и нормативных актов, направленных на создание благоприятных условий для развития этого сектора, а также на устранение существующих проблем. Кроме того, предпринимаются меры по поддержке инфраструктуры, образования, инноваций, предпринимательства и международного сотрудничества, направленные на стимулирование роста электронной коммерции услуг.

Тем не менее, несмотря на достигнутые успехи, развитие электронной коммерции услуг в Узбекистане все еще находится на начальном этапе и сталкивается с рядом вызовов. К ним относятся недостаточное развитие и согласованность нормативно-правовой базы, низкий уровень доверия и осведомленности среди потребителей и предпринимателей, ограниченность финансовых и технических ресурсов, нехватка квалифицированных

специалистов, а также слабая интеграция в глобальную систему электронной коммерции.

Целью данного исследования является анализ нормативно-правового регулирования и мер стимулирования электронной коммерции услуг в Узбекистане, а также определение перспектив и рекомендаций для дальнейшего развития этой сферы. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- проанализировать ключевые законы и нормативные акты, регулирующие деятельность участников электронной коммерции услуг в Узбекистане, и сравнить их с международными стандартами;
- изучить основные меры стимулирования развития электронной коммерции услуг в стране и оценить их эффективность и влияние на сектор.

Объектом данного исследования является электронная коммерция услуг в Республике Узбекистан, а его предметом — нормативно-правовое регулирование и меры стимулирования этого сектора в стране. В ходе исследования применены такие методы, как анализ, сравнение, обобщение, классификация, прогнозирование, экспертная оценка и другие. В качестве источников информации использованы научные статьи, монографии, диссертации, отчеты, статистические данные, законы, нормативные акты, документы, интернет-ресурсы и другие материалы, касающиеся темы исследования.

Электронная коммерция услуг требует специального нормативно-правового регулирования, которое учитывает особенности данного вида деятельности, защищает права и интересы участников электронной коммерции, а также способствует развитию и совершенствованию этой сферы. В Узбекистане нормативно-правовая база электронной коммерции услуг основывается на конституционных принципах, международных обязательствах, национальных законах и подзаконных актах.

Основой правового статуса участников электронной коммерции услуг в Узбекистане является Конституция страны, которая гарантирует свободу

предпринимательства, защиту частной собственности, неприкосновенность тайны переписки и других видов коммуникации, а также право на получение и распространение информации.

Международные обязательства Узбекистана в области электронной коммерции услуг вытекают из членства в ряде международных организаций и участия в соглашениях, таких как ООН, Совет Европы, СНГ, ШОС, ВТО, ВОИС, Всемирный почтовый союз и других. Эти обязательства включают соблюдение международных стандартов и норм, а также активное сотрудничество с другими странами и международными организациями в сфере электронной коммерции услуг. [2]

На национальном уровне электронная коммерция услуг регулируется законами и подзаконными актами, принимаемыми Президентом, Олий Мажлисом, Кабинетом Министров и другими государственными органами. Среди ключевых нормативных актов, регулирующих электронную коммерцию услуг в Узбекистане, можно выделить следующие законы:

- Закон "О свободе информации" от 12 апреля 2002 года, который устанавливает правовые основы свободы информации, а также регулирует права и обязанности субъектов информационных отношений. В этом законе определены условия доступа к информации, её получения и распространения.
- Закон "О защите персональных данных" от 2 июля 2019 года, который регулирует вопросы обработки персональных данных, права и обязанности субъектов, участвующих в процессе обработки данных, а также предусматривает меры по защите персональных данных от несанкционированного использования и нарушений.
- Закон "О защите прав потребителей" от 26 апреля 1996 года, который регулирует отношения между потребителями и продавцами услуг и товаров. Он устанавливает права и обязанности как потребителей, так и продавцов, а также меры для защиты интересов потребителей.

