

Яременко Оксана Владимировна
старший преподаватель кафедры
«Менеджмент и бизнес-аналитика»
ИФЭУ, ФГАОУ ВО «СевГУ»
г. Севастополь, Россия
SPIN-код автора: 6868-8505

**Цифровизация экономики и современный менеджмент:
влияние искусственного интеллекта на устойчивое развитие бизнеса**

Аннотация. Современные организации все чаще используют технологии искусственного интеллекта для анализа больших массивов данных, прогнозирования рыночных тенденций, управления рисками и разработки стратегий развития. Внедрение интеллектуальных систем позволяет не только повышать экономические показатели деятельности предприятий, но и способствует достижению социальных и экологических целей устойчивого развития за счет рационального использования ресурсов, сокращения издержек и повышения прозрачности бизнес-процессов.

Актуальность выбранной темы определяется необходимостью комплексного изучения возможностей и ограничений применения искусственного интеллекта в управлении организациями в условиях цифровизации экономики, а также оценкой его роли в обеспечении долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности бизнеса.

Цель исследования заключается в анализе влияния технологий искусственного интеллекта на процессы цифровизации экономики и современного менеджмента, а также в определении их роли в обеспечении устойчивого развития бизнеса посредством повышения эффективности управления, оптимизации бизнес-процессов и формирования долгосрочных конкурентных преимуществ организаций.

Методы исследования включают анализ и синтез научной литературы, системный подход, сравнительный анализ, контент-анализ, методы обобщения, классификации и научного прогнозирования.

Результаты исследования показывают, что искусственный интеллект оказывает комплексное влияние на устойчивое развитие бизнеса, проявляющееся в повышении эффективности использования ресурсов, оптимизации бизнес-процессов и снижении операционных издержек. На основе анализа установлено, что применение интеллектуальных технологий способствует улучшению прогнозирования рыночных тенденций, управлению рисками и повышению качества стратегического планирования.

Кроме того, доказано, что интеграция искусственного интеллекта в систему менеджмента способствует формированию новых конкурентных преимуществ организаций, связанных с ускорением цифровой трансформации, повышением инновационной активности и развитием клиенториентированных сервисов. При этом отмечено, что уровень эффекта от внедрения искусственного интеллекта напрямую зависит от степени цифровой зрелости организации и готовности управленческого персонала к изменениям.

Выводы подтверждают, что искусственный интеллект является важнейшим инструментом обеспечения устойчивого развития бизнеса в условиях цифровой экономики, а его дальнейшее развитие и интеграция в управленческую практику определяют перспективы повышения конкурентоспособности современных предприятий.

Ключевые слова: бизнес-модели, инновации, искусственный интеллект, управленческие решения, устойчивое развитие, цифровая трансформация, цифровизация экономики, цифровой менеджмент.

Yaremenko Oksana Vladimirovna
Senior Lecturer, Department of Management and Business Analytics,
Institute of Finance, Economics and Management,
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education Sevastopol State
University (SevSU),
Sevastopol, Russia
Author SPIN Code: 6868-8505

Economic digitalization and modern management: the impact of artificial intelligence on sustainable business development

Annotation. Modern organizations are increasingly using artificial intelligence technologies for analyzing large volumes of data, forecasting market trends, risk management, and developing strategic plans. The implementation of intelligent systems not only enhances the economic performance of enterprises but also contributes to the achievement of social and environmental goals of sustainable development through the rational use of resources, cost reduction, and improved transparency of business processes.

The relevance of the chosen topic is determined by the need for a comprehensive study of the opportunities and limitations of the application of artificial intelligence in organizational management under conditions of economic digitalization, as well as by the assessment of its role in ensuring long-term sustainability and competitiveness of business.

The purpose of the study is to analyze the impact of artificial intelligence technologies on the processes of economic digitalization and modern management, as well as to determine their role in ensuring sustainable business development through improving management efficiency, optimizing business processes, and building long-term competitive advantages for organizations.

Research methods include the analysis and synthesis of scientific literature, a systems approach, comparative analysis, content analysis, as well as methods of generalization, classification, and scientific forecasting.

The results of the study show that artificial intelligence has a complex impact on sustainable business development, manifested in improved resource efficiency, optimization of business processes, and reduced operating costs. The analysis reveals that the use of intelligent technologies contributes to better forecasting of market trends, risk management, and improved quality of strategic planning.

