

Магомедова П.Г.
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет-2»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
г.Махачкала, Россия

Вопросы повышения конкурентоспособности промышленного предприятия

Аннотация. Современные промышленные предприятия функционируют в условиях растущей конкуренции, быстрой технологической трансформации и глобальных экономических вызовов. В таких условиях повышение конкурентоспособности становится неотъемлемым элементом стратегического управления и долгосрочного развития организаций. Настоящая статья посвящена комплексному анализу теоретических основ, факторов и практических инструментов, способствующих усилению конкурентных позиций промышленного предприятия. Особое внимание уделяется внутренним и внешним детерминантам конкурентоспособности, включая уровень технологического развития, квалификацию персонала, инновационную активность, государственную поддержку, рыночную гибкость и эффективность управленческих решений.

В работе рассматриваются ключевые стратегии, направленные на повышение конкурентных преимуществ: технологическая модернизация, повышение качества продукции, оптимизация производственных процессов, цифровизация, развитие маркетинговой политики и внедрение инноваций. Также проводится анализ современных барьеров, сдерживающих рост конкурентоспособности, таких как ограниченность ресурсов, низкий уровень цифровой зрелости и внешнеэкономическая нестабильность. В заключении формулируются практические рекомендации для повышения эффективности конкурентной стратегии предприятий в условиях перехода к индустрии 4.0 и устойчивому промышленному развитию.

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, промышленное предприятие, стратегическое управление, инновации, производительность.

Magomedova P.G.
senior lecturer department "Accounting-2"
GAOU VO "Dagestan State University of National Economy"
Makhachkala, Russia

Improving the Competitiveness of an Industrial Enterprise

Abstract. Modern industrial enterprises operate in conditions of growing competition, rapid technological transformation and global economic challenges. In such conditions, increasing competitiveness becomes an integral element of strategic management and long-term development of organizations. This article is devoted to a comprehensive analysis of the theoretical foundations, factors and practical tools that help strengthen the competitive position of an industrial enterprise. Particular attention is paid to internal and external determinants of competitiveness, including the level of technological development, personnel qualifications, innovative activity, government support, market flexibility and the effectiveness of management decisions.

The paper considers key strategies aimed at increasing competitive advantages: technological modernization, improving product quality, optimizing production processes, digitalization, developing marketing policies and introducing innovations. An analysis of modern barriers that hinder the growth of competitiveness is also carried out, such as limited resources, low level of digital maturity and foreign economic instability. In conclusion, practical recommendations are formulated to improve the effectiveness of the competitive strategy of enterprises in the context of the transition to Industry 4.0 and sustainable industrial development.

Keywords: competitiveness, industrial enterprise, strategic management, innovation, productivity.

Введение.

В условиях глобализации, стремительного научно-технического прогресса и нестабильности мировой экономики промышленный сектор сталкивается с необходимостью постоянного укрепления своих рыночных позиций. Конкуренция на внутреннем и внешнем рынках обостряется, требования к качеству, инновационности и эффективности производства ужесточаются, что делает вопрос повышения конкурентоспособности промышленных предприятий одним из приоритетных направлений экономической политики и стратегического управления.

Актуальность темы обусловлена тем, что в новых условиях выживают не просто крупные или опытные предприятия, а те, кто способен гибко адаптироваться к изменениям, модернизировать производственные процессы, эффективно управлять ресурсами и предлагать рынку конкурентный продукт. Конкурентоспособность сегодня — это не только экономическая категория, но и комплексная характеристика, отражающая способность предприятия обеспечивать устойчивое развитие, внедрять инновации, повышать производительность и удовлетворять потребности потребителя лучше, чем конкуренты.

Цель настоящего исследования — выявление ключевых факторов, внутренних и внешних условий, а также механизмов и стратегий, способствующих повышению конкурентоспособности промышленного предприятия. Анализируется роль технологического обновления, организационных преобразований, государственного регулирования и цифровизации в формировании устойчивых конкурентных преимуществ.

