

**Лугуева С.Н.**

старший преподаватель,  
кафедра «Бухгалтерский учет,  
анализ хозяйственной деятельности и аудит»  
Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства  
г. Махачкала, Россия

**Гаджиева Р.О.**

студент  
Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства,  
г. Махачкала, Россия

### **Анализ финансовых результатов деятельности предприятия по данным бухгалтерской отчетности**

**Аннотация.** В статье представлен анализ финансовых результатов деятельности предприятия на основе данных бухгалтерской отчетности. Рассматриваются методические подходы к оценке финансовых показателей, таких как выручка, прибыль, рентабельность и ликвидность. Особое внимание уделяется интерпретации результатов финансового анализа и их влиянию на стратегические решения управления. В заключение отмечается важность регулярного мониторинга и анализа финансовых результатов для обеспечения устойчивости и роста предприятия в условиях динамичной экономики.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, бухгалтерская отчетность, финансовый анализ, выручка, прибыль, рентабельность, ликвидность, предприятия, методические подходы, стратегические решения, мониторинг финансовых показателей.

**Lugueva S.N.**

Senior lecturer, Department of Accounting,  
Business Analysis and Audit  
Dagestan State University of National Economy  
Makhachkala, Russia

**Imanalieva A.U.**

student  
Dagestan State University of National Economy  
Makhachkala, Russia

### **Analysis of financial results of the enterprise's activities according to accounting data**

**Annotation.** The article presents an analysis of financial results of the enterprise based on accounting data. Methodological approaches to the measurement of financial indicators, such as revenue, profit, profitability and liquidity are considered. Particular attention is given to the interpretation of financial analysis results and their impact on strategic management decisions. Examples of analysis for different industries are provided, as well as recommendations to improve financial performance based on the identified trends. Finally, the importance of regular monitoring and analysis of financial performance is noted to ensure the sustainability and growth of an enterprise in a dynamic economy.

**Keywords:** financial results, accounting reports, financial analysis, revenues, profits, profitability, liquidity, enterprises, methodological approaches, strategic decisions, monitoring of financial indicators.

На сегодняшний день анализ финансовых результатов деятельности предприятия позволяет выявить его сильные и слабые стороны, принять меры по улучшению финансового состояния и принятию эффективных управленческих решений. Ну, а финансовое здоровье предприятия напрямую влияет на его успешность, рентабельность и конкурентоспособность на рынке. Анализ финансовых результатов позволяет оценить эффективность деятельности предприятия, выявить причины убыточности или низкой рентабельности, разработать стратегию развития и принять меры для улучшения финансового состояния. Кроме того, финансовые результаты являются важным инструментом для оценки эффективности управления компанией, принятия финансовых и инвестиционных решений, а также для привлечения инвесторов, банков и других финансовых партнеров.

В условиях быстро меняющейся экономической среды и усиливающейся конкуренции на рынке, анализ и контроль финансовых результатов предприятия становится особенно важным для его успешного развития и выживания.

Повышение уровня и качества данных показателей способствует формированию финансовой базы для самофинансирования и расширения масштабов деятельности хозяйствующего субъекта, а также для улучшения его деловой активности.

Показателями, выражающими финансовый результат фирмы, являются:

- показатели прибыли;
- показатели рентабельности;
- ликвидности.

Оценка финансовых показателей, таких как выручка, прибыль, рентабельность и ликвидность, является ключевым аспектом финансового анализа и управления. Методические подходы к этой оценке могут варьироваться в зависимости от целей анализа и специфики бизнеса. Рассмотрим основные подходы для каждого из перечисленных показателей.

1. Выручка. При проведении анализа выручки проводится сравнительный и трендовый финансовый анализ, а также анализ по сегментам.

- Анализ трендов: Оценка динамики выручки по временным периодам (месяцам, кварталам, годам) позволяет выявить сезонные колебания и тренды.

- Сравнительный анализ: Сопоставление выручки с конкурентами и среднерыночными показателями. Это может помочь выявить относительное положение компании в отрасли.

- Анализ по сегментам: Оценка выручки по различным сегментам бизнеса (товары, услуги, географические рынки) для выявления наиболее прибыльных направлений.

