

Железнов Макар Эдуардович
студент кафедры «Медиапроизводство»
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия
Научный руководитель:
Верченко Юлия Константиновна
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Россия

Угрозы отрасли медиапроизводства: анализ угроз и пути решения

Аннотация. Важным элементом национальной безопасности на сегодняшний день является безопасность при использовании медиаинформации в сети. В статье рассмотрим проблему безопасности пользователя в сети при использовании различного рода контента. В статье рассмотрим информационные угрозы, систематизацию и анализ неблагоприятного контента, а также проведем обзор возможных путей решения вопроса минимизации угроз со стороны медиа. Результатом работы является выделенный ряд подходов для борьбы с контентом с отрицательным содержанием.

Ключевые слова: информация, данные в сети, медиапроизводство, медиакоммуникации, сеть Интернет, опасности в сети, неблагоприятный контент, потребление медиаконтента, безопасность пользователя.

Zheleznov Makar Eduardovich
student of the Department of Media Production
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia
Scientific Supervisor:
Verchenko Yulia Konstantinovna
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia

Threats to the media production industry: threat analysis and solutions

Abstract. An important element of national security today is security when using media information on the Web. In this article, we will consider the problem of user security on the network when using various types of content. In the article, we will consider information threats, systematization and analysis of unfavorable content, as well as an overview of possible ways to address the issue of minimizing threats from the media. The result of the work is a dedicated set of approaches to combat negative content.

Keywords: information, online data, media production, media communications, the Internet, online hazards, unfavorable content, consumption of media content, user safety.

Многочисленные виды опасностей можно встретить в сети Интернет. Важным элементом национальной безопасности на сегодняшний день является безопасность при использовании медиаинформации в сети.

В статье рассмотрим проблему безопасности пользователя в сети при использовании различного рода контента. Данная проблема является актуальной, так как с развитием информационных технологий, развиваются и методы атаки на пользователей путем создания медиаконтента.

Целью данной статьи является рассмотрение информационных угроз,

систематизация и анализ неблагоприятного контента, а также проведение обзора возможных путей решения вопроса минимизации угроз со стороны медиа.

Самыми уязвимыми из общего числа населения в вопросе потребления контента в сети являются школьники и пенсионеры. Эта уязвимость определяется неумением и неопытностью в потреблении медиаконтента.

Отрасль медиапроизводства регулируется государством путем издания нормативных актов с целью защиты населения от угроз в сети. Так, Доктрина информационной безопасности РФ от 02.07.2016 г. свидетельствует о медиаконтенте, как об угрозе безопасности информационного пространства и об угрозе психологического составляющего населения. В соответствии с Доктриной мерами повышения безопасности информации в сети являются:

1. Развитие системы обеспечения информационной безопасности путем совершенствования политического влияния и совершенствования системы противодействия угрозам;
2. Совершенствование механизма получения безопасной информации путем государственного влияния на средства массовой информации;
3. Развитие взаимодействия с заинтересованными в отрасли медиапроизводства компаниями при решении вопросов обеспечения безопасности информации;
4. Внедрение мер для проверки информационного потока при использовании глобальных сетей.

Сеть Интернет является пространством распространения медиаконтента, иными словами, в сети распространяется информация при помощи средств массовой информации или любых лиц, пользователей сети. На сегодняшний день количество информации увеличилось, что приводит к необходимости определения эффективных способов медиабезопасности.

Для внедрения правильных и эффективных мер повышения безопасности от информации в сети необходимо классифицировать угрозы медиапространства. В Интернете принято различать два вида рисков:

1. Контент-риски – угрозы в сети, возникающие при ознакомлении пользователей с имеющейся информацией;
2. Коммуникационные риски – угрозы в сети, возникающие в процессе общения пользователей.

В статье К.М.Богатырева «Угрозы медиабезопасности в цифровой среде: систематизация и анализ» автор предложил наиболее полную классификацию угроз в сети, которую рассмотрим далее.

Классификация угроз информации для пользователей в сети:

1. Угрозы экстремистского характера:
 - Терроризм;
 - Политический экстремизм;
 - Контркультура преступников;
 - Религиозный экстремизм;
2. Враждебная для жизни информация, побуждающая к опасным действиям;
 - Информация, побуждающая злобу к людям различных социальных классов;
 - Тоталитарные группировки;
 - Побуждение к опасным деяниям;
 - Популяризация отрицательных привычек;
 - Побуждение агрессии к населению;
 - Побуждение к увлечению и распространению вредных привычек;
3. Угрозы личной безопасности:
 - Несанкционированный сбор материала о человеке;
 - Слежение за действиями человека;

- Агрессия к личности человека через сеть;
- Распространение неправдивой информации о человеке в сети;
- 4. Угрозы исторической памяти государства;
- 5. Угрозы аморального характера:
- Применение ненормативной лексики;
- Распространение отрицательных ценностей.

В статье Дзялошинского И.М. «Медиаиндустрия как источник угроз: модели защиты» автор предлагает пути решения минимизации угроз со стороны медиаконтента в сети. Мерами борьбы с опасностью со стороны информации выделяются:

1. Создание банка запрещенных веб-страниц и каналов, в которые должны войти все интернет-ресурсы, распространяющие информацию, соответствующую рассмотренной выше классификации угроз;
2. Контроль со стороны интернет-провайдеров веб-страниц с отрицательным контентом путем их блокирования;
3. Распространение в сети информации об угрозах для пользователей в сети, повышение уровня медиаобразования населения;
4. Повышение ответственности за себя каждого пользователя сети.

Таким образом, в статье проанализировали проблему безопасности пользователя в сети при использовании различного рода контента, а также рассмотрели информационные угрозы и провели обзор возможных путей решения вопроса минимизации угроз со стороны медиаконтента. Так, выделяется ряд подходов для борьбы с контентом с отрицательным содержанием: расширение требования к обеспечению медиабезопасности, повышение уровня медиаобразованности населения и побуждение каждого пользователя к ответственности за себя в сети.

Список источников

1. К.М. Богатырев. Угрозы медиабезопасности в цифровой среде: систематизация и анализ. // Актуальные проблемы российского права. / 2022. – Т.17. - №7. – С.136-142;
2. Быкадорова, А.С. Медиабезопасность как актуальное направление медиаобразовательной деятельности / А.С. Быкадорова, Е.В. Шаповалова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 4. – С. 53-57;
3. Дзялошинский И.М. Медиаиндустрия как источник угроз: модели защиты.//Медиаиндустрия. –Т.1. – С. 1-21;
4. Галяшина Е. И., Никишин В. Д. Деструктивное речевое поведение в цифровой среде: факторы, детерминирующие негативное воздействие на мировоззрение пользователя // Lex russica (Русский закон). — 2021. — № 6 (175). — С. 79-94;
5. Морозова, А.А. Социальная сеть: к вопросу о безопасности пользователя / А.А. Морозова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 3. – С. 201-204.