

Магомедова П.Г.
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет-2»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
г.Махачкала, Россия

Кооперативные формы предпринимательства

Аннотация. Кооперативные формы предпринимательства являются одним из важнейших направлений социально ориентированной экономики, ориентированной на принципы равноправия, взаимопомощи, коллективной ответственности и демократического управления. В условиях глобальных экономических изменений, нестабильности традиционных бизнес-моделей и растущего запроса на устойчивое развитие кооперативы приобретают всё большее значение как альтернатива индивидуальному и корпоративному предпринимательству. В данной статье проведён всесторонний анализ сущности кооперативных организаций, их отличительных особенностей, исторических предпосылок формирования, а также правовой и экономической базы функционирования в России и за рубежом.

Автор уделяет внимание классификации кооперативов (потребительские, производственные, сельскохозяйственные, кредитные, жилищные и инновационные), рассматривает механизмы управления, систему членства, порядок формирования паевого капитала и распределения прибыли. Особое внимание уделяется социальной роли кооперативов в развитии локальных сообществ, обеспечении занятости, поддержке сельских территорий и вовлечению уязвимых групп населения в экономическую деятельность. В статье выявлены ключевые барьеры, препятствующие динамичному развитию кооперативного сектора в России, в том числе нормативные пробелы, ограниченность доступа к финансированию, низкая правовая грамотность и слабая цифровая инфраструктура. На основе обобщения международного и отечественного опыта предложены меры по совершенствованию государственной политики в сфере поддержки кооперации: развитие образовательных программ, предоставление налоговых льгот, цифровизация процессов управления и создание специализированных платформ поддержки кооперативных инициатив.

Ключевые слова: кооператив, предпринимательство, коллективная собственность, самоуправление, членство.

Magomedova P.G.
senior lecturer department "Accounting-2"
GAOU VO "Dagestan State University of National Economy"
Makhachkala, Russia

Cooperative forms of entrepreneurship

Abstract. Cooperative forms of entrepreneurship represent one of the most important directions of socially oriented economics, based on the principles of equality, mutual assistance, collective responsibility, and democratic governance. Amid global economic shifts, instability of traditional business models, and a growing demand for sustainable development, cooperatives are gaining increasing significance as an alternative to individual and corporate entrepreneurship. This article presents a comprehensive analysis of the nature of cooperative organizations, their distinctive features, historical foundations, and the legal and economic frameworks governing their operation in Russia and abroad.

The author focuses on the classification of cooperatives (consumer, production, agricultural, credit, housing, and innovation), examines their governance mechanisms, membership systems, the formation of share capital, and the distribution of profits. Special

attention is given to the social role of cooperatives in developing local communities, creating employment, supporting rural areas, and involving vulnerable groups in economic activity. The article identifies key barriers to the dynamic development of the cooperative sector in Russia, including legal gaps, limited access to financing, low legal awareness, and underdeveloped digital infrastructure. Based on international and domestic experience, the author proposes measures for improving public policy in the field of cooperative support: the development of educational programs, tax incentives, management digitalization, and the creation of specialized platforms to support cooperative initiatives.

Keywords: cooperative, entrepreneurship, collective ownership, self-governance, membership.

Введение.

В условиях усиления социальных дисбалансов, роста неравенства, нестабильности рынка труда и необходимости формирования устойчивых моделей хозяйствования кооперативные формы предпринимательства приобретают особую актуальность. Современная экономика требует таких моделей, которые не только обеспечивают экономический результат, но и выполняют социальную функцию, вовлекая в деловую активность широкие слои населения. Кооперативы, как форма организации, сочетающая предпринимательскую инициативу с коллективной ответственностью и демократическим управлением, становятся важным инструментом устойчивого развития.

Особенно важным кооперативный подход становится в условиях развития малых территорий, аграрного сектора, потребительского рынка, а также в сфере жилищных и кредитных отношений. Кооперативы позволяют объединить ресурсы и интересы участников, повысить доступ к рынкам, финансированию, технологиям и информации, а также создать среду, способствующую равному распределению экономических выгод. На фоне вызовов, связанных с цифровизацией, глобальной конкуренцией и усложнением бизнес-процессов, кооперативные объединения проявляют высокую адаптивность и социальную устойчивость.