In addition, it is demonstrated that the integration of artificial intelligence into management systems contributes to the formation of new competitive advantages for organizations associated with accelerated digital transformation, increased innovation activity, and the development of customer-oriented services. It is also noted that the level of effect from the implementation of artificial intelligence directly depends on the degree of digital maturity of the organization and the readiness of managerial staff to adapt to changes.

The conclusions confirm that artificial intelligence is a key tool for ensuring sustainable business development in the digital economy, and its further development and integration into managerial practice determine the prospects for enhancing the competitiveness of modern enterprises.

Keywords: business models, innovation, artificial intelligence, managerial decisions, sustainable development, digital transformation, economic digitalization, digital management.

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена стремительным развитием процессов цифровизации экономики, которые кардинально трансформируют современные подходы к управлению бизнесом. В условиях глобальной цифровой трансформации особое значение приобретает внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ), способных существенно повысить эффективность управленческих решений, оптимизировать бизнес-процессы и обеспечить устойчивое развитие организаций. В этой связи изучение влияния

ИИ на систему современного менеджмента становится одной из ключевых научно-практических задач.

Степень разработанности проблемы в научной литературе достаточно высока: вопросы цифровой экономики и внедрения ИИ рассматриваются в трудах отечественных и зарубежных исследователей в области экономики, менеджмента и информационных технологий. Вместе с тем сохраняется недостаточная проработанность аспектов комплексного влияния искусственного интеллекта на устойчивое развитие бизнеса, особенно в контексте интеграции управленческих, экономических и технологических факторов в единую систему принятия решений.

Проблема исследования заключается в противоречии между высоким потенциалом технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности управления и недостаточной адаптацией существующих моделей менеджмента к условиям цифровой экономики. Это приводит к тому, что многие предприятия не в полной мере используют возможности ИИ для обеспечения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности.

Целью исследования является анализ влияния цифровизации экономики и технологий искусственного интеллекта на современный менеджмент в контексте обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

- рассмотреть сущность и ключевые характеристики цифровой экономики в современных условиях;
- проанализировать роль искусственного интеллекта в трансформации управленческих процессов;
- исследовать влияние ИИ на повышение эффективности бизнес-структур;
- выявить основные направления использования технологий ИИ для обеспечения устойчивого развития бизнеса;
- определить перспективы развития современного менеджмента в условиях цифровой трансформации экономики.

Такое исследование позволит систематизировать существующие научные подходы и выявить практические механизмы интеграции искусственного интеллекта в систему управления бизнесом.

Анализ современных публикаций. Современные научные исследования в области цифровой экономики, менеджмента и искусственного интеллекта (ИИ) демонстрируют устойчивый рост интереса к проблемам цифровой трансформации бизнеса и обеспечению устойчивого развития организаций. В центре внимания находится роль ИИ как ключевой технологии Industry 4.0, обеспечивающей переход к интеллектуальным системам управления и новым моделям принятия решений.

В ряде работ цифровая экономика рассматривается как этап развития хозяйственных систем, основанный на данных, цифровых платформах и алгоритмах обработки информации. Отмечается, что цифровизация трансформирует не только технологическую, но и институциональную основу менеджмента, формируя новые подходы к управлению на основе аналитики больших данных и предиктивных моделей. Так, в современных исследованиях подчеркивается, что цифровая трансформация бизнеса приводит к переходу от традиционных управленческих моделей к data-driven management и повышению роли интеллектуальных систем поддержки решений [1].

Значительное внимание в научной литературе уделяется искусственному интеллекту как фактору повышения эффективности бизнеса и устойчивого развития. В систематических обзорах отмечается, что ИИ обеспечивает автоматизацию процессов анализа данных, прогнозирования и оптимизации ресурсов, что позволяет компаниям повышать конкурентоспособность и адаптивность в условиях неопределенности внешней среды [2]. При этом ИИ рассматривается не только как технологический инструмент, но и как элемент стратегического управления, влияющий на формирование бизнес-моделей, ориентированных на устойчивое развитие и ESG-принципы.

