

Рамазанова Сейранат Бейбалаевна
Старший преподаватель кафедры Бухучет-2 ГАОУ ВО «Дагестанский
государственный университет Народного хозяйства»
г. Махачкала, Россия

Значение финансового анализа для предприятий различных видов бизнеса

Аннотация. В статье исследуется важная роль, которую играет финансовый анализ в контексте разнообразных видов предприятий. Финансовый анализ рассматривается как ключевой инструмент, способствующий оценке текущего финансового состояния компании, а также определению будущих тенденций. Также в статье описываются разнообразные методы финансового анализа, включая горизонтальный и вертикальный анализ, анализ показателей оборота, рентабельности, и прогнозирование финансовых показателей.

Особое внимание уделяется разным видам предприятий, таким как стартапы, крупные корпорации, и малые и средние предприятия, их уникальным финансовым вызовам и потребностям. Статья подчеркивает, что финансовый анализ является неотъемлемой частью успешного управления финансами в разных сферах бизнеса и способствует достижению конкурентных преимуществ и устойчивого развития в динамичном и конкурентном бизнес-мире.

Ключевые слова: финансовый анализ, предприятия, стартапы, рентабельность, устойчивость.

Ramazanova Seyranat Beybalaevna
Senior Lecturer of the Department of Accounting-2, State Autonomous
Educational Institution of Higher Education "Dagestan State University of
National Economy"
Makhachkala, Russia

The importance of financial analysis for enterprises of various types of business

Annotation. The article explores the important role that financial analysis plays in the context of various types of enterprises. Financial analysis is seen as a key tool in helping to assess the current financial condition of a company, as well as identifying future trends. The article also describes a variety of methods of financial analysis, including horizontal and vertical analysis, analysis of turnover indicators, profitability, and forecasting of financial indicators.

Particular attention is paid to different types of businesses, such as start-ups, large corporations, and small and medium-sized enterprises, and their unique financial challenges and needs. The article emphasizes that financial analysis is an

integral part of successful financial management in various areas of business and contributes to the achievement of competitive advantages and sustainable development in a dynamic and competitive business world.

Keywords: financial analysis, enterprises, startups, profitability, sustainability

Введение.

Современный мир бизнеса характеризуется несравненной сложностью и динамикой. Компании всех размеров и видов бизнеса соприкасаются с разнообразными финансовыми вызовами, которые требуют глубокого понимания и компетентного управления. В этом контексте финансовый анализ становится ключевым инструментом, способствующим оценке, планированию и мониторингу финансового состояния предприятия.

Финансовый анализ представляет собой мощный инструмент, позволяющий бизнесу разгадывать финансовые загадки, выявлять тренды и паттерны, а также принимать обоснованные решения на основе данных. Он охватывает широкий спектр методов и техник, которые могут быть применены к компаниям разных масштабов и профилей деятельности. В данной статье мы глубоко погрузимся в мир финансового анализа и исследуем его важность для предприятий различных видов бизнеса.

Финансовый анализ не только помогает бизнесу понимать текущее положение своих финансов, но и дает возможность предвидеть будущее. Это позволяет структурировать стратегические решения, управлять рисками и обеспечивать устойчивое развитие. Будь то стартап, крупная корпорация или малое предприятие, финансовый анализ является фундаментальным инструментом, способствующим достижению успеха в конкурентной бизнес-среде.

Далее рассмотрим разнообразные аспекты финансового анализа, его методы и приложения в зависимости от вида бизнеса, исследуя, как этот инструмент способствует улучшению финансовой устойчивости, принятию стратегических решений и обеспечению успешного развития предприятий в современном мире бизнеса.

Основная часть.

Предпринимательская деятельность в современном обществе представляет собой разветвленную и многогранную сферу, которая включает в себя широкий спектр видов бизнеса. Важно понимать, что каждый вид бизнеса обладает своей уникальной структурой, целями, вызовами и особенностями, которые определяют характер финансовых взаимодействий и требования. Рассмотрим несколько основных видов бизнеса, которые варьируются по масштабу, целям и отраслям, и оценим, как финансовый анализ применяется в контексте каждого из них.

