

УДК 347.772

Матазова Луиза Кудайбердиевна
студент магистратуры
Тувинский государственный университет
г. Тува, Россия
Научный руководитель:
Монгуш Алла Лоспановна
к.ю.н., доцент
декан юридического факультета
Тувинский государственный университет
г. Тува, Россия

**Правовое регулирование охраны товарных знаков в
предпринимательской деятельности**

Аннотация. Статья посвящена правовым способам охраны товарных знаков и знаков обслуживания, в частности, в статье представлены нормы законодательства Российской Федерации в области правовой охраны товарных знаков, источники гражданского и уголовного права, виды ответственности за нарушение исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Так же в статье раскрывается и само понятие товарных знаков и знаков обслуживания. Кроме того, представлены основания, по которым прекращается правовая охрана товарного знака.

Ключевые слова: товарный знак, знак обслуживания, охрана товарного знака, свидетельство на товарный знак, ответственность за незаконное использование товарного знака, контрафактная продукция.

Matazova Luisa Kudaiberdievna
graduate student
Tuva State University
Tuva, Russia
Scientific supervisor:
Mongush Alla Lospanovna
Ph.D., Associate Professor
Dean of the Faculty of Law
Tuva State University
Tuva, Russia

Legal regulation of trademark protection in business activities

Summary. The article is devoted to the legal methods of protection of trademarks and service marks, in particular, the article presents the norms of the legislation of the Russian Federation in the field of legal protection of trademarks, sources of civil and criminal law, types of liability for violation of the exclusive right to a trademark and service mark. The article also reveals the very concept of trademarks and service marks. In addition, the grounds on which the legal protection of a trademark is terminated are presented.

Key words: trademark, service mark, trademark protection, trademark certificate, liability for illegal use of a trademark, counterfeit products.

Статьей 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) предусмотрено, что на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак [1]. При этом такое исключительное право возникает в результате предоставления товарному знаку правовой охраны путем его регистрации в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, которым на сегодняшний день является Федеральная служба по интеллектуальной собственности Российской Федерации (далее по тексту – Роспатент) в Открытом реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, а также в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации. В свою очередь регистрация товарного знака влечет за собой выдачу Роспатентом свидетельства на товарный знак или знак обслуживания, тем самым охрана товарного знака и знака обслуживания приобретает правовую форму.

Частью четвертой ГК РФ регламентируется процедура подачи заявки на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания. Кроме того, приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 утверждены Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требования к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядок преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечень сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак[2], которыми детализирована процедура регистрации товарных знаков и знаков обслуживания.

Защита прав на товарный знак осуществляется в юрисдикционной форме: административная процедура через Палату по патентным спорам ФГУ «ФИПС», либо через Федеральную антимонопольную службу (ФАС), гражданская, административная и уголовно-правовая через судебные органы (арбитражные суды и в суды общей юрисдикции) [3, с.133].

Предусмотренная законодательством ответственность за незаконное использование товарного знака является способом защиты исключительного права обладателя товарного знака. Так, статьей 1515 ГК РФ определено понятие контрафактной продукции, которой являются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. При этом к контрафактной продукции законодателем отнесены и сопутствующие к ней документы, в частности упаковки, этикетки, рекламная продукция, выпущенная с незаконным размещением товарного знака или знака обслуживания, сходного с ним до степени смешения. В случае установления факта выпуска контрафактной продукции на такого производителя-нарушителя законом возлагается обязанность удаления товарного знака, сходного до смешения, и

выплаты компенсации в денежном выражении законному правообладателю товарного знака.

Законодательством предусмотрены различные способы защиты гражданских прав, в частности, правообладатель товарного знака вправе требовать от нарушителя его исключительного права изъятия из оборота и уничтожения за счет последнего контрафактной продукции; удаления за счет нарушителя с контрафактной продукции незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения; возмещения убытков, возникших в результате незаконного использования товарного знака, либо выплаты компенсации. При этом данные требования могут быть заявлены правообладателем как в самостоятельном порядке, так и в совокупности с другими требованиями, носящими материальный характер.

Кроме того, за неоднократное незаконное использование, причинившее крупный ущерб, Уголовным кодексом Российской Федерации (далее по тексту – УК РФ) предусмотрена уголовная ответственность, что является по сути особой и высшей мерой ответственности нарушителя. При этом, примечанием к статье 180 УК РФ крупным ущербом признается сумма, превышающая 400 000 рублей [4].

При этом исходя из сложившейся практики при рассмотрении дел о неоднократном незаконном использовании чужого товарного знака, знака обслуживания судом по требованию прокурора может быть принято обязательное к исполнению решение о ликвидации юридического лица-нарушителя либо о прекращении статуса индивидуального предпринимателя.

Исходя из диспозиции вышеназванной статьи УК РФ для признания лица виновным в совершении указанного преступления необходимо доказать наличие таких обязательных признаков объективной стороны этого преступления, как неоднократное совершение действий, направленных на незаконное использование товарного знака и знака обслуживания, и наступление общественно опасных последствий в виде причинения

правообладателю товарного знака или знака обслуживания крупного материального ущерба.

Неоднократность по смыслу части 1 статьи 180 УК РФ предполагает совершение лицом двух и более деяний, состоящих в незаконном использовании товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров. (При этом может иметь место как неоднократное использование одного и того же средства индивидуализации товара (услуги), так и одновременное использование двух или более чужих товарных знаков или других средств индивидуализации на одной единице товара) [5].

Объектом преступного посягательства в рассматриваемом случае являются общественные отношения в сфере осуществления нормальной экономической деятельности по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ и услуг.

Субъективная сторона преступления характеризуется прямым умыслом.

Субъект преступления – общий, при этом в том случае, если незаконные действия, предусмотренные ч. 1 ст. 180 УК РФ, совершаются с использованием организационно-правовой формы и от имени юридического лица, исполнителями преступления признаются не только руководители юридического лица, но также и те работники, которые принимают непосредственное участие в совершении преступления.

В завершении необходимо отметить, что законодательством Российской Федерации предусмотрен довольно обширный перечень оснований, по которым прекращается правовая охрана товарного знака. К таким основаниям, например, относятся истечение срока действия исключительного права на товарный знак либо отказ правообладателя от исключительного права на товарный знак. По решению суда в рамках рассмотрения дела по иску заинтересованных лиц в случае доказательства введения потребителя в заблуждение относительно продукции либо её производителя при переходе исключительного права на товарный знак без соответствующего соглашения

или договора с правообладателем товарного знака, например в случае наследования, обращения взыскания на имущество, правовая охрана товарного знака также может быть прекращена. Кроме того, правовая охрана товарного знака прекращается по решению суда о досрочном прекращении прав охраны коллективного знака в связи с использованием его на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными характеристиками; на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатента) в связи с неиспользованием товарного знака; в случае прекращения деятельности правообладателя в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя или самозанятого; в случае, если товарный знак приобретает признаки обозначения, вошедшего во всеобщее употребление как обозначение определенного вида продукции, а также при утрате общеизвестным товарным знаком признаков широкой известности среди соответствующих потребителей в отношении товаров правообладателя.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч. 4) от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ.
2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 20.08.2015, № 0001201508200041.
3. Мальцев К.Л. Правовое регулирование использования исключительных прав на товарный знак и знак обслуживания // Вестник РГГУ. - М.: РГГУ, 2012, № 3 (83). - С. 133-140.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 06.04.2024).
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака».

6. Бубнова О. Ю. Актуальные проблемы защиты прав на товарные знаки
/Вестник современных исследований. – 2017. – № 8–1 (11).