- Закон "О конкуренции" от 6 января 2012 года, который определяет правовые основы обеспечения и защиты конкуренции на рынке. Закон описывает права и обязанности субъектов хозяйствования и меры по предупреждению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
- Закон "О налоге на добавленную стоимость" от 30 августа 2001 года, который регулирует порядок начисления и уплаты НДС, в том числе для операций по продаже товаров и услуг через электронную коммерцию.
- Закон "О телекоммуникациях" от 5 декабря 2006 года, регулирующий отношения в сфере телекоммуникаций. Он описывает права и обязанности операторов и пользователей телекоммуникационных услуг, а также меры по развитию инфраструктуры телекоммуникаций.
- Закон "Об электронной коммерции" от 31 августа 2019 года, который является основным документом, регулирующим электронную коммерцию в Узбекистане, включая коммерцию услуг. Этот закон описывает понятия, виды, формы и субъекты электронной коммерции, а также определяет права и обязанности её участников. Он также предусматривает меры по развитию электронной коммерции и контроль за её деятельностью.[4]

Помимо вышеупомянутых законов, в Республике Узбекистан существует ряд подзаконных актов, которые дополняют и уточняют нормативно-правовое регулирование электронной коммерции услуг. Среди них:

- Постановление Президента Республики Узбекистан "О мерах по развитию электронной коммерции" от 2 июля 2018 года. Этот документ утверждает Концепцию развития электронной коммерции в стране на 2019-2021 годы. В нем определены основные направления, задачи и механизмы развития электронной коммерции, а также ключевые показатели, по которым будет оцениваться прогресс в этой сфере.
- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему развитию электронной коммерции" от 30 апреля 2019 года. Этот акт устанавливает Правила ведения электронной коммерции в стране, регулирует процесс регистрации, лицензирования, сертификации,

налогообложения и таможенного оформления деятельности субъектов электронной коммерции. Также в документе указаны механизмы статистического учета, мониторинга и контроля за деятельностью этих субъектов.

- Приказ Министерства развития информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан "О порядке регистрации и функционирования интернет-магазинов" от 31 декабря 2018 года. Этот документ вводит требования к интернет-магазинам, которые занимаются продажей товаров (работ, услуг) через электронные каналы, а также устанавливает порядок их регистрации и функционирования на территории Узбекистана.
- Приказ Министерства развития информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан "О порядке регистрации и функционирования электронных площадок" от 31 декабря 2018 года. Этот акт регулирует работу электронных площадок, предоставляющих услуги по организации и проведению электронной коммерции. Также в нем прописаны требования к регистрации и функционированию таких платформ в стране.[1]

Электронная коммерция услуг является важным приоритетом экономического развития Узбекистана. Ее успешное развитие требует не только создания нормативно-правовой базы, но и активных мер по стимулированию со стороны государства и других заинтересованных сторон. Под стимулированием понимается комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для развития сектора электронной коммерции услуг, повышение его конкурентоспособности и эффективности, а также на усиление его социальной значимости.

Стимулирование электронной коммерции в Узбекистане осуществляется в соответствии с Концепцией развития электронной коммерции на 2019-2021 годы, утвержденной Постановлением Президента от 2 июля 2018 года. Эта Концепция определяет основные цели и задачи, которые необходимо достичь

для успешного развития электронной коммерции. Также в ней установлены механизмы и направления работы, которые должны быть использованы для достижения этих целей. Важная роль отводится различным органам государственной власти и управления, субъектам хозяйствования, общественным организациям и гражданам, которые участвуют в процессе развития электронной коммерции.

Нормативно-правовая база и стимулирующие меры, установленные в Узбекистане, формируют основу для дальнейшего роста и совершенствования электронной коммерции услуг, что способствует интеграции страны в мировую цифровую экономику и повышению уровня благосостояния её граждан. [1]

Основные цели стимулирования электронной коммерции услуг в Республике Узбекистан включают несколько ключевых направлений. Среди них:

- Увеличение доли электронной коммерции услуг в общем объеме рынка услуг;
- Расширение ассортимента и повышение качества услуг, предоставляемых через электронные платформы;
- Рост числа субъектов и потребителей, вовлеченных в электронную коммерцию услуг;
- Усиление международной интеграции и сотрудничества в области электронной коммерции;
- Повышение доверия и осведомленности среди участников и потребителей электронной коммерции услуг;
- Содействие инновациям, цифровизации и модернизации экономики страны.