Первым видом бизнеса, который заслуживает внимания, является стартап. Стартапы – это молодые компании, часто с ограниченными ресурсами, стремящиеся к инновациям и экспоненциальному росту. Они воплощают в себе идеи, которые могут изменить существующие рынки и создать новые. Стартапы оперируют в условиях неопределенности, где

каждый финансовый шаг имеет значение. Финансовый анализ играет ключевую роль в оценке их жизнеспособности, привлечении инвестиций и планировании развития.[1]

Следующим видом бизнеса являются крупные корпорации, многократно увеличившие свой масштаб и влияние на рынке. Эти огромные структуры работают в разных отраслях, с множеством подразделений и филиалов по всему миру. Управление финансами в крупных корпорациях ставит перед собой задачу не только максимизации прибыли, но и обеспечения устойчивости и конкурентоспособности на глобальном уровне. Финансовый анализ играет решающую роль в принятии стратегических решений, а также в оценке конкурентных преимуществ.

На противоположном полюсе находятся малые и средние предприятия (МСП), которые представляют собой костяк экономики многих стран. МСП, в отличие от стартапов и крупных корпораций, могут столкнуться с ограниченными ресурсами и повышенными финансовыми рисками. Финансовый анализ становится неотъемлемой частью управления МСП, помогая им улучшать финансовую устойчивость и разрабатывать стратегии роста.[2]

Таким образом, каждый вид бизнеса имеет свои особенности и финансовые потребности. Далее мы подробно рассмотрим, как финансовый анализ применяется в каждом из этих контекстов, а также какие ключевые показатели и методы используются для достижения оптимальных результатов.

Понимание финансовых вызовов, с которыми сталкиваются разные виды бизнеса, представляет собой важный аспект финансового анализа. Каждый вид бизнеса обладает своими уникальными особенностями и специфическими аспектами, которые требуют особого внимания и управления. Давайте рассмотрим эти уникальные финансовые вызовы для каждого из видов бизнеса.

В контексте стартапов, финансовые вызовы часто связаны с ограниченными бюджетами и постоянной неопределенностью. Стартапы могут столкнуться с проблемой привлечения начального финансирования и создания структуры для учета расходов и доходов. Кроме того, они часто работают в условиях растущей конкуренции и давления со стороны инвесторов, что требует быстрого и точного анализа финансовых данных.

В случае крупных корпораций, основными финансовыми вызовами являются сложность и размах операций. Управление финансами в крупных организациях требует отслеживания множества финансовых потоков, валютных курсов и налоговых законов в разных странах. Эффективное распределение капитала между разными дивизионами и проектами также становится вызовом, который требует тщательного финансового анализа.

Малые и средние предприятия (МСП) часто сталкиваются с финансовыми вызовами, связанными с ограниченным доступом к финансовым ресурсам и рисками банкротства. Необходимость в привлечении финансирования для расширения бизнеса и нехватка ресурсов для

выполнения текущих обязательств создают финансовые давления, которые требуют оценки и управления. МСП также могут столкнуться с финансовыми проблемами в контексте сезонных колебаний и изменяющейся конъюнктуры рынка.

В заключение, финансовый анализ играет критическую роль в решении уникальных финансовых вызовов, с которыми сталкиваются разные виды бизнеса. Понимание и оценка этих вызовов позволяют предприятиям принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии, способствующие достижению финансовой стабильности и успеха в их специфическом бизнес-контексте.

Рассмотрим основные методы финансового анализа.

Горизонтальный анализ представляет собой один из фундаментальных методов финансового анализа, который используется для выявления изменений в финансовых показателях компании в течение определенного временного периода. Этот метод позволяет бизнесам оценить динамику своей финансовой производительности, выявить тенденции и понять, какие аспекты их деятельности испытывают рост, а какие — снижение.

Горизонтальный анализ основан на сравнении финансовых показателей между разными периодами времени, обычно между годами. Он позволяет выявить изменения в доходах, расходах, прибыли, активах и обязательствах компании. Анализируя эти изменения, бизнес может сделать выводы о своей финансовой стабильности, эффективности управления ресурсами и выполнении стратегических целей.

