

Пайтаева Комета Тахировна
к.э.н., доцент кафедры «Учёт, анализ и аудит в цифровой экономике»
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
г. Грозный, Россия

Кавтарова Хава Хизировна
магистрант, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
г. Грозный, Россия

Хажмурадова Петимат Мамедовна
магистрант, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
г. Грозный, Россия

Проблемы совершенствования финансовой деятельности предприятия

Аннотация. В условиях рыночной экономики развитие предпринимательской деятельности является важной задачей и требует постоянного увеличения финансовых ресурсов. Основной целью финансового анализа является обоснование финансового управления предприятием и принятие грамотных решений в области финансовой политики. Коммерческая деятельность предприятия, требующая финансовых вложений, отражается на его финансовом состоянии.

Следовательно, необходимость определения реальной ситуации, детальное изучение доходов и затрат, диагностика текущего финансового положения требуют системного подхода и позволяют выстроить путь к финансовой безопасности предприятия.

Ключевые слова: финансовая стратегия, резервы роста, тенденции развития, финансовые вложения, снижение затрат.

Paytaeva Kometa Tahirovna
candidate of economic sciences, associate Professor
Department «Accounting, analysis and audit in the digital economy»
Institute of Economics and Finance
Kadyrov Chechen State University
Grozny, Russia

Kavtarova Khava Khizirovna
master's student, the profile «Accounting, analysis and audit»
Institute of Economics and Finance
Kadyrov Chechen State University
Grozny, Russia

Khazhmuradova Petimat Mamedovna
master's student, the profile «Accounting, analysis and audit»
Institute of Economics and Finance
Kadyrov Chechen State University
Grozny, Russia

Problems of improving the financial activities of the company

Abstract. In a market economy, the development of entrepreneurial activity is an important task and requires a constant increase in financial resources. The main purpose of financial analysis is to substantiate the financial management of an enterprise and make sound decisions in the field of financial policy. The commercial activity of an enterprise that requires financial investments affects its financial condition.

Consequently, the need to determine the real situation, a detailed study of income and costs, and diagnosis of the current financial situation require a systematic approach to build a path to financial security of the enterprise.

Keywords: financial strategy, growth reserves, development trends, financial investments, cost reduction.

Основная задача управления финансовым положением состоит в результативном применении финансового механизма для достижения краткосрочных и долгосрочных целей предприятия. Специфика той или иной методики анализа финансового состояния зависит, в первую очередь, от поставленных целей. [1]

При изучении данного вопроса лейтмотивом выступает концепция сокращения затрат. Международные стандарты определяют затраты как отток или другое использование активов и обязательств в результате основного бизнеса компании.

Долговременный срок хранения запасов свидетельствует о том, что экономическим субъектом были закуплены дополнительные сырьё и материалы, то есть из хозяйственного оборота были отвлечены средства. Управленческие решения в таких случаях бывают нацелены на уменьшение затрат по сохранению самих запасов, а при необходимости - и на их увеличение.

Величина оборотных средств предприятия находится в зависимости от показателя деловой активности, оказывая при этом непосредственное влияние на себестоимость продукции, выручку, прибыль.

Следовательно, грамотное и эффективное управление всеми элементами оборотного капитала обеспечит увеличение прибыли предприятия. Также следует учитывать то обстоятельство, что, если предприятие располагает крупной суммой свободных денежных средств, существует угроза потери дополнительного дохода.

В целях совершенствования финансового состояния целесообразно проводить профилактические мероприятия с должниками по сокращению долгосрочной дебиторской задолженности организации. В данной связи наиболее выгодным и оптимальным с точки зрения клиентоориентированности окажется сокращение полной себестоимости продукции.

Оценка величины финансовых ресурсов имеет большое значение. Объём реализованной продукции (выручка) – обобщающий показатель, основной источник дохода предприятия, позволяющий дать характеристику деятельности предприятия. Оценка структуры товарооборота предприятия выявляет влияние данного показателя на величину прибыли предприятия.

Внедрение новых технологий на предприятии требует затрат. Особенно интересна необходимость планирования материальных ресурсов. Каждая группа производимой продукции на предприятии имеет свою структуру затрат. Следовательно, изменение номенклатуры производимой продукции оказывает значительное влияние на конечный результат деятельности. Сокращение спроса на продукцию и объёмов реализации может свидетельствовать о снижении её конкурентоспособности на рынке.

На основе результатов анализа составляется план дальнейшего развития организации. [2] В ходе анализа финансовых результатов используют функциональную подчиненность между прибылью, объемом реализации и затратами предприятия. Данную зависимость можно рассчитать за счет экономического деления всех затрат предприятия на

переменные и постоянные. Функциональная зависимость прибыли, затрат и объемов продаж позволяет производить финансовый прогноз точки безубыточности предприятия, то есть при какой величине объема продаж анализируемое предприятие может получить прибыль.