Для достижения этих целей предусмотрены следующие задачи:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы: Регулирование электронной коммерции услуг должно быть приведено в соответствие с

международными стандартами и лучшими практиками, чтобы создать правовую основу, способствующую развитию сектора.

2. Разработка и внедрение стандартов: Введение единых технических, технологических и организационных стандартов для электронной коммерции, что обеспечит упорядоченность и упрощение процедур.
3. Создание инфраструктуры: Развитие необходимых элементов инфраструктуры, таких как сети связи, платежные системы, логистические и сервисные центры, которые поддержат рост электронной коммерции услуг.
4. Поддержка предпринимательства и конкуренции: Предоставление различных льгот и преференций для стимулирования предпринимательской активности, улучшения конкуренции и качества услуг. Это может включать субсидии, гранты, кредиты, налоговые и таможенные преференции.
5. Защита прав участников: Обеспечение эффективной защиты прав субъектов электронной коммерции и потребителей, включая усиление контроля и надзора, а также введение санкций за нарушения. Также необходимо создание эффективных механизмов разрешения споров и жалоб.
6. Повышение уровня образования и квалификации: Организация обучающих программ и мероприятий для повышения компетенций участников рынка электронной коммерции. Также важным направлением является развитие научных исследований и аналитической деятельности в данной сфере.
7. Развитие международного сотрудничества: Участие в международных организациях и соглашениях, а также содействие экспорту и импорту услуг через электронные каналы. Это способствует интеграции Узбекистана в мировую цифровую экономику. [3]

Для реализации этих задач стимулирование электронной коммерции в Узбекистане будет осуществляться в нескольких направлениях:

- Правовое и институциональное обеспечение: Разработка законодательной базы и создание институтов, поддерживающих развитие электронной коммерции.

- Техническое и технологическое обеспечение: Внедрение современных технологий и инфраструктуры, включая улучшение телекоммуникаций, IT-инфраструктуры и платежных систем.
- Финансовое и экономическое обеспечение: Поддержка сектора через финансовые и экономические меры, такие как налоговые льготы, субсидии и доступные кредиты.
- Социальное и культурное обеспечение: Увеличение осведомленности среди населения, улучшение квалификации специалистов, что способствует широкому вовлечению людей в сектор электронной коммерции.
- Международное и региональное сотрудничество: Развитие связей с международными и региональными организациями, что способствует расширению рынка и улучшению условий для ведения электронной коммерции в международном масштабе.[5]

В заключение стоит отметить, что данное исследование имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Оно не только расширяет научные знания о правовом регулировании и стимулировании электронной коммерции услуг в Узбекистане, но и может применяться на практике государственными органами, хозяйственными субъектами, общественными организациями и гражданами, заинтересованными в развитии этого сектора. Исследование также может быть полезным в образовательном процессе, способствуя подготовке специалистов в области электронной коммерции.

Список источников

1. Курпаяниди К. И. Некоторые особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Узбекистане / К. И. Курпаяниди, З. Х. Акромов, И. Ш. Толибов // Экономика. – 2019. – № 4. – С. 457-464.
2. Ассоциация электронной коммерции Узбекистана. Отчет о деятельности за 2020 год. – Ташкент : Ассоциация электронной коммерции Узбекистана, 2021. – 68 с.

3. Об электронной коммерции : Закон Республики Узбекистан от 29 сентября 2022 г. № ЗРУ-792 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/docs/6143077> (дата обращения: 20.10.2024).

4. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» : Закон Республики Узбекистан от 22 мая 2015 г. № ЗРУ-385 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/docs/2689445> (дата обращения: 20.10.2024).

5. О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции : Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 мая 2018 г. № ПП-3724 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/docs/3715761> (дата обращения: 20.10.2024).