Отдельным направлением исследований является взаимосвязь ИИ и устойчивого развития бизнеса. Современные авторы подчеркивают, что внедрение ИИ способствует достижению целей устойчивого развития за счет оптимизации использования ресурсов, снижения экологической нагрузки и повышения прозрачности управленческих процессов [3]. В то же время исследователи указывают на наличие рисков, связанных с цифровым неравенством, этическими аспектами и возможным усилением социальной дифференциации, что требует формирования механизмов ответственного использования ИИ [4].

В области менеджмента отмечается трансформация управленческих функций под воздействием цифровых технологий. Искусственный интеллект постепенно изменяет роль менеджера, смещая акцент от операционного управления к стратегическому анализу и принятию решений на основе данных. При этом возрастает значение цифровых компетенций и способности работать с интеллектуальными системами поддержки решений [2].

Таким образом, анализ современных публикаций показывает, что ИИ становится системообразующим элементом цифровой экономики, влияющим на развитие менеджмента и формирование устойчивых бизнес-моделей. Однако сохраняется фрагментарность исследований, недостаточная проработка долгосрочных эффектов внедрения ИИ и отсутствие единой методологии оценки его влияния на устойчивое развитие бизнеса.

Материалы и методы. Исследование основано на анализе современных научных подходов к цифровизации экономики, развитию искусственного интеллекта и их влиянию на эффективность управления организациями и обеспечение устойчивого развития бизнеса.

Информационную базу исследования составили научные публикации отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам цифровой трансформации экономики, внедрения технологий искусственного интеллекта в деятельность организаций и обеспечению устойчивого развития бизнеса. Особое значение имели работы, рассматривающие влияние искусственного интеллекта на производительность предприятий, качество управленческих решений, инновационную активность и конкурентоспособность организаций.

В качестве аналитической базы использовались материалы Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), посвященные распространению технологий искусственного интеллекта в компаниях и их влиянию на цифровую трансформацию бизнеса, включая исследования [5] и [6]. Указанные материалы содержат данные о масштабах внедрения искусственного интеллекта, факторах успешной цифровой трансформации и влиянии цифровых технологий на производительность организаций.

Для оценки роли искусственного интеллекта в достижении целей устойчивого развития были использованы исследования OECD, посвященные экологическим последствиям применения технологий искусственного интеллекта и вопросам измерения их воздействия на окружающую среду [7].

Важным источником эмпирических данных стали аналитические материалы Всемирного экономического форума, в частности исследование [8], раскрывающее влияние искусственного интеллекта на эффективность бизнес-процессов, устойчивость производственных систем и повышение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики.

Кроме того, использовались результаты современных научных исследований, посвященных взаимосвязи цифровой трансформации, ESG-подходов и корпоративной устойчивости [9], а также влиянию искусственного интеллекта на результаты деятельности предприятий и развитие зеленых инноваций [10].

Методологическую основу исследования составил комплекс общенаучных и специальных методов. Метод анализа и синтеза применялся для изучения теоретических положений, раскрывающих сущность цифровизации экономики и роль искусственного

интеллекта в современном менеджменте [5, 6, 7]. Системный подход позволил рассматривать искусственный интеллект как элемент единой системы управления организацией, оказывающий влияние на экономические, социальные и экологические аспекты устойчивого развития [8, 9, 10].

Для выявления особенностей внедрения интеллектуальных технологий в деятельность организаций использовался сравнительный анализ научных публикаций, аналитических отчетов и эмпирических исследований, посвященных цифровой трансформации бизнеса и применению искусственного интеллекта в управленческой практике. В качестве ключевых источников были использованы исследования OECD, в частности отчет OECD/BCG/INSEAD [11], содержащий результаты международного исследования предприятий, внедряющих технологии искусственного интеллекта, а также анализ факторов, влияющих на успешность цифровой трансформации организаций.

Сравнительный анализ позволил сопоставить различные практики использования искусственного интеллекта в управлении бизнесом, включая автоматизацию бизнес-процессов, интеллектуальную поддержку принятия решений, управление знаниями и цифровую трансформацию организационных структур. Дополнительную информацию о трансформации управленческих процессов обеспечили материалы Всемирного экономического форума, посвященные влиянию искусственного интеллекта на стратегическое и оперативное принятие решений в организациях [12].