Важным аспектом горизонтального анализа является выявление аномалий и артефактов в финансовых данных. Например, сравнение текущего года с предыдущим может выявить высокий прирост расходов, что может быть вызвано неэффективным управлением или непредвиденными обстоятельствами.

Вертикальный анализ представляет собой другой важный метод финансового анализа, который используется для изучения структуры финансовых отчетов компании. В этом методе финансовые показатели представляются в процентном отношении к общей сумме, что позволяет оценить их вклад в общую финансовую структуру компании.

Вертикальный анализ помогает выявить, какую долю выручки занимают различные расходы, какие активы наиболее значимы, и каково соотношение между собственными и заемными средствами компании. Этот метод позволяет более глубоко понять структуру баланса и отчета о прибылях и убытках, что может быть полезным для идентификации финансовых рисков и возможностей.[3]

Вертикальный анализ также может использоваться для сравнения финансовых показателей разных компаний в одной отрасли, так как он позволяет выявить различия в структуре и составе финансовых данных. Например, сравнивая вертикальный анализ двух конкурирующих компаний, можно определить, какая из них больше инвестирует в развитие продукции, а какая больше сосредотачивается на управлении операционными расходами.

Итак, вертикальный анализ является мощным инструментом для понимания структуры финансовых отчетов и может быть использован как для внутреннего управления компанией, так и для сравнительного анализа в индустрии.

Анализ показателей оборота, также известный как анализ оборота активов, является важной частью финансового анализа, направленной на оценку эффективности использования активов компании. Этот метод помогает бизнесам понять, насколько эффективно они управляют своими ресурсами для генерации выручки и прибыли.

Основной показатель оборота — это коэффициент оборота активов, который определяется как отношение выручки к общей стоимости активов компании. Более высокий коэффициент оборота активов обычно свидетельствует о более эффективном использовании активов для генерации выручки. Однако важно учитывать, что этот показатель может различаться в зависимости от отрасли и видов бизнеса.

Анализ показателей оборота также включает в себя оценку конкретных компонентов коэффициента оборота, таких как сроки хранения запасов и сроки платежей. Например, более долгие сроки хранения запасов могут указывать на неэффективное управление запасами, что может привести к излишним затратам.

Анализ рентабельности является ключевым инструментом для оценки финансовой производительности компании. Этот метод позволяет определить, насколько успешно компания генерирует прибыль от своей деятельности и какие факторы влияют на уровень рентабельности.

Основные показатели рентабельности включают чистую прибыль, операционную прибыль и рентабельность активов. Анализ этих показателей позволяет бизнесу определить, насколько успешно он управляет своими расходами, уровнем выручки и активами.

Оценка рентабельности также может включать в себя сравнение с конкурентами или сравнение с отраслевыми стандартами. Это позволяет компании понять, насколько она конкурентоспособна и где есть потенциал для улучшения. Анализ рентабельности также может помочь в принятии решений о распределении капитала и стратегическом планировании.

Важно отметить, что анализ рентабельности требует учета не только доходов и расходов, но и уровня риска, который может варьироваться в зависимости от отрасли и бизнес-модели. Понимание рентабельности в контексте всех этих факторов помогает компании принимать более обоснованные решения и улучшать свою финансовую производительность.

Прогнозирование финансовых показателей представляет собой важный этап финансового анализа, который позволяет компаниям планировать свое будущее и принимать обоснованные стратегические решения. Этот метод анализа основан на использовании исторических финансовых данных и текущих тенденций для создания моделей и сценариев, которые позволяют предсказать финансовое состояние компании в будущем.

Прогнозирование финансовых показателей может включать в себя разработку бюджетов, планов прибыли и убытка, краткосрочных и долгосрочных прогнозов выручки и расходов. Эти прогнозы могут быть полезными для определения финансовых целей компании и оценки возможных результатов при различных сценариях.

