УДК 338.48(575.2)

Байгубатова Назира Мукамбетовна
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»
Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова
Кыргызская Республика г. Бишкек
Мааданбекова Майрамкуль Жоломановна
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»
Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова
Кыргызская Республика г. Бишкек
Кочербаева Айнура Анатольевна
и.о. декана экономического факультета; профессор кафедры менеджмента,
директор Международного аналитического клуба «Иссык-Куль – Большая Евразия»;
д.э.н., профессор, Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б. Н. Ельцина
Кыргызская Республика г. Бишкек

Современное состояние и тенденции развития туристической отрасли Кыргызской Республики

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния и динамики развития туристической отрасли Кыргызской Республики. На основе статистических данных за 2020-2024 годы рассмотрены ключевые показатели отрасли: численность субъектов хозяйствования, связанных с туризмом около 141,5 тыс. на начало 2025 года, динамика туристического потока свыше 3,7 млн отдыхающих в 2024 году, рост в 1,3 раза к 2023 году, соотношение организованного и неорганизованного секторов туризма, вклад отрасли в ВВП страны 3,8% в 2024 году против 2,9% в 2020 году. Проанализирована роль Иссык-Кульской области как ключевого туристического центра республики, динамика прямых иностранных инвестиций в туризм, объёмы инвестиций в основной капитал туристической инфраструктуры более 23 млрд сомов в 2024 году, показатели занятости и оплаты труда в отрасли. Отдельное внимание уделено анализу рынка туристического страхования, объёмов туристско-экскурсионных и санаторно-курортных услуг, а также деятельности транспортной системы в обслуживании туристических потоков. Сделан вывод об устойчивой положительной динамике восстановления и роста туристической отрасли после пандемийного кризиса и обоснована необходимость реализации комплексной государственной политики диверсификации туристического продукта.

Ключевые слова: туристическая отрасль, туристический поток, организованный туризм, Иссык-Кульская область, валовая добавленная стоимость, прямые иностранные инвестиции, инвестиции в основной капитал, туристическое страхование, занятость в туризме.

Baigubatova Nazira Mukambetovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management for the Benefit
Kyrgyz State Technical University named after I.Razzakov
Kyrgyz Republic Bishkek
Maadanbekova Mayramkul Zholomanovna
Ph.D., Associate Professor, Department of Economics and Enterprise Management
Kyrgyz State Technical University named after. I. Razzakova
Kyrgyz Republic Bishkek
Kocherbaeva Ainura Anatolyevna
Acting Dean of the Faculty of Economics; Professor of the Management Department, Director of the International Analytical Club "Issyk-Kul – Greater Eurasia"; Doctor of Economics, Professor, Kyrgyz-Russian Slavic University named after B.N. Yeltsin

Kyrgyz Republic Bishkek

Current state and development trends of the tourism industry in the Kyrgyz Republic

Abstract. This article analyzes the current state and development dynamics of the tourism industry in the Kyrgyz Republic. Based on statistical data from 2020 to 2024, the study examines key industry indicators: the number of tourism-related business entities (approximately 141.5 thousand as of early 2025); tourism flow dynamics (exceeding 3.7 million visitors in 2024, representing a 1.3-fold increase compared to 2023); the ratio between organized and unorganized tourism sectors; and the industry's contribution to national GDP (3.8% in 2024, up from 2.9% in 2020). The analysis covers the role of the Issyk-Kul region as a key tourism hub for the republic, trends in foreign direct investment in the tourism sector, fixed capital investment in tourism infrastructure (exceeding 23 billion soms in 2024), and employment and wage indicators within the industry. Particular attention is paid to the tourism insurance market, the volume of tourism, excursion, and health resort services, and the performance of the transport system in handling tourist flows. The study concludes that the tourism industry is experiencing sustained positive trends in recovery and growth following the pandemic-induced crisis and substantiates the need to implement a comprehensive state policy aimed at diversifying the tourism product.

Keywords: tourism industry, tourist flow, organized tourism, Issyk-Kul region, gross value added, foreign direct investment, fixed capital investment, travel insurance, employment in tourism.

Туристическая индустрия занимает важное место в экономике Кыргызской Республики и относится к числу наиболее перспективных направлений её развития. Богатые природные ресурсы, уникальные рекреационные зоны, историко-культурное наследие и самобытные этнографические традиции создают благоприятные условия для расширения туристической деятельности. В современных условиях, когда перед страной стоит задача снижения зависимости от отдельных отраслей экономики и обеспечения её устойчивого роста, туризм рассматривается как один из ключевых факторов социально-экономического развития.