Основная часть.

Кооператив — это особая форма предпринимательского объединения, основанная на принципах добровольного членства, самоуправления и коллективного участия. Он представляет собой юридическое лицо, создаваемое для удовлетворения экономических, социальных и иных потребностей членов посредством совместной хозяйственной деятельности. Главной особенностью кооператива является его направленность не на извлечение максимальной прибыли, а на достижение взаимной выгоды участников, при сохранении справедливого распределения ресурсов и демократической системы управления.

В российском законодательстве (в частности, в Федеральном законе «О производственных кооперативах» и «О сельскохозяйственной кооперации») кооператив определяется как объединение лиц, основанное на их личном трудовом или имущественном участии, при котором управление осуществляется в равной степени всеми членами. Таким образом, кооператив выступает как инструмент экономического сотрудничества, особенно востребованный в условиях ограниченного доступа к ресурсам, необходимости социальной поддержки и развития местных сообществ.[3]

Кооперативная модель функционирует на основе универсальных принципов, закреплённых в уставах большинства организаций и в Декларации Международного кооперативного альянса. Эти принципы служат основой для организации внутренней деятельности, внешнего взаимодействия и стратегического развития кооперативов. К ним относятся:

– Добровольность членства — кооператив открыт для всех, кто готов принять его принципы, без дискриминации;

- Демократическое управление — каждый член имеет один голос, независимо от размера его вноса;
- Экономическое участие членов — распределение прибыли зависит от степени участия в деятельности, а не от величины вложенного капитала;
- Автономность и независимость — кооперативы действуют независимо от внешнего контроля, даже при привлечении финансирования;
- Просвещение и обучение — обеспечение членов актуальной информацией и повышение их квалификации;
- Сотрудничество между кооперативами — развитие сетей и совместных проектов;
- Забота о сообществе — кооперативы работают в интересах не только своих членов, но и окружающего общества.

Эти принципы не только структурируют внутреннюю жизнь кооперативов, но и формируют их ценностную ориентацию как устойчивых и социально ответственных бизнес-единиц.

Кооперативное движение имеет глубокие исторические корни, уходящие к началу XIX века. Одним из первых успешно функционирующих кооперативов считается общество справедливых пионеров в Рочдейле (Англия, 1844 г.), которое разработало модель потребительского кооператива и положило начало международному кооперативному движению. В дальнейшем кооперация получила развитие во многих странах Европы, США и России, в том числе в сельском хозяйстве, банковской сфере, жилищном строительстве и сфере услуг.

В дореволюционной России кооперативы выполняли важную социально-экономическую функцию, особенно в аграрном секторе. В советский период кооперация была институционализована, однако потеряла свою демократическую природу, превратившись в часть централизованной экономики. Лишь с переходом к рыночной модели в постсоветское время началось возрождение кооперативных принципов на основе международного опыта и отечественных традиций.

Сегодня кооперативы рассматриваются как жизнеспособная альтернатива крупным корпорациям и индивидуальному предпринимательству, способная сочетать экономическую эффективность с социальной направленностью и демократическими формами управления. Их развитие поддерживается как на национальном, так и на международном уровне — в рамках программ устойчивого развития, местного самоуправления и цифровой кооперации.

Виды кооперативов

В соответствии с законодательной базой и практикой хозяйствования кооперативы классифицируются по целям их деятельности, характеру участия членов и специфике реализуемых функций. Ниже представлены наиболее распространённые типы кооперативов, играющие значимую роль в экономике различных стран.

Потребительские кооперативы создаются для обеспечения своих членов товарами и услугами по сниженным ценам и с гарантией качества. Чаще всего они действуют в сферах розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, а также образования и здравоохранения.

