

Ибрагимова А.Х.

д.э.н., профессор

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

г. Махачкала, Россия

О национальной программе «цифровая экономика»

Аннотация. В статье рассматривается процесс реализации национальной программы «Цифровая экономика», важнейшего документа стратегического планирования. Анализируются риски, препятствующие достижению целевых показателей программы, выполнению связанных с ними задач. Изучены мнения исследователей об основных рисках реализуемости национальных проектов и программ, и рекомендации по доработке процесса управления рисками реализации программы. Приведен цифровой материал.

Ключевые слова: цифровая экономика, федеральный проект, социальная сфера, федеральный бюджет, цифровые технологии, цифровая среда.

Ibragimova A.Kh.

Doctor of Economics, Professor

GAOU VO "Dagestan State University of National Economy"

Makhachkala, Russia

About the national program "Digital Economy"

Abstract. The article considers the process of implementing the national program "Digital Economy", the most important document of strategic planning. The risks that impede the achievement of the program's target indicators and the implementation of related tasks are analyzed. The opinions of researchers on the main risks of the feasibility of national projects and programs, and recommendations for improving the risk management process for program implementation are studied. Digital material is provided.

Keywords: digital economy, federal project, social sphere, federal budget, digital technologies, digital environment.

Развитие цифровой экономики является ключевым фактором в повышении конкурентоспособности и стратегическом продвижении России как на внутреннем, так и на международном уровне. В начале XXI века произошел существенный скачок в интеграции информационно-коммуникационных технологий, который стал драйвером цифровой трансформации в стране. Однако на заре этого процесса Россия столкнулась с технологическим отставанием, так как инфраструктура и применения цифровых технологий, распространенные на западе с 60-х годов XX века, начали активно внедряться на отечественной почве лишь с начала 2000-х [3].

Неостановимый процесс глобализации в информационно-коммуникационных технологиях предъявлял к России требование ускорения инновационного развития, в результате чего концепция «цифровой экономики» была официально закреплена на государственном уровне. Документом, являющимся важным этапом в этом процессе стал указ Президента РФ №203 от 09 мая 2017 года «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 годы». Данный указ определяет курс, ориентированный на учёт и максимальное использование возможностей цифровизации, предназначенный для поддержки национального прогресса в области информационных и коммуникационных технологий. Принятие этой стратегии сигнализировало об активном переходе к формированию эффективной национальной цифровой экономики, призванной

стать основой для достижения стратегических целей страны.

Однако, международные обстоятельства, в том числе усилившиеся натяжения в мировой политике и экономике, а также санкции против России, усложнили путь к достижению заявленных амбиций. Ресурсы, направленные на разработку собственных технологий и создание независимой цифровой инфраструктуры, стали критически важны в условиях усиления конкурентной борьбы и стремления к самодостаточности в цифровой сфере.

Осведомлённость граждан о современных цифровых технологиях и их способность их применять являются критическими метриками для оценки успеха в данной сфере.

Согласно исследованию, выпущенному НАФИ в 2022 году, цифровая грамотность в России представлена на различных уровнях: 69% граждан демонстрируют базовую цифровую грамотность, но только около 29% вышли на продвинутый уровень владения цифровыми навыками. Это означает, что значительная часть населения всё ещё находится в начальной стадии понимания и использования цифровых технологий. В сравнении, в большинстве развитых стран, цифровыми компетенциями на уровень выше базового обладает от 45% до 50% населения [1, 4].

Эти данные подчеркивают неотложную потребность в усилении практических и теоретических навыков граждан для адаптации к динамично развивающейся цифровой среде. Этот дефицит, если его не устранить, способен привести к увеличению безработицы, поскольку автоматизация и цифровизация рабочих процессов требуют от рабочей силы соответствующих компетенций.

В целях преодоления этой проблематики и минимизации потенциального негативного воздействия на цели цифровизации экономики, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ в сотрудничестве с десятью ведущими российскими предприятиями и организациями приступило к разработке инновационной образовательной площадки «Университет 20.35». Включая сотрудников из «Мегафона», «Ростелекома», РЖД, «Эр-Телекома», «Сибур ИТ2, Академии Ростеха, НИУ ВШЭ, РОЦИТа, «Почты России», а также аналитического центра НАФИ, эта инициатива направлена на разработку и предложение обширных онлайн-курсов. Они предназначены для существенного повышения уровня квалификации специалистов, в первую очередь в сфере образования, и охватывают широкий спектр ИТ-дисциплин [2, с. 197].

