

**Юсупова Рагимат Магомедрасуловна**  
старший преподаватель кафедры «Менеджмент»  
Дагестанский государственный университет народного хозяйства  
г. Махачкала, Россия

**Цифровая трансформация туристских дестинаций: управление данными, платформами и поведением туристов в экосистемной экономике**

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты цифровой трансформации туристских дестинаций в условиях становления экосистемной экономики. Особое внимание уделяется вопросам управления данными как ключевого ресурса современного развития, функционированию цифровых платформ и трансформации поведенческих моделей туристов. Обосновывается, что цифровизация туризма не сводится исключительно к внедрению технологий, а представляет собой комплексный процесс изменения механизмов управления, взаимодействия участников рынка и формирования ценности туристского продукта. Анализируются современные инструменты обработки и использования данных, включая технологии больших данных и интеллектуальной аналитики, а также их влияние на повышение эффективности управления туристскими потоками. Раскрывается роль цифровых платформ как инфраструктурной основы экосистемы, обеспечивающей координацию участников туристского рынка. Делается вывод о необходимости формирования системного подхода к цифровой трансформации туристских дестинаций с учетом интересов государства, бизнеса и потребителей, а также с ориентацией на устойчивое развитие территорий.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, туристские дестинации, управление данными, цифровые платформы, поведение туристов.

**Yusupova Ragimat Magomedrasulovna**  
Senior Lecturer at the Department of Management  
Dagestan State University of National Economy  
Makhachkala, Russia

**Digital transformation of tourist destinations: managing data, platforms, and tourist behavior in the ecosystem economy**

**Abstract.** The article examines the theoretical and applied aspects of the digital transformation of tourist destinations within the framework of the emerging ecosystem economy. Special attention is paid to data management as a key resource of modern development, the functioning of digital platforms, and the transformation of tourists' behavioral models. It is substantiated that the digitalization of tourism is not limited to the mere implementation of technologies but represents a comprehensive process of changing management mechanisms, interaction among market participants, and the formation of tourism value. The study analyzes modern tools for data processing and utilization, including big data technologies and intelligent analytics, as well as their impact on improving the efficiency of managing tourist flows. The role of digital platforms as the infrastructural foundation of the ecosystem, ensuring coordination among tourism market participants, is revealed. It is concluded that a systematic approach to the digital transformation of tourist destinations is necessary, taking into account the interests of the state, business, and consumers, as well as focusing on sustainable territorial development.

**Keywords:** digital transformation, tourist destinations, data management, digital platforms, tourist behavior.

## **Введение**

Современный этап развития мировой экономики характеризуется переходом к цифровой модели функционирования, в рамках которой ключевую роль начинают играть данные, информационные технологии и платформенные решения. Данные процессы оказывают существенное влияние на индустрию туризма, которая традиционно отличается высокой чувствительностью к изменениям внешней среды, включая технологические инновации, социально-экономические факторы и трансформацию потребительского поведения. Туристские дестинации, являясь сложными многоуровневыми системами, объединяющими различные элементы инфраструктуры, ресурсы и участников рынка, в условиях цифровизации сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям функционирования.

Актуальность исследования обусловлена тем, что традиционные подходы к управлению туристскими дестинациями оказываются недостаточно эффективными в условиях роста объема данных, усложнения туристских потоков и повышения требований со стороны потребителей. Современный турист становится более информированным, требовательным и самостоятельным, что требует от дестинаций внедрения новых инструментов взаимодействия и персонализации услуг. В этих условиях цифровая трансформация выступает не просто как технологическое обновление, а как стратегическое направление развития, направленное на повышение конкурентоспособности и устойчивости туристских территорий.

Особое значение приобретает экосистемный подход, предполагающий интеграцию различных участников туристского рынка в единую цифровую среду. Такой подход позволяет обеспечить более эффективное взаимодействие между государством, бизнесом и туристами, а также создать условия для формирования инновационных туристских продуктов. В рамках экосистемной экономики данные становятся основой для принятия управленческих решений, а цифровые платформы выступают в качестве ключевых элементов инфраструктуры.

## **Основная часть**

Цифровая трансформация туристских дестинаций представляет собой сложный и многогранный процесс, включающий внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, развитие цифровой инфраструктуры и изменение управленческих подходов. Одним из центральных элементов данного процесса является управление данными, которое в современных условиях приобретает стратегическое значение. Данные становятся не только инструментом анализа текущей ситуации, но и основой для прогнозирования, планирования и оптимизации туристской деятельности.

В условиях цифровой экономики источники данных существенно расширяются. К ним относятся онлайн-платформы бронирования, мобильные приложения, социальные сети, геолокационные сервисы, системы видеонаблюдения и сенсорные устройства, интегрированные в инфраструктуру «умных городов». Обработка и анализ этих данных позволяют выявлять закономерности в поведении туристов, определять наиболее востребованные маршруты, оценивать уровень загрузки объектов инфраструктуры и прогнозировать изменения спроса.