Контент-анализ научных публикаций позволил выявить основные направления использования искусственного интеллекта в корпоративном управлении. Особое внимание уделялось вопросам поддержки управленческих решений, прогнозирования рыночных изменений, анализа больших данных и повышения эффективности бизнес-процессов.

В качестве эмпирической базы были использованы результаты исследования влияния искусственного интеллекта на процессы принятия решений на предприятиях различных отраслей экономики, подтверждающие рост скорости и качества управленческих решений при использовании интеллектуальных систем [13].

Для оценки влияния искусственного интеллекта на управление рисками и повышение устойчивости организаций были рассмотрены исследования, посвященные прогнозированию финансовых затруднений предприятий на основе технологий искусственного интеллекта, а также анализу организационных факторов, влияющих на эффективность цифровой трансформации бизнеса [14, 15].

Использование совокупности указанных методов позволило комплексно исследовать влияние искусственного интеллекта на процессы цифровизации экономики и современного менеджмента, определить его значение для повышения эффективности управления и формирования устойчивых конкурентных преимуществ организаций в условиях цифровой трансформации.

Результаты исследования. Проведенный анализ научной литературы, аналитических отчетов и практики внедрения технологий искусственного интеллекта в деятельность организаций позволил установить, что цифровизация экономики формирует новые подходы к управлению бизнесом, в которых искусственный интеллект становится одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого развития предприятий.

В результате исследования было выявлено, что наибольшее распространение технологии искусственного интеллекта получили в сферах анализа больших данных, прогнозирования рыночных тенденций, автоматизации бизнес-процессов, управления рисками и поддержки принятия управленческих решений. Использование интеллектуальных систем позволяет организациям оперативно обрабатывать значительные объемы информации, снижать уровень неопределенности внешней среды и повышать обоснованность стратегических решений.

Анализ показал, что влияние искусственного интеллекта на устойчивое развитие бизнеса носит комплексный характер и охватывает экономические, социальные и экологические аспекты деятельности организаций.

Основные направления влияния искусственного интеллекта на устойчивое развитие бизнеса представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные направления влияния искусственного интеллекта на устойчивое развитие бизнеса

Направление воздействия	Результаты внедрения ИИ	Эффект для организации
Автоматизация процессов	Сокращение рутинных операций	Рост производительности труда
Анализ больших данных	Повышение точности прогнозов	Улучшение качества управленческих решений
Управление рисками	Выявление потенциальных угроз	Снижение финансовых потерь
Клиентская аналитика	Персонализация услуг	Рост удовлетворенности клиентов
Управление ресурсами	Оптимизация использования ресурсов	Снижение издержек и повышение устойчивости
Экологический мониторинг	Контроль потребления ресурсов	Сокращение экологической нагрузки

Представленная таблица отражает ключевые направления влияния технологий искусственного интеллекта на устойчивое развитие бизнеса и демонстрирует взаимосвязь между областями применения интеллектуальных технологий, их непосредственными результатами и эффектами для деятельности организаций.

Проведенный анализ показывает, что внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы в первую очередь способствует автоматизации рутинных операций, что обеспечивает рост производительности труда и высвобождение ресурсов для выполнения более сложных управленческих задач. Использование технологий анализа больших данных позволяет значительно повысить точность прогнозирования и, как следствие, улучшить качество принимаемых управленческих решений.

Отдельное значение имеет применение искусственного интеллекта в сфере управления рисками, где интеллектуальные системы обеспечивают своевременное выявление потенциальных угроз и минимизацию финансовых потерь. В области клиентской аналитики использование ИИ способствует персонализации услуг и повышению уровня удовлетворенности потребителей, что положительно отражается на конкурентоспособности организаций.

Кроме того, внедрение интеллектуальных технологий в процессы управления ресурсами позволяет оптимизировать их использование, снижать издержки и повышать общую устойчивость бизнеса. В экологическом аспекте применение искусственного интеллекта обеспечивает более эффективный контроль потребления ресурсов и способствует сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

Таким образом, результаты, представленные в таблице, подтверждают, что искусственный интеллект оказывает комплексное влияние на экономические, управленческие и экологические аспекты

Стоит отдельным образом отметить, что результаты сравнительного анализа свидетельствуют о том, что организации, активно внедряющие технологии искусственного интеллекта, получают дополнительные конкурентные преимущества за счет повышения скорости принятия решений, улучшения качества прогнозирования и более эффективного распределения ресурсов. При этом наибольший эффект наблюдается в компаниях, обладающих развитой цифровой инфраструктурой и высоким уровнем цифровой зрелости.