Теоретико-практическая значимость данной работы заключается в систематизации научных подходов к понятию конкурентоспособности и выявлении эффективных инструментов её повышения в условиях цифровой трансформации и перехода к устойчивому развитию. Представленные выводы и рекомендации могут быть использованы как на уровне отдельных предприятий, так и в рамках формирования государственной промышленной политики.

Основная часть.

Понятие и сущность конкурентоспособности промышленного предприятия

Понятие конкурентоспособности занимает важное место в современной экономической теории и практике, особенно в контексте промышленного производства, где рыночные условия требуют высокой гибкости, инновационности и стратегической устойчивости. В научной литературе конкурентоспособность определяется как способность субъекта эффективно функционировать на рынке, удерживать и расширять рыночную долю, обеспечивать устойчивое развитие и формировать добавленную стоимость при оптимальном использовании ресурсов.

Существуют различные трактовки данного понятия. Так, конкурентоспособность предприятия рассматривается как комплексная характеристика, отражающая его способность выпускать продукцию, которая по качеству, цене, технологическим параметрам и сервисному сопровождению не уступает или превосходит предложения конкурентов. Другие исследователи подчеркивают стратегический аспект, рассматривая конкурентоспособность как результат долгосрочного взаимодействия внутренних ресурсов, организационной культуры и внешней среды.

В промышленной сфере конкурентоспособность обладает рядом отличительных особенностей. Во-первых, она в значительной степени зависит от производственного и технологического потенциала, включая уровень автоматизации, инновационные возможности, доступ к современным материалам и энергетическим ресурсам. Во-вторых, важным фактором является квалификация персонала и эффективность управленческих решений, так как они напрямую влияют на качество выпускаемой продукции и

адаптивность предприятия. В-третьих, особую роль играет логистика, себестоимость, сроки поставки, надежность контрактов и взаимодействие с поставщиками и потребителями.[2]

Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия осуществляется по ряду показателей, как количественного, так и качественного характера. Среди них:

- рыночная доля предприятия в конкретном сегменте;
- уровень рентабельности и финансовой устойчивости;
- качество продукции и уровень брака;
- степень инновационной активности (количество новых разработок, патентов, внедрённых технологий);
- производительность труда;
- стоимость единицы продукции и её конкурентная цена;
- репутация бренда и уровень удовлетворённости потребителей.

Таким образом, конкурентоспособность промышленного предприятия — это многоаспектная характеристика, формирующаяся под воздействием как внутренних возможностей, так и внешнеэкономических условий. Её понимание и правильная оценка являются основой для выработки эффективной стратегии развития и повышения устойчивости в условиях сложной и меняющейся рыночной среды.[1]

Факторы, влияющие на конкурентоспособность

Конкурентоспособность промышленного предприятия формируется под воздействием совокупности факторов, которые условно можно разделить на внутренние и внешние. Их комплексный учет и грамотное управление ими позволяют предприятию укреплять свои позиции на рынке, обеспечивать устойчивое развитие и эффективно реагировать на вызовы внешней среды.

Внутренние факторы определяются ресурсным, организационным и технологическим потенциалом самого предприятия и включают:

- Производственные мощности — уровень оснащённости предприятия современным оборудованием, его техническое состояние, степень автоматизации и возможность масштабирования производства. Мощности, способные быстро адаптироваться к изменениям спроса, являются основой гибкости и эффективности.

- Квалификация и компетенции персонала — уровень профессиональной подготовки работников, их опыт, способность к обучению и инновационной деятельности. Человеческий капитал является ключевым ресурсом для повышения производительности и внедрения новых технологий.

- Технологический уровень — степень применения передовых производственных методов, инноваций, цифровых решений. Предприятия с высокой технологической зрелостью быстрее внедряют изменения, сокращают производственные циклы и улучшают качество продукции.

