

Роль цифровых сервисов и технологий для повышения эффективности бизнеса в цифровой среде

Исаев Мурад Гусейнович, к.э.н., доцент,
декан экономического факультета,
Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия

***Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме – повышению эффективности бизнеса на основе использования цифровых сервисов и технологий. Исследована роль цифровых сервисов и технологий для оптимизации бизнес-процессов, автоматизации рутинных операций, роста конкурентоспособности. Обосновано влияние цифровых сервисов и технологий на процессы формирования новых цифровых бизнес-моделей, которые обеспечивают конкурентоспособность компании в современной цифровой среде и представляют собой важный элемент бизнес-архитектуры.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, управление цифровой трансформацией, цифровые бизнес-модели, цифровые сервисы и технологии.*

Isaev Murad Huseynovich,
PhD in Economics, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Economics,
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

The role of digital services and technologies to increase business efficiency in a digital environment

Abstract. The article is devoted to an urgent problem - increasing business efficiency through the use of digital services and technologies. The role of digital services and technologies for optimizing business processes, automating routine operations, and increasing competitiveness has been studied. The influence of digital services and technologies on the processes of formation of new digital

business models, which ensure the company's competitiveness in the modern digital environment and represent an important element of business architecture, is substantiated.

Keywords: digitalization, digital transformation, digital transformation management, digital business models, digital services and technologies.

Цифровизация как процесс повсеместного внедрения цифровых сервисов и технологий в производственные и бытовые отношения получила широкое распространение. Ее исследованию, применительно к различным контекстам проявления, посвящены работы специалистов [2, 3, 8].

Так, по мнению Бабкина А.В. цифровизация сегодня играет ключевую роль в повышении эффективности бизнеса. Без нее невозможно представить современную организацию, которая бы способна конкурировать на рынке. И хотя многие компании уже перешли на цифровые технологии, потенциал цифровизации продолжает нарастать [1].

Одним из основных преимуществ цифровизации является возможность оптимизации бизнес-процессов. С помощью специализированных программ и инструментов автоматизируются рутинные операции, упрощается взаимодействие между отделами и сотрудниками, сокращается время на выполнение задач. Это позволяет улучшить эффективность работы компании в целом и повысить конкурентоспособность.

Цифровизация также предоставляет значительные возможности для анализа и управления данными. Сбор и анализ информации о клиентах, конкурентах и рынке с помощью специализированных инструментов позволяет компаниям принимать более обоснованные решения. Также автоматизация бизнес-процессов позволяет сократить количество ошибок и повысить точность анализа, что способствует более успешным результатам.

Новые технологии также могут стать ключевым фактором в процессе роста и развития компании. Внедрение новых решений, таких как искусственный интеллект, аналитические цифровые платформы и технологии,

связанные с интернетом вещей, позволяют существенно повысить уровень конкуренции и обеспечить более глубокое взаимодействие с потребителями.

Согласимся с мнением ученых, которые отмечают, что цифровые продукты и технологии составляют базис современного научно-технологического развития [4, 6, 7]. Находя применение в производстве, они позволяют существенно ускорить реализацию бизнес-процессов, повысить эффективность и качество работы компаний, улучшить взаимодействие с контрагентами. Широкое применение в современном бизнес получили цифровые продукты и сервисы, используемые для автоматизации бизнес-процессов, CRM-системы для управления отношениями с клиентами, ERP-системы для управления ресурсами предприятия и многие другие. Они помогают менеджменту организации быстро находить необходимую информацию и принимать решения на основе аналитических данных.

Наряду с этим, использование облачных технологий обеспечивает сохранность данных на удаленных серверах, предоставляя возможность получить к ним доступ из любого места и с любого устройства. Технологии больших данных позволяют агрегировать и обрабатывать большие массивы информации с целью выявления тенденций и прогнозирования будущих событий.

Следует выделить цифровые инструменты, используемые в сфере маркетинга и продаж. Социальные сети, интернет-магазины, маркетплейсы и другие цифровые каналы рекламы и сбыта позволяют эффективно привлекать и удерживать клиентов. Используя функции автоматизации рабочих процессов и расширенной обработки данных, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, компании получают возможность выстраивать по-новому маркетинг и сбыт. Применение цифровых сервисов создает новый опыт работы с клиентами, появляется большее число точек взаимодействия и растет привлекательность компании. Таким образом, компании получают возможность превратить потребителей в лояльных

клиентов, а, возможно, и в амбассадоров, добровольно продвигающих бренд компании в социальных сетях и на других цифровых площадках.