Механизм влияния искусственного интеллекта на устойчивое развитие бизнеса представлен на схеме 1.

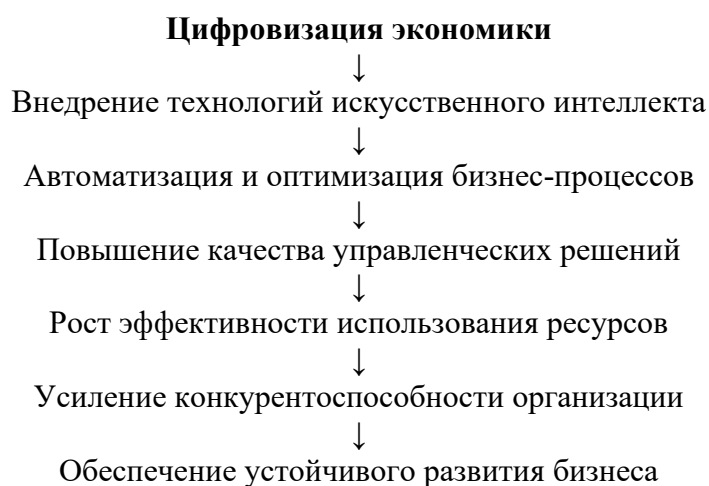


Схема 1 – Механизм влияния искусственного интеллекта на устойчивое развитие бизнеса

Схема отражает последовательный механизм воздействия технологий искусственного интеллекта на развитие бизнеса в условиях цифровизации экономики. Внедрение интеллектуальных систем приводит к оптимизации управленческих процессов, повышению качества анализа данных и ускорению принятия решений, что в конечном итоге способствует достижению устойчивого развития организаций.

Проведенный контент-анализ позволил выявить основные факторы, определяющие успешность внедрения искусственного интеллекта в систему современного менеджмента. К ним относятся наличие цифровой инфраструктуры, доступность качественных данных, уровень квалификации персонала, готовность руководства к цифровой трансформации и наличие стратегии цифрового развития.

Одновременно были выявлены ограничения, препятствующие широкому распространению интеллектуальных технологий. Среди них наиболее значимыми являются высокая стоимость внедрения, дефицит специалистов в области искусственного интеллекта, риски информационной безопасности и недостаточная нормативно-правовая регламентация использования интеллектуальных систем.

Влияние искусственного интеллекта на ключевые показатели деятельности организации наглядно отражает рисунок - диаграмма 1, который выполнен на основе обобщения результатов контент-анализа научных публикаций, а также аналитических отчетов международных и консалтинговых организаций, посвященных оценке эффектов внедрения технологий искусственного интеллекта в бизнес-процессы [5, 6, 7, 8, 11, 13]. Представленные значения (%) отражают обобщенную экспертно-аналитическую оценку степени влияния искусственного интеллекта на ключевые показатели деятельности организаций, полученную на основе синтеза указанных источников, и носят иллюстративно-аналитический характер.



Рисунок - диаграмма 1 – Влияние искусственного интеллекта на ключевые показатели деятельности организации

Как видно, на представленном рисунке-диаграмме, что наибольшее влияние искусственный интеллект оказывает на экономическую эффективность деятельности организаций (90%), что связано с повышением производительности, снижением издержек и оптимизацией бизнес-процессов. Существенное воздействие также наблюдается в сфере качества управленческих решений (85%), что обусловлено возможностями обработки больших массивов данных и повышения точности прогнозирования.

Высокий уровень влияния отмечается на конкурентоспособность организаций (82%), что связано с ускорением цифровой трансформации и внедрением инновационных технологий. Управление рисками (78%) также существенно улучшается благодаря применению интеллектуальных систем, позволяющих выявлять потенциальные угрозы и снижать неопределенность внешней среды.

Инновационная активность (76%) усиливается за счет автоматизации аналитических процессов и внедрения новых цифровых решений. Наименьшее, но значимое влияние наблюдается в области экологической устойчивости (70%), что связано с оптимизацией использования ресурсов и снижением экологической нагрузки.

