

## Государственное регулирование торговой деятельности

**Ефремова Елена Викторовна**

магистрант Института права Самарского государственного  
экономического университета, Самара, Россия

Научный руководитель

**Меденцева Евгения Владимировна**

к.ю.н., доцент, зав. кафедрой правового обеспечения  
экономической деятельности Самарского государственного  
экономического университета, Самара, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы государственного регулирования торговой деятельности, стабильность которой важна для всей экономики в целом, а также изучаются отношения, складывающиеся между государственными и муниципальными органами, хозяйствующими субъектами (предпринимателями), потребителями. Указывается нормативная правовая база, регулирующая рассматриваемые правоотношения, с учетом последних изменений и предложений, возникающих в настоящее время.

**Ключевые слова:** торговая деятельность, рынок, товары, экономика, государственное регулирование.

Государство выступает гарантом обеспечения прав и свобод человека и гражданина, регулирует отношения, которые складываются в обществе, а также контролирует деятельность субъектов бизнеса. Данные полномочия и обязанности призваны обеспечить нормальное функционирование рынка, которое строится на цивилизованном разрешении внутренних конфликтов, взаимоуважении участников и защите интересов потребителей.

Данные цели достигаются, в первую очередь, государственным регулированием экономического сектора в целом, так и торговой деятельности отдельно. Финансовая устойчивость экономики зависит от многих факторов и может быть нарушена любыми внешнеполитическими и внутригосударственными событиями.

В связи с этим законодателем принимаются нормативно-правовые акты, которые наделяют органы государственной власти и муниципальные органы правом регулировать отношения в различных сферах экономики путем принятия в том или ином случае необходимых решений, возлагают определенные обязанности по оказанию помощи и совершения определенных действий, а в некоторых случаях ставят запреты, касающиеся невмешательства в деятельность субъектов предпринимательства.

Оценивая настоящую действительность, можно сразу сделать вывод, что в торговой сфере в РФ система нормативно-правового регулирования очень грамотно выстроена, что

приводит к сохранению баланса в правоотношениях, безопасности субъектов, доступности товаров и эффективности в деятельности государственных органов. Теперь необходимо перейти к анализу государственного регулирования.

В данной статье будут подробно проанализированы правовые отношения:

1. между органами государственной власти (местного самоуправления) и субъектами предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность;
2. между хозяйствующими субъектами, которые вовлечены в торговую деятельность, то есть будет проанализирована внутренняя система складывающихся правоотношений.

Специальные нормы, которые регулируют данные вопросы, содержатся в Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Отметим, что данные вопросы в том числе регулируются Гражданским кодексом РФ, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» и иными нормативными актами.

Цели Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» очень обширны и затрагивают в том числе необходимость обеспечения единства экономического пространства в РФ, развитие торговой деятельности в целом, которая должна приводить к стабильности внутреннего рынка, доступность товаров, соблюдение прав и законных интересов субъектов (участников) данных правоотношений [1].

Отдельное внимание стоит уделить полномочиям, которыми наделены Правительство РФ, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов и муниципальные органы в данной сфере.

Проанализировав список полномочий, указанный в федеральном законе, который не является исчерпывающим, можно сделать вывод, что законодатель постарался сделать все, чтобы государственное регулирование было сопряжено с соблюдением интересов хозяйствующих субъектов во взаимоотношениях и с государством и друг с другом, поддержкой российских производителей, недопущением дискриминации между участниками рассматриваемой деятельности, с защитой прав потребителей и т.д.

Стоит отметить те полномочия, которые в настоящее время помогают координировать внутренний рынок, несмотря на санкционную политику недружественных стран в отношении экономики Российской Федерации. К ним можно отнести:

- установление методики расчета и порядка определения субъектами РФ нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности;

- разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации [1].

Как видно из изложенного поддержка внутренней торговой деятельности осуществляется в том числе за счет реализации мероприятий. Самарская область не является исключением и принимает стратегии социально-экономического развития. В последней Стратегии указано на необходимость развития оптово-распределительных центров для сельскохозяйственной продукции, совершенствования традиционных форматов торговли, развития дистанционной торговли, включая интернет-торговлю и т.д. [4]

В том числе в Самарской области каждые пять лет утверждаются государственные программы по развитию торговли и потребительского рынка. В таких программах указываются конкретные мероприятия с исполнителями, сроками, финансированием и показателями, по которым будет определяться достижение цели.