Информационный ресурс в эпоху цифровизации экономики имеет стратегическое значение, его охрана и обработка требуют повышенного внимания и аккуратности. Применение онлайн-платформ как инструмента в работе государственных учреждений несет в себе потенциальные угрозы для конфиденциальности личных данных граждан и стратегически значимой информации. В свете этого, актуальным становится вопрос обеспечения информационной безопасности, обостряемый рисками неконтролируемой утечки критически важных данных.

В контексте растущих опасений по поводу безопасности данных и совокупности операций, проводимых в цифровой среде, необходимость структурирования юридических рамок становится очевидной. Внедрение единых правовых оснований, регламентирующих хранение, обработку и передачу информации, может способствовать более жесткому контролю за действиями всех экономических агентов. Предложение о создании единой правовой платформы имеет за цель формализацию процесса обмена информацией и бизнес-операций между участниками рынка, тем самым минимизируя риски, связанные с уязвимостями в информационной безопасности.

Федченко Е.А. и Краснова Д.Ю. в своем исследовании [7, с. 446] акцентируют внимание на проблематике осуществления национальных проектов и программ, указывая на ключевые риски, среди которых стоит выделить жесткие временные рамки завершения проектов, диспаратность условий в регионах для начала процесса цифровизации, а также недостаточно разработанные методологии ведения проектной деятельности и нечеткость в определении целей программ. Авторы предлагают для снижения указанных рисков

использование интегрированных методов управления проектной деятельностью, стимулирование частных инвестиций, а также разработку индивидуализированных подходов к ресурсам регионов, в контексте которых проектная работа осуществляется. Важность четкой разработки механизмов реализации национальных проектов и программ выдвигается в числе приоритетных задач.

Параллельно, в эпоху всеобщего проникновения технологий в повседневную жизнь человека и активного использования социальных сетей, вопросы обеспечения прав и свобод граждан в интернете набирают особую актуальность. Для поддержания информационной безопасности национального киберпространства необходимы совершенствование законодательных мер, направленных на защиту личных данных граждан и предотвращение их несанкционированного сбора и распространения. Особое внимание следует уделять установлению правил для IT-компаний и органов власти, чтобы этот процесс правового регулирования стал фундаментальной базой для охраны прав и свобод граждан в цифровой среде. Обеспечение правовых гарантий безопасности и свободы в интернете становится неотъемлемой частью ответственности государственных учреждений и организаций, занимающихся производством и разработкой цифровых технологий.

В паспорте проекта [4] располагаются мероприятия, обеспечивающие достижения высокой степени защищенности личности, общества и государства от различного рода информационных угроз, при которых будет обеспечиваться реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина. Он включает в себя процесс доступности и конфиденциальности информации и в то же время полноты. Это три базовых принципа данного проекта.

План предусматривает финансирование из федерального бюджета в размере 18 089 млн рублей и внебюджетное финансирование – 12 614 млн рублей (рис. 1).