Таким образом, рисунок - диаграмма наглядно демонстрирует, что искусственный интеллект оказывает комплексное и разноуровневое воздействие на деятельность организации, способствуя формированию экономических, управленческих и экологических эффектов, обеспечивающих устойчивое развитие бизнеса в условиях цифровой экономики.

Полученные в ходе исследования результаты позволяют сделать вывод о том, что технологии искусственного интеллекта выступают системообразующим фактором цифровой трансформации современного бизнеса и оказывают комплексное влияние на экономические, управленческие и стратегические показатели деятельности организаций. Наибольший эффект ИИ проявляется в повышении экономической эффективности и качества управленческих решений, что объясняется способностью интеллектуальных систем обрабатывать большие массивы данных, выявлять скрытые закономерности и обеспечивать более точное прогнозирование бизнес-процессов.

Обсуждение результатов. Выявленная структура влияния ИИ на ключевые показатели деятельности организации в целом согласуется с результатами исследований [5, 6, 7, 8, 11, 13], в которых отмечается, что наибольший эффект цифровых технологий наблюдается именно в сфере повышения производительности труда, оптимизации процессов принятия решений и усиления конкурентоспособности компаний. В то же время полученные результаты конкретизируют данные выводы применительно к структуре устойчивого развития бизнеса, выделяя экологическую и социальную составляющие как отдельные, но менее выраженные направления воздействия.

Особое значение имеет выявленная зависимость эффективности внедрения искусственного интеллекта от уровня цифровой зрелости организаций. Компании с развитой цифровой инфраструктурой и сформированной культурой работы с данными демонстрируют более высокие результаты от использования интеллектуальных технологий, что подтверждает выводы современных исследований о ключевой роли организационных факторов в успешной цифровой трансформации.

Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности их использования при разработке стратегий цифрового развития организаций. В частности, акцент на приоритетных направлениях внедрения ИИ (анализ данных, управление рисками, оптимизация процессов) позволяет повысить эффективность управленческих решений и обеспечить более устойчивое развитие бизнеса в условиях высокой неопределенности внешней среды.

Вместе с тем следует отметить ограничения проведенного исследования, связанные с использованием преимущественно обобщенных аналитических и вторичных данных, а также экспертно-оценочным характером части представленных показателей. Это определяет необходимость дальнейших эмпирических исследований, направленных на количественную оценку эффекта внедрения искусственного интеллекта в различных отраслях экономики.

Перспективы дальнейших исследований связаны с углубленным анализом отраслевой специфики применения искусственного интеллекта, изучением влияния генеративных моделей ИИ на трансформацию управленческих процессов, а также разработкой более точных методик измерения вклада интеллектуальных технологий в достижение целей устойчивого развития бизнеса.

Заключение. Проведенное исследование позволило комплексно рассмотреть влияние технологий искусственного интеллекта на процессы цифровизации экономики и современный менеджмент в контексте обеспечения устойчивого развития бизнеса. Установлено, что искусственный интеллект выступает ключевым фактором трансформации управленческих процессов, обеспечивая повышение эффективности принятия решений, оптимизацию использования ресурсов и формирование новых конкурентных преимуществ организаций.

В ходе исследования были получены следующие основные выводы:

1. Искусственный интеллект оказывает наиболее выраженное влияние на повышение экономической эффективности деятельности организаций за счет автоматизации бизнес-процессов, снижения операционных издержек и роста производительности труда.
2. Существенное значение ИИ имеет для повышения качества управленческих решений, что связано с возможностью обработки больших массивов данных и повышения точности прогнозирования рыночных тенденций.
3. Внедрение интеллектуальных технологий способствует усилению конкурентоспособности организаций и ускорению процессов цифровой трансформации бизнеса.
4. Искусственный интеллект оказывает значительное влияние на управление рисками, позволяя своевременно выявлять угрозы и снижать уровень неопределенности внешней среды.
5. Воздействие ИИ на экологическую устойчивость и социальные аспекты развития бизнеса носит положительный, но относительно менее выраженный характер и требует дальнейшего развития интеграционных подходов.
6. Эффективность внедрения искусственного интеллекта напрямую зависит от уровня цифровой зрелости организации, качества цифровой инфраструктуры и готовности персонала к технологическим изменениям.