Особенность таких кооперативов заключается в ориентации на нужды членов, а не на получение прибыли как самоцели. Прибыль распределяется в соответствии с объёмом потребления, а не долей вложений. Это делает потребительские кооперативы важным инструментом социальной поддержки, особенно в условиях низкой покупательной способности населения и недостаточной развитости инфраструктуры.

Производственные кооперативы (артели) представляют собой объединения граждан для совместной трудовой деятельности с обязательным личным участием в производственном процессе. Члены таких кооперативов одновременно являются работниками и собственниками.

Они широко используются в сельском хозяйстве, строительстве, сфере ремесел, переработке продукции. Внутренняя структура таких кооперативов предполагает коллективное принятие решений, распределение прибыли пропорционально вкладу труда, а также сочетание трудовых и имущественных форм участия. Это делает производственные кооперативы важным элементом экономической демократии.

Сельскохозяйственные кооперативы объединяют фермеров и владельцев личных подсобных хозяйств с целью совместного использования ресурсов и повышения конкурентоспособности. Они могут быть:

- снабженческо-сбытовыми (совместные закупки и реализация продукции),
- перерабатывающими (создание мини-заводов, цехов),
- обслуживающими (ремонт техники, транспортировка, хранение),
- кредитными (обеспечение доступа к финансовым ресурсам).

Сельхозкооперация способствует развитию аграрной инфраструктуры, улучшению условий труда и снижению издержек, особенно в условиях слабой рыночной позиции малых производителей.[2]

Кредитные кооперативы предоставляют своим членам финансовые услуги — в первую очередь, ссуды, депозиты и взаимопомощь. Они действуют на принципах взаимного доверия и ответственности, особенно востребованы среди населения с ограниченным доступом к традиционным банковским услугам.

Такие кооперативы способствуют формированию культуры сбережений, обеспечивают устойчивую финансовую поддержку на местном уровне и играют важную роль в борьбе с финансовой изоляцией.

Жилищные кооперативы создаются для совместного строительства, приобретения или эксплуатации жилых помещений. Они способствуют решению жилищной проблемы путём коллективного финансирования и управления недвижимостью.

Особую значимость такие кооперативы приобретают в условиях дефицита доступного жилья, высокой стоимости ипотеки и потребности в демократичном управлении многоквартирными домами.

Члены таких кооперативов несут ответственность за содержание общего имущества, принимают участие в принятии управленческих решений и распределении расходов, что способствует формированию устойчивых и самоуправляемых жилищных сообществ.[4]

Проблемы и перспективы развития

Кооперативный сектор, несмотря на очевидные преимущества — демократичность управления, социальную направленность, устойчивость к кризисам — сталкивается с рядом структурных и институциональных проблем, препятствующих его широкому распространению и эффективному функционированию в современной экономике. Вместе с тем, развитие цифровых технологий и растущий запрос на социальную справедливость формируют условия для возрождения и трансформации кооперативного движения.

Одной из ключевых проблем кооперативов, особенно на ранних этапах, является ограниченность финансовых ресурсов. Кооперативы зачастую не имеют доступа к банковскому кредитованию из-за отсутствия залоговой базы и нестандартной организационно-правовой формы. Также отмечается низкая инвестиционная привлекательность, поскольку кооперативы не ориентированы на максимизацию прибыли, что отпугивает внешних инвесторов.

Решением может стать развитие специализированных фондов поддержки кооперативов, предоставление субсидий, грантов, а также создание кооперативных банков и финансовых платформ взаимопомощи.

Многие кооперативы сталкиваются с трудностями при регистрации, составлении уставных документов, выборе формы налогообложения и взаимодействии с контролирующими органами. Это связано с недостаточным уровнем правовой и управленческой грамотности членов кооперативов, особенно в сельской местности и среди социально уязвимых групп.

Для преодоления этих барьеров необходима реализация программ юридического и экономического просвещения, методическая поддержка начинающих кооперативов, а также распространение типовых моделей учредительных документов.