2. Прибыль. При проведении анализа прибыли рассматривается анализ структуры прибыли, коэффициентов доходности и сравнительный анализ прибыльности.

- Анализ структуры прибыли: Оценка составных частей прибыли: валовая, операционная, чистая прибыль. Это помогает понять, какие факторы влияют на общую прибыль.

- Коэффициенты доходности: Использование показателей, таких как рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность капитала, для оценки эффективности бизнеса.

- Сравнительный анализ: Сравнение прибыльности с историческими данными и показателями конкурентов.

3. Рентабельность. При анализе рентабельности возникает необходимость коэффициентной оценки, анализа изменений и сравнение показателей рентабельности с отраслевыми стандартами.

- Коэффициентная оценка: Использование основных коэффициентов рентабельности, таких как рентабельность активов (ROA), рентабельность собственного капитала (ROE), рентабельность продаж (ROS), для оценки финансовой устойчивости и результативности.

- Анализ изменений: Оценка динамики показателей рентабельности во времени и проведение факторного анализа для выявления причин изменений.

- Бенчмаркинг: Сравнение коэффициентов рентабельности с отраслевыми стандартами.

#### 4. Ликвидность.

- Коэффициенты ликвидности: Рассмотрение нормативных коэффициентов, таких как текущая ликвидность, быстрая ликвидность и коэффициент абсолютной ликвидности, для оценки способности компании погашать свои краткосрочные обязательства.

- Анализ структуры активов: Оценка соотношения ликвидных и неликвидных активов для определения финансовой гибкости.

- Тестовые расчеты: Проведение стресс-тестирования для оценки воздействия различных сценариев на ликвидность компании.

Эти методические подходы позволяют более глубоко понять финансовое состояние компании и принять обоснованные управленческие решения. Важно помнить, что каждая компания уникальна, поэтому применение различных методов должно быть адаптировано к специфике ее деятельности и целям анализа.

Интерпретация результатов финансового анализа играет ключевую роль в принятии стратегических решений в управлении компанией.

В заключении статьи на тему «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия по данным бухгалтерской отчетности» можно подытожить основные выводы и рекомендации.

Анализ финансовых результатов является ключевым инструментом для оценки устойчивости и эффективности деятельности предприятия. Бухгалтерская отчетность предоставляет исчерпывающую информацию о доходах, расходах, прибыли, а также других важных финансовых показателях. На основе проведенного анализа можно определить сильные и слабые стороны компании, выявить тренды в её развитии и сделать обоснованные предсказания о будущем.

Важно отметить, что регулярный анализ финансовых результатов позволяет не только отслеживать текущее состояние бизнеса, но и своевременно реагировать на изменения внешней окружающей среды. Это включает в себя адаптацию стратегий, оптимизацию затрат и улучшение финансового планирования.

Рекомендуется применять комплексный подход к анализу, комбинируя количественные и качественные методы, а также учитывать внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовые результаты. Также следует активно использовать современные информационные технологии для повышения точности и скорости обработки данных.

Таким образом, финансовый анализ на основе бухгалтерской отчетности является неотъемлемой частью управления предприятием, способствующей более эффективному принятию решений и обеспечению долгосрочной конкурентоспособности.

#### **Список источников**

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2022. - 272 с.

2. Анализ финансовой отчетности / В.И. Бариленко и др. - М.: КноРус, 2023. - 430 с.

3. Голубева Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Т.М. Голубева. - М.: Academia, 2023. - 208 с.

4. Жарылгасова Б. Т. Анализ финансовой отчетности / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов, В.Ю. Савин. - М.: Титан эффект, 2020. - 320 с.

5. Жилыева В. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли / В.В. Жилыева. - М.: ИнФолио, 2019. - 224 с.

6. Лугуева С.Н., Махдиева Н.Ч. Доходность и рентабельность неотъемлемая часть финансового управления организацией//Актуальные вопросы современной экономики: научный журнал- 2024. № 5. С. 638-643.

7. Макарьева В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В.И. Макарьева, Л.В. Андреева. - М.: Финансы и статистика, 2022. - 264 с.