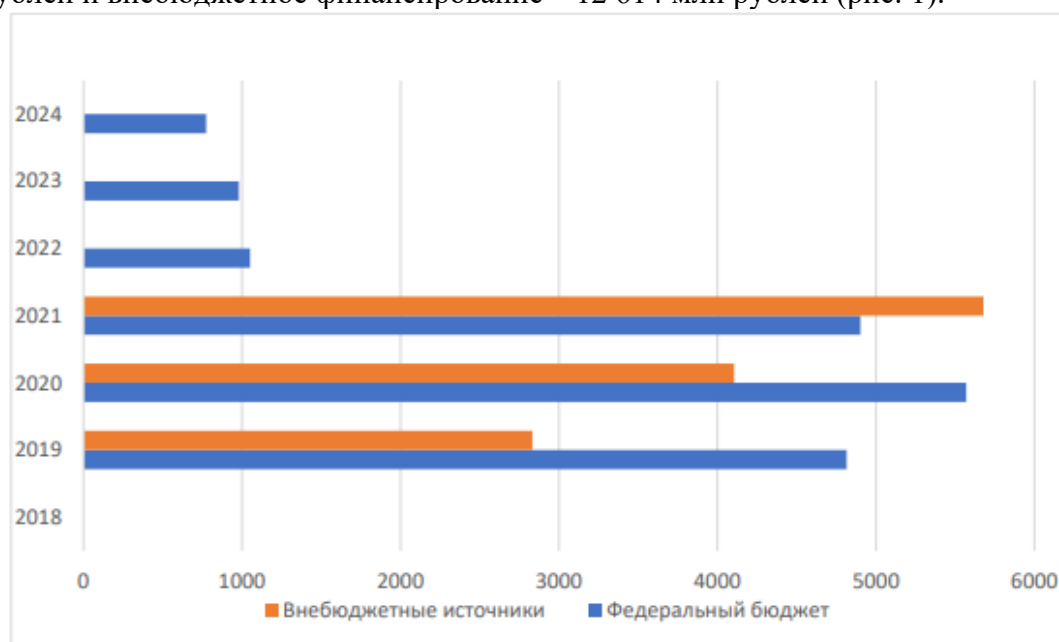


Рисунок 1. Финансирование федерального проекта «Информационная безопасность», млн. руб.

По данным паспорта федерального проекта большая часть финансирования направлена в 2019, 2020 и 2021 года, а именно 7 647 млн руб., 9 674 млн руб. и 10 630 млн руб. Его основной особенностью является отсутствие бюджета в 2018 году и отсутствие внебюджетного финансирования с 2022 года [5, с. 95].

Трансформация экономики России с акцентом на цифровизацию представляет собой стратегическую задачу, поставленную перед страной в современных условиях. Государственные органы активно стимулируют развитие и интеграцию цифровых технологий, нацеленных на модернизацию бизнеса и государственных сервисов. Это находит отражение в динамике роста российского сектора электронной коммерции,

который, согласно данным Data Insight, в 2020 году достиг объема в 2,4 трлн. рублей, выражая увеличение на 47% по сравнению с предыдущим годом.

Однако, в этом процессе существуют явно выраженные региональные диспаратности в доступности и качестве цифровой инфраструктуры. К тому же проблемы информационной безопасности и охраны персональных данных граждан остаются актуальными и требуют специального внимания.

Учитывая значительность цифровой экономики для страны, игнорирование рисков, которые могут стать препятствием на пути её развития, представляется не допустимым. Среди наибольших угроз выделяются риск технологической зависимости от внешних поставщиков, недостатки в концепции и реализации нацпроектов, неусмотрительность в целях и задачах программ, а также специфический характер управления информационными ресурсами.

Для эффективной реализации цифровой стратегии и оперативного реагирования на возникающие проблемы центральное значение приобретает системный мониторинг. Возможность оценки эффективности национальной программы должна осуществляться не только в конце года, но и на протяжении всего срока её действия через внедрение промежуточных показателей, таких как квартальные и месячные цели. Это будет способствовать более точной корректировке и контролю за ходом цифровой трансформации экономики страны.

Список источников

1. Абдрахманова Г.И., Васильковский С.А., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник/ НИУ «Высшая школа экономики». Москва, 2023. – 332с.
2. Гусарова Л.В., Ибрагимова А.Ф. Риски реализации национальной программы «цифровая экономика» // Управленческий учет. -2023. –№4. – С. 196-202
3. Официальная статистика / [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 10.04.2025).
4. Паспорт федерального проекта кадры для цифровой экономики / [Электронный ресурс] // Правительство России : [сайт]. — URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-kadryidlya-tsifrovoj-ekonomiki.pdf?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 10.04.2025).
5. Рудик Е.Д., Масцевая Т.С. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: основные результаты и перспективы развития // Вопросы студенческой науки. – 2023. - № №7 (83), С.89-99
6. Уровень цифровой грамотности у россиян в 2022 году вырос до 71% // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. [Электронный ресурс]. URL: https://digital.gov.ru/ru/events/43493/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 10.04.2024).
7. Федченко Е.А., Краснова Д.Ю. Контроллинг реализации национальных проектов // Управленческий учет. 2022. № 8. С. 446-454.