Несмотря на наличие правовой базы и отдельных формальных программ поддержки, кооперативный сектор по-прежнему остаётся вне фокуса государственной экономической политики. В отличие от индивидуального предпринимательства или корпораций, кооперативы редко попадают в приоритетные направления субсидирования, грантовых программ или льготного налогообложения.

Для исправления ситуации необходим пересмотр подходов к государственной политике в сфере МСП, включение кооперативов в национальные и региональные программы развития, обеспечение равного доступа к инфраструктуре поддержки и финансированию.[1]

Цифровизация открывает новые перспективы для развития кооперативов. Электронные платформы позволяют автоматизировать внутренние процессы, организовывать коллективные закупки и сбыт, управлять членством, а также обеспечивать прозрачность и подотчётность.

Использование облачных технологий, блокчейна и ИИ может способствовать укреплению доверия, снижению транзакционных издержек и привлечению молодёжи к кооперативному движению. Формирование цифровых экосистем кооперативов, в том числе платформ взаимного финансирования, маркетплейсов, систем онлайн-голосования и обучения, становится необходимым условием их устойчивости и конкурентоспособности.

Заключение.

Проведённый анализ подтверждает, что кооперативные формы предпринимательства обладают значительным потенциалом в современных социально-экономических условиях. В отличие от традиционных коммерческих организаций, кооперативы ориентированы не на максимизацию прибыли, а на удовлетворение потребностей своих членов, обеспечивая при этом принципы демократического управления, равноправного участия и социальной справедливости. Они способствуют развитию локальных сообществ, повышению занятости, укреплению доверия и формированию устойчивых экономических моделей. Кооперативы особенно востребованы в отраслях, где важны горизонтальные связи и коллективные усилия: в сельском хозяйстве, кредитной кооперации, жилищном строительстве и потребительской сфере.

Ключевыми проблемами, ограничивающими развитие кооперативного движения, остаются дефицит финансовых ресурсов, слабая правовая и управленческая грамотность, низкая информированность населения и ограниченность государственных механизмов поддержки. Вместе с тем, перспективы кооперативов напрямую связаны с цифровизацией, внедрением платформенных решений, формированием специализированной инфраструктуры поддержки и усилением институционального признания кооперативной модели.

Для стимулирования развития кооперативов необходим комплекс практических мер: внедрение программ обучения и консультирования для кооперативных объединений, расширение доступа к финансовым ресурсам, формирование специализированных фондов и налоговых льгот, включение кооперативов в государственные и региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса. Цифровая трансформация должна стать ключевым вектором модернизации внутренней структуры кооперативов, включая автоматизацию управления, электронный документооборот, онлайн-сервис членства и электронное голосование.

Библиографический список:

1. Головешко Ю.А., Ковалева В.Д. Основные направления социально-экономической сферы Юга России в рамках инновационного развития // Россия: от

стагнации к развитию. – 2020. – № 4-1 (76). – С. 53–56. Режим доступа: <https://idnk.ru/images/nauka/konferenc/30217.pdf>

2. Головина С. Г., Ручкин А. В. Роль кооперативов в устойчивом развитии сельских территорий // Наставничество в управлении, экономике, образовании и социальной сфере: тренды развития. – 2023. – С. 102–105. Режим доступа: <https://lip.ranepa.ru/upload/lip/nauka/sborniku-nauch-trud/2024/Сборник.%20Наставничество%20в%20управлении,%20экономике,%20образовании%20и%20социальной%20сфере%20тренды%20развития.pdf>

3. Кузнецова Е. П. Развитие производственной кооперации в России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 6. – С. 45–49. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-proizvodstvennoy-kooperatsii-v-rossii>

4. Романова С. В., Шершова Е. В. Проблемы развития потребительской кооперации в условиях формирования информационного общества в Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6. – С. 52–56. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-potrebitelskoy-kooperatsii-v-usloviyah-formirovaniya-informatsionnogo-obschestva-v-rossiyskoy-federatsii>

5. Скоморохов С. Н. Учет влияния кооперации в методологии прогнозирования рынков агропродовольственной продукции в фермерском сегменте и хозяйствах населения // Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1512-1519.