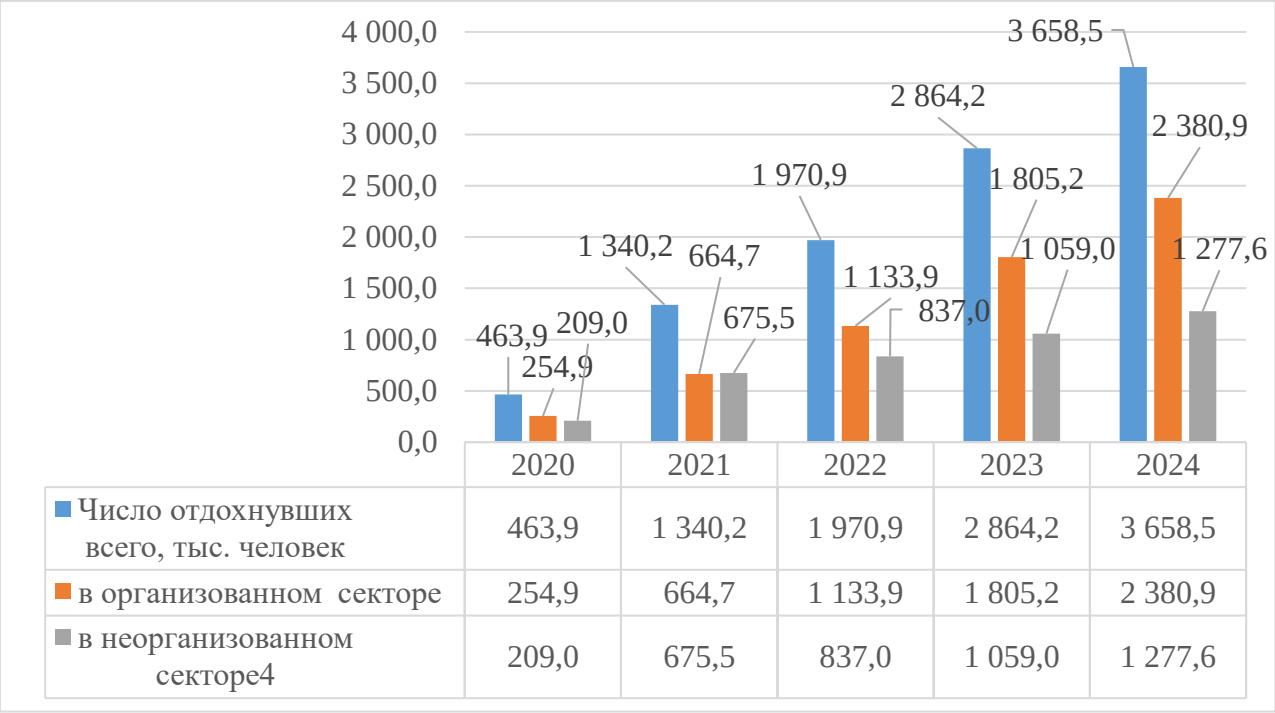
По состоянию на 1 января 2025 года в республике функционировало около 141,5 тыс. субъектов хозяйствования, деятельность которых прямо или косвенно связана с туристической отраслью. К данной категории относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство и реализацию туристических товаров, предоставление туристско-экскурсионных услуг, организацию общественного питания, размещение туристов, а также деятельность в сфере отдыха, развлечений и транспортного обслуживания [1].

Среди общего количества зарегистрированных субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в туристической сфере, около 18,4 тыс. единиц, или 13 % от их совокупного числа, приходится на организации, предоставляющие услуги отдыха и рекреации.

В течение 2024 года услуги по приёму и обслуживанию туристов предоставляли 769 организаций туристической и рекреационной направленности, а также 2 013 гостевых домов [1].

Положительная динамика развития отрасли подтверждается ростом туристического потока. В 2024 году численность отдыхающих превысила 3,7 млн человек, что в 1,3 раза больше показателя предыдущего года. Из общего числа туристов свыше 2,4 млн человек воспользовались услугами организованного сектора туризма, продемонстрировав рост также в 1,3 раза по сравнению с 2023 годом. В неорганизованном секторе количество отдыхающих достигло 1,3 млн человек, увеличившись за год в 1,2 раза. Данные показатели показывает о возрастающем интересе как внутренних, так и иностранных туристов к

туристическим ресурсам Кыргызской Республики и подтверждают укрепление роли туризма в национальной экономике (рис.1).