- Издержки производства — себестоимость продукции, затраты на ресурсы, энергоэффективность, организационная логистика. Оптимизация затрат при сохранении качества позволяет предлагать более конкурентоспособные цены.

Внешние факторы формируются вне предприятия, но напрямую влияют на его конкурентные возможности. Среди них:

- Конъюнктура рынка — динамика спроса и предложения, платёжеспособность потребителей, уровень насыщенности рынка. Правильный анализ конъюнктуры позволяет своевременно адаптировать стратегию и ассортимент продукции.

- Государственная поддержка — меры стимулирования промышленного сектора, субсидии, налоговые льготы, программы импортозамещения, участие в кластерах и технопарках. Эффективное использование господдержки может стать существенным драйвером развития.

- Уровень конкуренции — плотность и активность конкурентной среды, наличие зарубежных аналогов, степень дифференциации продуктов на рынке. Высокая конкуренция

требует от предприятия постоянного совершенствования и поиска уникальных преимуществ.

– Логистика и снабжение — доступ к сырьевым ресурсам, развитость транспортной инфраструктуры, надёжность поставщиков и логистических цепочек. Сбои в поставках и высокие логистические издержки могут резко снизить конкурентоспособность.

Таким образом, конкурентоспособность — это результат взаимосвязи и сбалансированного управления как внутренними ресурсами предприятия, так и адаптации к внешним экономическим и институциональным условиям. Только комплексный подход к анализу и оптимизации этих факторов позволяет промышленному предприятию занять устойчивую позицию на рынке и обеспечить долгосрочную эффективность.[3]

Инструменты и стратегии повышения конкурентоспособности

Для успешного противостояния внешним вызовам и укрепления позиций на рынке промышленное предприятие должно применять комплексные инструменты и разрабатывать эффективные стратегии повышения конкурентоспособности. Эти меры охватывают широкий спектр направлений — от технологической модернизации и внутренней оптимизации до построения сильного бренда и выбора правильной рыночной стратегии.

Технологическое обновление и инновации являются одним из ключевых инструментов, способных радикально повысить конкурентоспособность. Внедрение передовых производственных технологий, автоматизация, цифровизация процессов (включая элементы «умного» производства), использование новых материалов и подходов к организации труда позволяют не только сократить затраты, но и существенно улучшить качество продукции, увеличить производительность и ускорить выпуск новых товаров. Инновационная активность предприятия становится индикатором его адаптивности к изменениям рыночной среды и способности к устойчивому росту.

Совершенствование системы управления и логистики предполагает переход к гибким организационным структурам, применению современных подходов к управлению (например, lean-менеджмент, agile, управление по результатам), а также цифровизацию логистических процессов. Эффективное управление цепями поставок, интеграция с поставщиками и потребителями, снижение уровня складских запасов и логистических затрат позволяют существенно повысить операционную эффективность и улучшить удовлетворённость клиентов.

Оптимизация производственных процессов и повышение качества продукции включают в себя комплекс мероприятий по реинжинирингу процессов, внедрению систем контроля качества (например, ISO 9001), использованию инструментов бережливого производства и стандартов операционного совершенства. Повышение качества продукции напрямую влияет на лояльность потребителей, сокращение возвратов и формирование репутации надёжного производителя.

Модернизация маркетинговой политики и работа с брендом становятся особенно актуальными в условиях насыщенного рынка. Предприятие должно уметь грамотно позиционировать продукцию, разрабатывать дифференцированные предложения для различных сегментов, использовать современные инструменты цифрового маркетинга, активно развивать онлайн-каналы продаж и формировать узнаваемый, доверительный образ бренда. Репутация, эмоции потребителей, ценностное восприятие продукции — всё это влияет на готовность клиентов выбирать конкретное предприятие в условиях конкуренции.