Использование технологий больших данных и искусственного интеллекта открывает новые возможности для управления туристскими дестинациями. Например, на основе анализа данных можно оптимизировать распределение туристских потоков, предотвращая перегрузку популярных объектов и стимулируя развитие менее посещаемых территорий. Это особенно важно в контексте устойчивого развития, поскольку позволяет снизить негативное воздействие туризма на окружающую среду и повысить качество жизни местного населения.

Цифровые платформы играют ключевую роль в формировании экосистемы туризма. Они обеспечивают интеграцию различных сервисов и участников рынка, создавая единое пространство для взаимодействия. Платформы позволяют туристам получать доступ к

информации о дестинациях, бронировать услуги, оставлять отзывы и делиться опытом, что формирует цифровую репутацию территорий. Для бизнеса платформы становятся каналом выхода на новые рынки и инструментом повышения эффективности деятельности.

Вместе с тем развитие платформенной экономики сопровождается рядом вызовов. Усиливается зависимость участников рынка от крупных цифровых платформ, что может приводить к неравномерному распределению доходов и ограничению конкуренции. Возникают вопросы, связанные с защитой персональных данных, обеспечением информационной безопасности и регулированием цифровых рынков. В этой связи возрастает роль государства в формировании нормативно-правовой базы и создании условий для справедливого функционирования цифровой среды.

Особое внимание в условиях цифровой трансформации следует уделить изменениям в поведении туристов. Современные туристы активно используют цифровые технологии на всех этапах путешествия — от планирования до постпутешественного анализа. Они ориентируются на отзывы других пользователей, используют мобильные приложения для навигации и получения информации, предпочитают гибкие и персонализированные решения. Это приводит к трансформации традиционных моделей потребления и требует от туристских дестинаций разработки новых подходов к взаимодействию с клиентами.

Цифровизация также способствует развитию концепции «умного туризма», предполагающей использование инновационных технологий для повышения качества туристского опыта. В рамках данной концепции внедряются интеллектуальные системы управления транспортом, цифровые навигационные решения, технологии дополненной и виртуальной реальности, а также системы персонализированных рекомендаций. Такие инструменты позволяют не только повысить уровень комфорта туристов, но и создать уникальные впечатления, что становится важным фактором конкурентоспособности.

Важным аспектом цифровой трансформации является также изменение роли государства. Органы власти должны не только обеспечивать развитие цифровой инфраструктуры, но и выступать в качестве координаторов взаимодействия участников экосистемы. Это включает разработку стратегий цифрового развития, поддержку инновационных проектов, стимулирование инвестиций и создание условий для обмена данными. Эффективное государственное управление позволяет обеспечить баланс интересов различных участников и способствует устойчивому развитию туристских дестинаций.

Таким образом, цифровая трансформация туристских дестинаций представляет собой комплексный процесс, охватывающий технологические, экономические и социальные аспекты. Управление данными, развитие цифровых платформ и учет поведенческих изменений туристов являются ключевыми факторами, определяющими успешность данного процесса. При этом важным условием является интеграция всех элементов в рамках единой экосистемы, обеспечивающей эффективное взаимодействие и создание ценности.

### **Заключение**

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что цифровая трансформация туристских дестинаций является неотъемлемым элементом их современного развития и ключевым фактором повышения конкурентоспособности. Управление данными, выступающее в качестве основы принятия решений, цифровые платформы, обеспечивающие взаимодействие участников рынка, и трансформация поведения туристов формируют новую модель функционирования туристской индустрии. В условиях экосистемной экономики особое значение приобретает комплексный подход к цифровизации, предполагающий координацию действий государства, бизнеса и потребителей. Внедрение цифровых технологий позволяет не только повысить эффективность управления и качество услуг, но и создать условия для устойчивого развития туристских территорий. Одновременно с этим требуется дальнейшее развитие нормативно-правовой базы, обеспечение информационной безопасности и формирование

механизмов справедливого функционирования цифровых платформ. Перспективы дальнейших исследований связаны с углубленным анализом влияния цифровых технологий на развитие туризма и разработкой практических рекомендаций по их внедрению в управление туристскими дестинациями.

#### Список источников

1. Гриненко С. В. Цифровая трансформация туризма в условиях санкционных ограничений – фактор экономического роста // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2025. №2 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-turizma-v-usloviyah-sanktsionnyh-ogranicheniy-faktor-ekonomicheskogo-rosta>

2. Замятина Н. А. АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В МИРОВОМ ТУРИЗМЕ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД // Вестник ГУУ. 2023. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-bolshih-dannyh-i-izmenenie-potrebitelskih-predpochteniy-v-mirovom-turizme-v-postpandemiynyy-period>

3. Овчаренко Людмила Александровна, Лебезова Элла Михайловна ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА // Век качества. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-novaya-paradigma-upravleniya-razvitiem-turizma>

4. Пашкевич Л.А., Тихойкина И. М. Обзор инновационных технологий, используемых в сфере туризма // Актуальные вопросы современной экономики, 2023. №7. URL: <http://www.авсэ.рф> . С. 413-418