Для успешного прогнозирования финансовых показателей необходимо учитывать разнообразные факторы, включая внешние макроэкономические условия, изменения в законодательстве, конкуренцию на рынке, изменения в потребительском спросе и другие внешние и внутренние влияния. Важно также учитывать различные сценарии и уровни риска, чтобы обеспечить гибкость и адаптивность в планировании.

Прогнозирование финансовых показателей может также включать в себя использование различных методов, включая метод средних значений, метод трендов и метод сравнения с конкурентами. Все эти методы помогают компаниям разрабатывать более точные и надежные прогнозы, что, в свою очередь, способствует принятию обоснованных решений и управлению рисками.

Финансовый анализ играет особенно важную роль в контексте стартапов, которые представляют собой динамичные, инновационные компании, стремящиеся к быстрому росту и проникновению на рынок. Для стартапов финансовый анализ не только средство оценки текущего финансового состояния, но и инструмент предвидения будущего, что имеет критическое значение в условиях высокой неопределенности и конкурентной борьбы.

Первым важным аспектом финансового анализа для стартапов является оценка жизнеспособности и потенциала. Начиная с первых этапов развития, стартапы должны привлекать инвесторов и финансирование. Финансовый анализ помогает определить, насколько их бизнес-идея обоснована с финансовой точки зрения, и какие прогнозы можно предоставить потенциальным инвесторам. Оценка финансовой жизнеспособности стартапа включает в себя анализ доходов, расходов, прибыли, а также оценку необходимого капитала для достижения целей.[4]

Ключевыми показателями финансового анализа стартапов являются показатели роста и привлечения инвестиций. Финансовый анализ позволяет стартапам определить, как быстро они могут масштабировать свой бизнес, какие рынки они могут завоевать, и какие инвестиции им необходимы для достижения этих целей. Этот анализ также помогает определить, какие источники финансирования, такие как венчурный капитал или ангельские инвесторы, наиболее подходят для стартапа.

Кроме того, финансовый анализ играет ключевую роль в планировании стартапов. Он помогает разрабатывать бюджеты, прогнозировать потребности в капитале, определять стратегии ценообразования и маркетинга, и создавать планы развития. Это позволяет стартапам лучше управлять рисками и оценивать эффективность своих действий.

Следовательно, финансовый анализ является незаменимым инструментом для стартапов, помогая им оценить свои возможности, привлечь финансирование и разработать стратегии для устойчивого и успешного роста в динамичной и конкурентной среде.

В контексте крупных корпораций, финансовый анализ приобретает свои собственные уникальные аспекты и значимость. Эти корпорации, часто с множеством подразделений и присутствием на мировых рынках, сталкиваются с комплексными финансовыми вызовами и требованиями, которые требуют внимательного и глубокого анализа.

Один из основных аспектов финансового анализа для крупных корпораций — это управление множеством финансовых потоков и активов. Эти компании часто имеют сложную структуру с филиалами и дивизионами в разных странах, что создает сложности в учете и мониторинге всех финансовых операций. Финансовый анализ позволяет корпорациям следить за движением капитала, расходами и доходами во всех частях их деятельности.

Еще одним важным аспектом является управление рисками. Крупные корпорации, работая на мировых рынках, подвергаются разнообразным рискам, связанным с валютными колебаниями, изменениями в законодательстве и политической нестабильностью. Финансовый анализ помогает определять и оценивать эти риски, а также разрабатывать стратегии и инструменты для их снижения.

Другим важным аспектом финансового анализа для крупных корпораций является оценка конкурентоспособности и стратегического положения на рынке. Эти компании часто конкурируют на глобальном уровне и должны постоянно адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Финансовый анализ позволяет им оценить свою позицию на рынке, а также идентифицировать области, где можно улучшить конкурентные преимущества.

Таким образом, финансовый анализ играет критическую роль в управлении крупными корпорациями, помогая им в учете и мониторинге финансовых потоков, управлении рисками и принятии стратегических решений. Этот анализ также помогает корпорациям адаптироваться к быстро меняющейся бизнес-среде и оставаться конкурентоспособными в мировой экономике.