Таким образом, искусственный интеллект следует рассматривать как стратегический инструмент обеспечения устойчивого развития бизнеса в условиях цифровой экономики, способствующий интеграции экономических, управленческих и экологических целей организаций.

Перспективы дальнейших исследований связаны с необходимостью углубленного изучения отраслевой специфики внедрения технологий искусственного интеллекта, разработки количественных методов оценки их влияния на показатели устойчивого развития, а также анализа долгосрочных эффектов использования генеративного искусственного интеллекта в системе современного менеджмента. Отдельного внимания требует исследование вопросов цифровой зрелости организаций и формирования управленческих моделей, адаптированных к условиям активного внедрения интеллектуальных технологий.

Список источников

1. Martyanova E. V., Polbin A. V. The impact of information technologies and artificial intelligence on economic growth: an analysis of theoretical approaches // Perm University Herald. Economy. 2025. Vol. 20, No. 1. P. 5–27. URL: <https://journals.rcsi.science/1994-9960/article/view/290721> (дата обращения: 09.06.2026).
2. Urbanovič M., Holubčík M. Artificial intelligence in managerial decision-making for sustainable business models: a systematic literature review // Systems. 2026. Vol. 14, No. 3. Art. 245. DOI: 10.3390/systems14030245.
3. Di Vaio A., Palladino R., Hassan R., Escobar O. Artificial intelligence and business models in the sustainable development goals perspective: a systematic literature review // Journal of Business Research. 2020. Vol. 121. P. 283–314. DOI: 10.1016/j.jbusres.2020.08.019.
4. Łudzińska K. The firm-level AI-ESG performance nexus: a rapid literature review and future research agenda // Economics and Environment. 2025. No. 95(4). DOI: 10.34659/eis.2025.95.4.1170.
5. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). The Adoption of Artificial Intelligence in Firms: New Evidence for Policymaking. Paris: OECD Publishing, 2025. DOI: 10.1787/f9ef33c3-en.
6. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Fostering an Inclusive Digital Transformation as AI Spreads among Firms. OECD Policy Briefs, No. 8, 2024. DOI: 10.1787/5876200c-en.
7. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Measuring the Environmental Impacts of Artificial Intelligence Compute and Applications: The AI Footprint. OECD Digital Economy Papers, No. 341, 2022. DOI: 10.1787/7babf571-en.
8. World Economic Forum. Unlocking Value from Artificial Intelligence in Manufacturing. Geneva: World Economic Forum, 2022. URL: <https://www.weforum.org> (дата обращения: 09.06.2026).
9. Qing C., Jin S. Does ESG and Digital Transformation Affect Corporate Sustainability? The Moderating Role of Green Innovation. 2023. URL: <https://arxiv.org/> (дата обращения: 09.06.2026).
10. Cui J. AI-Driven Digital Transformation and Firm Performance in Chinese Industrial Enterprises. 2025. URL: <https://arxiv.org/> (дата обращения: 09.06.2026).
11. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Boston Consulting Group, INSEAD. The Adoption of Artificial Intelligence in Firms: New Evidence for Policymaking. Paris: OECD Publishing, 2025. DOI: 10.1787/f9ef33c3-en.
12. World Economic Forum. Artificial intelligence will transform decision-making: here's how // World Economic Forum. 2023. URL: <https://www.weforum.org/stories/2023/09/how-artificial-intelligence-will-transform-decision-making/> (date of access: 09.06.2026).
13. McKinsey & Company. The state of AI in early 2024: gen AI adoption spikes and starts to generate value // McKinsey & Company. 2024. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-2024> (date of access: 09.06.2026).
14. Górka E., et al. The Impact of Artificial Intelligence on Enterprise Decision-Making Process. 2025. URL: <https://arxiv.org/> (дата обращения: 09.06.2026).
15. Rech F., et al. Does Firm-Level AI Adoption Improve Early-Warning of Corporate Financial Distress? Evidence from Chinese Non-Financial Firms. 2025. URL: <https://arxiv.org/> (дата обращения: 09.06.2026).
16. Мажигова Е. М. Влияние цифровых технологий на развитие финансового менеджмента корпораций // Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №6.- С.631-636