Цифровая трансформация меняет способ работы организации. Системы, процессы, рабочий процесс и культура являются частью этого процесса. Это преобразование влияет на каждый уровень бизнес-процессов организации и объединяет данные из разных областей для более эффективной совместной работы. Таким образом, внедрение цифровых сервисов и технологий в бизнес-процессы получает все большую популярность и является необходимым условием для обеспечения дальнейшего роста и успешного развития компании.

Для подавляющего числа компаний цифровая трансформация сопряжена с дополнительными затратами. Сопоставление затрат на цифровизацию с планируемой отдачей создает экономические эффекты. В частности, перемещение данных в общедоступную, частную или гибридную облачную среду снижает эксплуатационные расходы. Это освобождает затраты на оборудование и программное обеспечение, освобождая членов команды для работы над другими проектами.

Современные компании используют цифровую среду для создания и развития собственных цифровых бизнес-экосистем, сетей устойчивого взаимодействия между компанией, ее поставщиками, партнерами и клиентами (организациями и частными лицами) для обеспечения максимальной ценности для всех ее участников [5]. Границы между компанией и бизнес-средой интегрируются в единое бизнес-поле, что приводит к реализации новых стратегий и бизнес-моделей, основанных на переходе к цифровому управлению бизнес-процессами. Цифровые бизнес-модели обеспечивают конкурентоспособность компании в современной цифровой среде и представляют собой важный элемент бизнес-архитектуры.

Принципы ведения современного бизнеса с учетом таких аспектов, как наличие цифровой платформы, цифрового контента, обеспечения цифрового взаимодействия с клиентами и партнерами являются на сегодняшний день

ключевыми для управления компанией. Посредством цифровых сервисов и технологий происходит интеграция бизнеса и IT-решений. Внедрение информационно-коммуникационных технологий позволяет повысить эффективность и качество управленческих решений.

Таким образом, повсеместное распространение цифровых сервисов и технологий является актуальным направлением исследования и затрагивает необходимость оценки готовности (восприимчивости) бизнеса к изменениям. Оценка эффективности цифровой трансформации в этой связи, а также рисков и возможностей цифровизации являются для бизнеса серьезными задачами, требующими научно-обоснованного решения.

Список литературы:

1. Бабкин А.В. Инновационные кластеры цифровой экономики: теория и практика / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018.– 676 с.
2. Глотова В. Г. Новые бизнес-модели в цифровой экономике//Международный экспедитор.- 2019. - №2. - С.6-8.
3. Глотова В. Г. Риски цифровой экономики для современного общества//Международный экспедитор.- 2019. - №1. - С. 9-11.
4. Исаев М.Г. Инструментарии цифровой трансформации бизнеса на основе экосистемного подхода // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 3. № 7. С. 220-227.
5. Исаев М.Г., Алиев М.А., Ибрагимов Ю.М. Экономическая сущность и реализация инвестиционной деятельности // Индустриальная экономика. 2021. № 5-12. С. 1113-1118.
6. Исаев М.Г., Султанов Г.С. Стратегическое планирование как системообразующий элемент управленческой деятельности // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 3. № 10. С. 50-53.
7. Колмыкова Т.С., Клыкова С.В. Роль цифровых финансовых сервисов и технологий в развитии современной архитектуры экономического пространства // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 2 (53). С. 11-17.
8. Колмыкова Т.С., Ковалев П.П. Экосистемы как глобальный тренд цифровизации экономического пространства // Общество: политика, экономика, право. 2023. № 5 (118). С. 123-128.
9. Рыжов И.В., Соколов А.П., Савельев И.И. Оптимизация инвестиционного процесса по показателям эффективности на предприятиях текстильной промышленности // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2021. [№ 4 \(394\)](#). С. 26-37.

10. Сиразиева Л.И., Аскарова Г.Ф. Цифровые технологии для управления бизнес-процессами внутри организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019г. № 5 С. 863-870.

11. Устинова Л.Н., Бритвина В.В., Макаров А.М. Инструменты и технологии развития цифровой трансформации экономических систем // Цифровая трансформация экономических систем: теория и практика. 2022. С. 183-205.

12. Каштанов В.В., Дьяков В. Ф. Искусственный интеллект как ключевая технология цифровой трансформации бизнеса и экономики // Военно-экономический вестник. — 2019 №3-4. — URL: <https://voenvestnik.ru/>