Для малых и средних предприятий (МСП), финансовый анализ играет важную роль, имея свои собственные контекстуальные особенности и значимость. МСП представляют собой костяк экономики многих стран, и эффективное управление финансами для них может быть решающим фактором в достижении устойчивого роста и конкурентоспособности.

Одним из ключевых аспектов финансового анализа для МСП является управление ограниченными ресурсами. Они часто ограничены по бюджету и капиталу, что требует более внимательного и тщательного контроля над финансами. Финансовый анализ помогает МСП определить, как

оптимизировать расходы и максимизировать доходы при ограниченных средствах.

Оценка финансовой устойчивости также становится важным аспектом для МСП. В условиях ограниченной финансовой поддержки они могут столкнуться с проблемами, связанными с ликвидностью и способностью удовлетворить текущие финансовые обязательства. Финансовый анализ помогает МСП оценить свою способность управлять долгами и обеспечивать устойчивость в долгосрочной перспективе.

Кроме того, финансовый анализ помогает МСП в разработке стратегий роста и развития. Он позволяет им идентифицировать новые возможности на рынке, анализировать внешние факторы, такие как изменения в потребительском спросе и конкурентную среду, и принимать решения о расширении и диверсификации бизнеса.

Важным аспектом финансового анализа для МСП является также оценка эффективности маркетинговых и рекламных кампаний, а также анализ клиентской базы. Это помогает определить, какие стратегии маркетинга и продаж могут наиболее успешно генерировать выручку и прибыль.

Таким образом, финансовый анализ является ключевым инструментом для МСП, помогая им в управлении ограниченными ресурсами, обеспечении финансовой устойчивости и разработке стратегий роста. Этот анализ также способствует адаптации к меняющейся бизнес-среде и повышению конкурентоспособности в рамках своих отраслей и рынков.

Заключение.

Финансовый анализ является неотъемлемой частью управления финансами в предприятиях различных видов бизнеса. От стартапов, стремящихся к завоеванию рынка, до крупных корпораций, оперирующих на мировом уровне, и малых и средних предприятий, формирующих основу экономики, каждый вид бизнеса сталкивается со своими уникальными финансовыми вызовами и потребностями. Финансовый анализ позволяет оценить текущее финансовое состояние, предсказать будущие тенденции, и разработать стратегии для достижения финансовой стабильности и роста.

Для всех видов бизнеса, финансовый анализ является не только инструментом оценки прошлых и текущих результатов, но и ключевым фактором для принятия обоснованных стратегических решений. Он помогает компаниям оптимизировать свои операции, управлять рисками, выявлять новые возможности для роста, и достигать устойчивого успеха в динамичной и конкурентной среде бизнеса.

В современном мире, где бизнес-окружение постоянно меняется и усложняется, использование эффективного финансового анализа становится важным фактором для достижения конкурентного преимущества и устойчивого развития. Использование различных методов и инструментов финансового анализа позволяет компаниям быть более гибкими, адаптивными и успешными в своей отрасли.

Список источников

1. Исраилова З.Р., Вахаева М.А. Финансовый анализ как главный инструмент деятельности финансового менеджмента // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С.1004-1008
2. Караченцева О.А. Роль финансового анализа в управлении финансовыми рисками // Вестник магистратуры. - 2018. - №12-4 (87). - С. 197-199. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-finansovogo-analiza-v-upravlenii-finansovymi-riskami>
3. Мирзабекова М.Ю. Роль финансового анализа в управлении предприятием // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - №10-2. - С. 44-47. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-finansovogo-analiza-v-upravlenii-predpriyatiiem>
4. Подделкова В.С. Значение бухгалтерской (финансовой) отчетности для анализа финансового состояния предприятия // Экономика и социум. - 2018. - №10 (53). - С. 503-505. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-buhgalterskoy-finansovoy-otchetnosti-dlya-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>
5. Рыбакова М.И. Роль финансового анализа в разработке финансовой политики компании // Экономика и социум. - 2017. - №9 (40). - С. 304-307. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-finansovogo-analiza-v-razrabotke-finansovoy-politiki-kompanii>