Для того, чтобы снизить издержки на производство продукции, необходимо провести анализ-сравнение фирм-поставщиков, предлагающих материалы. Тем самым выявить для себя наиболее удобное предложение, найти поставщиков материальных ресурсов с наилучшими качественными характеристиками и более приемлемой ценовой политикой, то есть уменьшить себестоимость продукции путем снижения затрат на материалы за счет покупки их по меньшей цене.

Положительные финансовые результаты, то есть прибыльность работы предприятия является стимулятором расширения производства, позволяет максимально удовлетворять социальные потребности работников организации, заинтересовывает потенциальных инвесторов во вложении финансовых ресурсов. Прибыльные предприятия являются источниками формирования доходной базы государственного бюджета. При этом масса прибыли во многом определяется объемом производимой и реализуемой продукции, её качественными показателями.

На размер прибыли влияют также себестоимость реализуемой продукции, структура и ассортимент продукции. Прибыль предприятия — это конечный финансовый результат деятельности любого коммерческого предприятия.

В условиях жесткой конкуренции, что свойственно рыночным условиям, успешность функционирования предприятий любой формы собственности во многом определяется показателями выручки, прибыли, рентабельности.

Схема формирования финансового результата в России строится на базе показателя себестоимости продаж, который включает в себя все расходы данного периода, связанные с реализацией продукции.

В то же время, затраты, формирующиеся в процессе самой продажи, уже являются контролируемыми затратами и должны быть подвержены перманентному мониторингу на предмет возможности их сокращения. Такие затраты не связаны с объёмом продаж и носят постоянный характер.

Показателем, характеризующим эффективность работы предприятия, является рентабельность. Рентабельность определяется по всему предприятию, также может рассчитываться по отдельным видам продукции. В этом смысле она определяется как доля прибыли в оптовой цене товара, то есть сколько прибыли приходится на 1 рубль выручки.

В анализе пользуются различными показателями рентабельности, которые выражаются в виде определенных коэффициентов. Например, рентабельность собственного капитала отражает результативность потребления собственных средств.

Расчет уровня рентабельности позволяет решать множество практических вопросов, таких как:

- обоснование эффективности инвестиционного проекта;
- проведение анализа результативности использования капитала предприятия, в том числе собственного, заемного и совокупного;
- обоснование величины оптовых цен;
- определение направлений ассортиментной политики с обоснованием целесообразности производства определенных видов продукции и др.

Финансовые результаты характеризуются показателями прибыли и рентабельности, при этом прибыль (убыток) является абсолютным показателем, а рентабельность представляет собой соотношение двух абсолютных показателей.

При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. [3]

Рентабельность является финансовым показателем для потенциальных инвесторов при решении вопроса об инвестиционной привлекательности исследуемого предприятия и оценки возможных доходов от участия.

Переход к рыночной системе управления сделал показатели прибыли и рентабельности одними из важнейших, а анализ этих показателей - ключевым инструментом при принятии управленческих решений.

Маржинальный анализ — один из самых эффективных методов перспективного анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

Как известно, процесс выпуска продукции (оказания услуг, выполнения работ) связан с расходами не только овеществленного, но и живого труда. Оценка использования трудовых ресурсов организации занимает особое место в оценке и анализе эффективности деятельности организации. Если в процессе анализа выявлен достаточно высокий уровень текучести кадров, то этот процесс необходимо своевременно остановить, оперативно разобравшись в причинах.

Например, в связи с уходом сотрудников из организации приходится тратить гораздо больше денег, постоянно планируя формирование новой эффективной команды работников, при этом не имея возможности получать высокую чистую прибыль. Считается, что затраты на найм являются главной статьёй расходов.

Поскольку большинство увольнений в организациях является следствием непрофессиональной работы по подбору персонала, когда работодатель стремится быстро найти кого-нибудь на вакантную должность, а претендент - устроиться на любую работу, то возникает вопрос об изменении самой процедуры приёма сотрудников. В ходе собеседования следует подробно ознакомить нового сотрудника с условиями труда, предполагаемой нагрузкой, интенсивностью работы. Очевидно, что для этого придётся увеличить время самого собеседования.

В быстро меняющемся современном мире продвижение по служебной лестнице имеет решающее значение. Следовательно, наличие алгоритмов стимулирования продуктивной работы в организации разрешает возможные противоречия между работником и работодателем, стабилизирует баланс интересов.

Таким образом, на финансовое состояние оказывает влияние множество факторов и для достижения разнообразных целей управления компании должны тщательно анализировать различные экономические результаты своей деятельности.

Список источников

1. Пайтаева К.Т., Сулумова М.М. Анализ финансовой деятельности организации: сущность, роль, задачи// Актуальные вопросы современной экономики. - №7. - 2023. - С. 575-579.
2. Пайтаева К.Т., Исмаилов Р.М. Эффективность управления финансовым состоянием организации// Экономика и бизнес: теория и практика. – № 3-2 (109). - 2024. - С. 56-58.
3. Косорукова И. В., Мощенко О. В., Усанов А. Ю. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры. – Москва: Университет «Синергия», 2021. – С. 363.
4. Тарасенко Е.А. Методы анализа финансового состояния предприятия и организация его информационного обеспечения // Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №1.- С.325-331