К последним из реализуемых мероприятий можно отнести:

- увеличение количества нестационарных торговых объектов (для удобства покупателей);

- развитие нового формата ярмарочной торговли в Самарской области под региональным брендом «Ярмарка вкусов»;

- увеличение доступа потребителей к сельхозпродукции, что возможно при содействии развития прямых каналов покупки;

- проведение гастрономических мероприятий;

- организация и проведение мероприятий в Самарской области в формате конференций, круглых столов или торговых конгрессов [3].

Таким образом, Правительство Самарской области осуществляет государственное регулирование торговой деятельности посредством осуществления различных мероприятий, реализации целей и задач с учетом потребностей рынка, действующей экономической ситуации, интересов потребителей.

Если рассматривать государственное регулирование относительно торговой деятельности на территории всей Российской Федерации, а не отдельного субъекта, то можно отметить новый законопроект депутатов фракции «Единая Россия» и Минпромторга, который затронет почти всех участников торговой деятельности: производителей, продавцов и потребителей.

Данный законопроект предполагает внесение соответствующих изменений в ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», а

его цель обязать торговые сети создавать полки с отечественными непродовольственными товарами.

Законопроект разработан в целях поддержки отечественных производителей и даст им возможность попадать на полки крупных торговых сетей по всей стране [5].

У уполномоченного органа появиться еще одно полномочие, которое будет напрямую связано с определением списка продукции, которая должна быть представлена на «российской полке», а также ее долю в объеме товаров данного наименования.

Поддержка отечественных производителей, доступность товаров для потребителей, стабильность торговой деятельности являются первоочередными задачами государственного регулирования, что видно из упомянутых выше нормативных документах, новых законопроектах.

При этом возникают и проблемы в торговой деятельности, которые необходимо органом государственной власти оперативно преодолевать. Последними из возникших непредвиденных ситуаций являлись санкции иных государств, которые ограничили поставку товаров (сырья) в Российскую Федерацию, что могло существенно затронуть доступность товаров и изменить цену на сельскохозяйственную продукцию.

Данные проблемы были преодолены введением запретов на вывоз зерновых культур, сахара в третьи страны (с учетом определения временных рамок) [2].

Экономика в целом является сложной структурой, которая является важной сферой жизнедеятельности общества. Торговая деятельность – это часть большой системы, но именно она позволяет производителям реализовывать свой товар через торговые сети, а гражданам приобретать данный товар. Как уже было установлено в рассматриваемых отношениях задействовано огромное количество субъектов, самым важным из которых является государство.

Государственное регулирование помогает не допустить дискриминации участников отношений, предоставляет равный доступ на товарный рынок для всех хозяйствующих субъектов, оказывает помощь в реализации товаров через торговые объекты, поддерживает российских производителей и самое главное обеспечивает доступность товаров (по цене, качеству и количеству) для граждан.

С каждым годом разрабатываются и реализовываются новые программы, цели и мероприятия, которые позволяют удовлетворять потребности участников торговых правоотношений и своевременно учитывают внутренние и внешние экономические проблемы.

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 марта 2022 г. № 362 «О введении временного запрета на вывоз зерновых культур за пределы территории Российской Федерации».
3. Постановление Правительства Самарской области от 9 сентября 2020 года № 672 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020 - 2025 годы».
4. Постановление Правительства Самарской области от 12 июля 2017 года № 441 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года».
5. Официальный сайт партии «Единая Россия» - Режим доступа: <https://er.ru/activity/news/edinaya-rossiya-razrabatyvaet-zakonoproekt-o-rossijskih-polkah-v-torgovyh-setyah> [дата обращения 05.05.2023 г.].
6. Бабаева З.Ш. Концепция долгосрочного социально-экономического развития страны: основные направления // Военно-экономический вестник. — 2022 №3. — URL: <https://voenvestnik.ru/>
7. Магомедова Ш. С. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: формы, способы, пределы вмешательства // Актуальные вопросы современной экономики № 7-20, С.146-151.