	2020	2021	2022	2023	2024
Число отдохнувших всего, тыс. человек	463,9	1 340,2	1 970,9	2 864,2	3 658,5
в организованном секторе	254,9	664,7	1 133,9	1 805,2	2 380,9
в неорганизованном секторе4	209,0	675,5	837,0	1 059,0	1 277,6

Рис.1. Число отдохнувших, тыс. человек [1]

Анализ структуры туристического потока подтверждает о постепенном увеличении роли организованного туризма в Кыргызской Республике. Если в 2020 году доля туристов, воспользовавшихся услугами организованного сектора, составляла 55 % от общего количества отдыхающих, то к 2024 году данный показатель достиг 65 %. Одновременно наблюдалось сокращение удельного веса неорганизованного туризма с 45 % до 35 %. Такая тенденция указывает на повышение качества туристической инфраструктуры, расширение спектра предоставляемых услуг и рост доверия потребителей к официальным субъектам туристической деятельности.

Ключевым центром туристической активности страны продолжает оставаться Иссык-Кульская область, на территории которой сосредоточена значительная часть объектов туристической инфраструктуры. В 2024 году в регионе функционировало около 2,2 тыс. учреждений отдыха и организаций туристической направленности, включая гостевые дома. Количество туристов, воспользовавшихся услугами организованного сектора области, достигло примерно 714 тыс. человек, что на 30 % превышает показатель предыдущего года.

Важную роль в обслуживании туристических потоков играют туристические компании и туроператоры. По итогам 2024 года через туристические фирмы было организовано путешествие почти для 58 тыс. человек. При этом около 44 % клиентов составляли граждане Кыргызской Республики, выезжавшие за пределы страны, тогда как 56 % приходилось на иностранных граждан и туристов, путешествующих внутри Кыргызстана.

Экономическая значимость туристической отрасли подтверждается динамикой её вклада в формирование валового внутреннего продукта страны. По предварительным расчётам, объём валовой добавленной стоимости, созданной в сфере туризма в 2024 году, составил около 58 млрд сомов. В результате доля отрасли в структуре ВВП достигла 3,8 %, тогда как в 2020 году этот показатель находился на уровне 2,9 %.