Применение стратегий дифференциации, лидерства по издержкам и фокусирования позволяет выбрать наиболее эффективный путь развития в зависимости от положения предприятия на рынке и его внутреннего потенциала. – **Стратегия лидерства по издержкам** предполагает достижение минимальных производственных затрат при сохранении приемлемого уровня качества, что даёт ценовое преимущество.

- Стратегия **дифференциации** основывается на уникальности продукта, инновациях, высоком уровне сервиса, что позволяет избежать ценовой конкуренции.
- Стратегия **фокусирования** применяется при ориентации на узкий сегмент рынка и предполагает глубокое понимание потребностей конкретной группы клиентов.

Таким образом, устойчивое повышение конкурентоспособности промышленного предприятия требует не одномоментных решений, а продуманной, системной и многопрофильной стратегии, сочетающей технологическое обновление, управление ресурсами, маркетинговую активность и ориентацию на клиента. Только при сбалансированном применении этих инструментов возможно достижение долгосрочных преимуществ и развитие предприятия в условиях постоянно меняющейся экономической среды.[4]

Заключение.

Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия в современных условиях является многогранной задачей, требующей системного подхода, стратегического мышления и готовности к постоянным изменениям. В ходе исследования были обобщены ключевые направления, позволяющие эффективно формировать и укреплять конкурентные преимущества: технологическая модернизация, внедрение инноваций, оптимизация внутренних процессов, развитие человеческого капитала, совершенствование логистики и управления, а также грамотная маркетинговая политика и выбор эффективной конкурентной стратегии. Все эти меры должны быть взаимосвязаны и реализовываться на основе целостного видения целей предприятия и анализа рыночной среды.

Промышленность сегодня стоит на пороге четвёртой промышленной революции, где цифровизация, автоматизация, искусственный интеллект и устойчивое развитие становятся неотъемлемыми элементами производственной стратегии. В условиях глобальной нестабильности, санкционного давления, изменения логистических цепочек и дефицита ресурсов особую актуальность приобретает адаптивность предприятий, их способность быстро реагировать на внешние вызовы и эффективно управлять внутренними ресурсами. Конкурентоспособность всё чаще измеряется не столько масштабом производства, сколько способностью к инновациям, гибкости и ориентации на клиента.

Практическая значимость результатов данного исследования заключается в возможности применения предложенных подходов как на уровне отдельных предприятий, так и в сфере промышленной политики. Руководителям рекомендуется сосредоточить внимание на развитии компетенций персонала, цифровой трансформации производств, усилении инновационной активности и формировании устойчивых связей с партнёрами. Органы государственной власти, в свою очередь, должны обеспечивать благоприятную институциональную среду, расширять программы поддержки промышленности, стимулировать локализацию передовых технологий и создавать условия для интеграции отечественных предприятий в глобальные производственные цепочки.

Библиографический список:

1. Богданова Т. В. «Системы менеджмента качества: эволюция, современное состояние, перспективы» // Наука и инновации. – 2021. – №4. – С. 58–63. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-menedzhmenta-kachestva-evolyutsiya-sovremennoe-sostoyanie-perspektivy>
2. Ильина Н. А. «Внедрение системы менеджмента качества на предприятии: подходы, проблемы, перспективы» // Вестник науки и образования. – 2022. – №7(109). – С. 32–36. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-sistemy-menedzhmenta-kachestva-na-predpriyatii-podhody-problemy-perspektivy>
3. Смирнов А. В., Головина Т. П. «Факторы конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях цифровой экономики» // Современные научные исследования и инновации. – 2021. – №10. – С. 108–115. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-konkurentosposobnosti-promyshlennyh-predpriyatiy-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>

4. Зайцева Е. В., Мельникова Н. Г. «Инструменты повышения конкурентоспособности предприятий в условиях промышленной трансформации» // Вестник университета. – 2022. – №5. – С. 45–49. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-v-usloviyah-promyshlennoy-transformatsii>