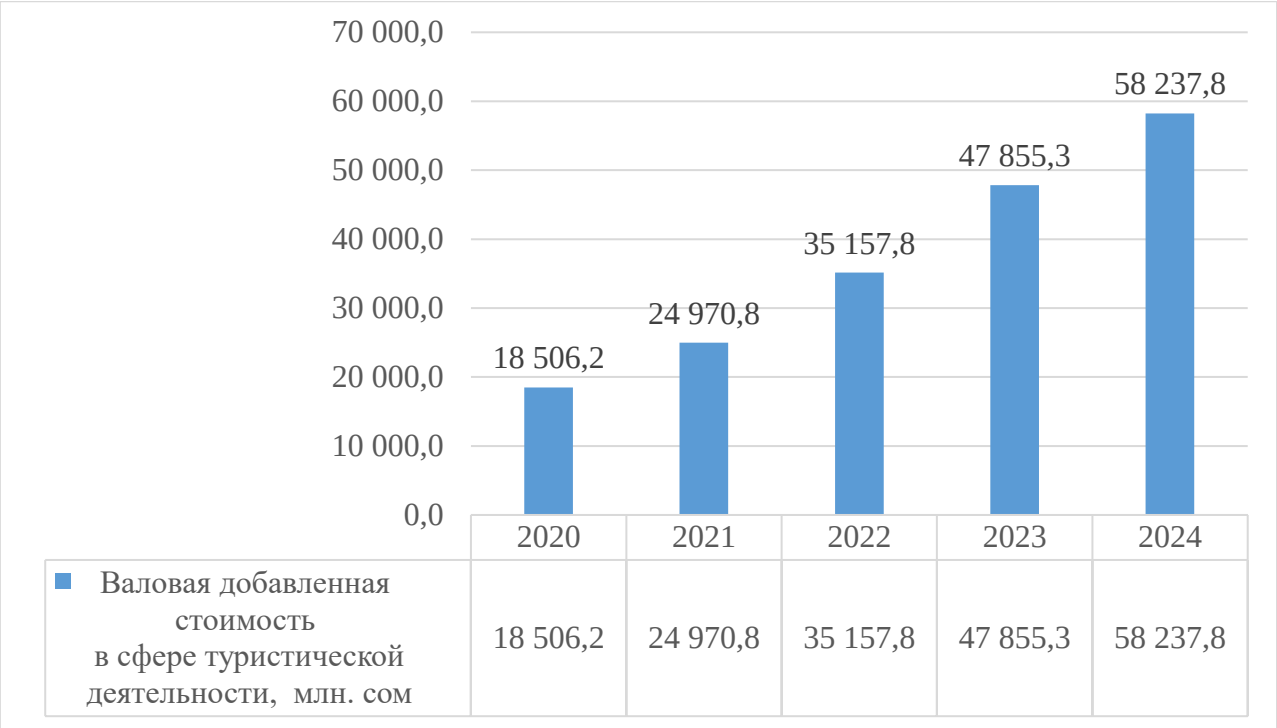


Рис.2. Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности, *млн. сом [1]*

По данным Пограничной службы Государственного комитета национальной безопасности Кыргызской Республики, в 2024 году число пересечений границы Кыргызской Республики иностранными гражданами (по стране гражданства), составило около 9 млн. Основное число пересечений (прибытий) пришлось на граждан Узбекистана, Казахстана, России и Китая.

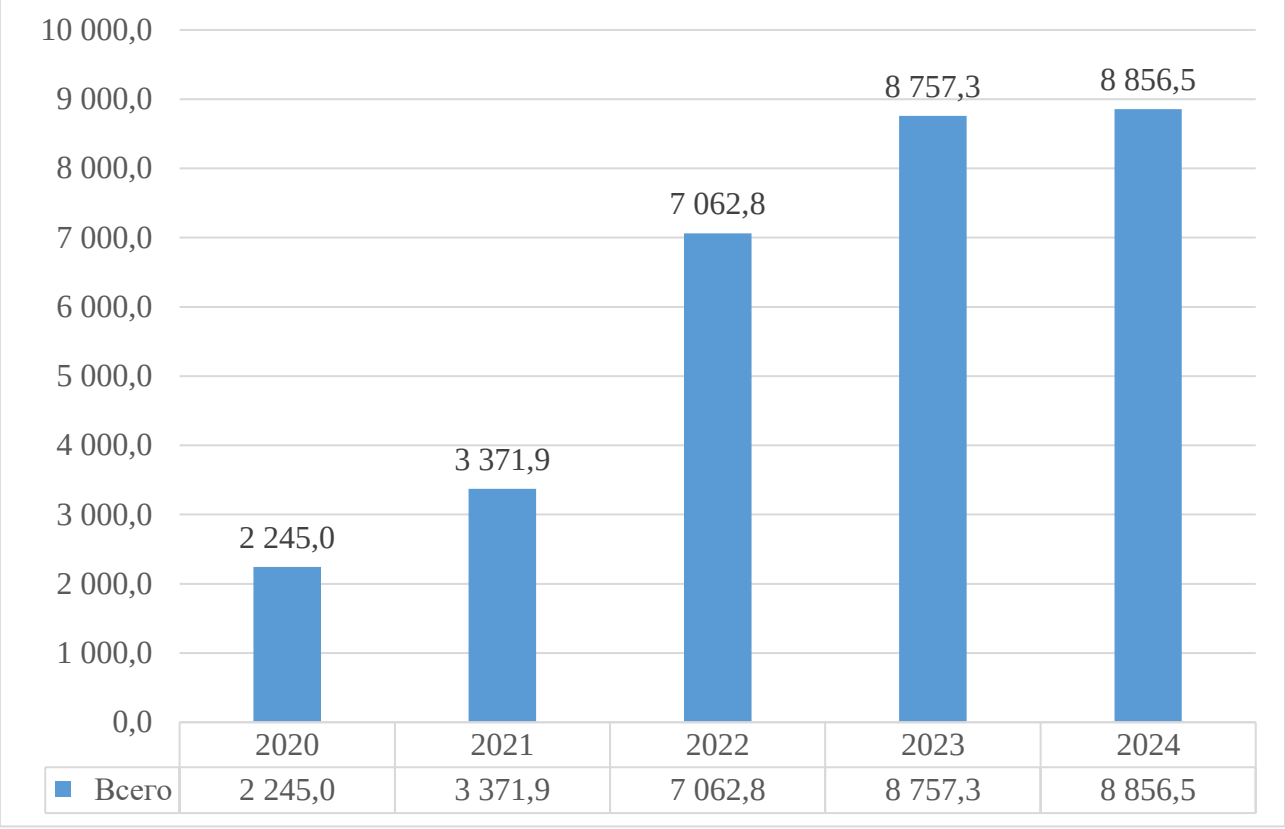


Рис.3. Число пересечений границы Кыргызской Республики иностранными гражданами по стране гражданства (прибытия), (тысяч) [1]

Инвестиции в сферу туризма. В 2024 году в сферу туризма привлечено более 11 млн. долларов США прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), что в 3 раза меньше, чем в 2023 году. Из стран вне СНГ их объем уменьшился в 4,6 раза, в то время как из стран СНГ, напротив, увеличился в 1,4 раза (рис.4).

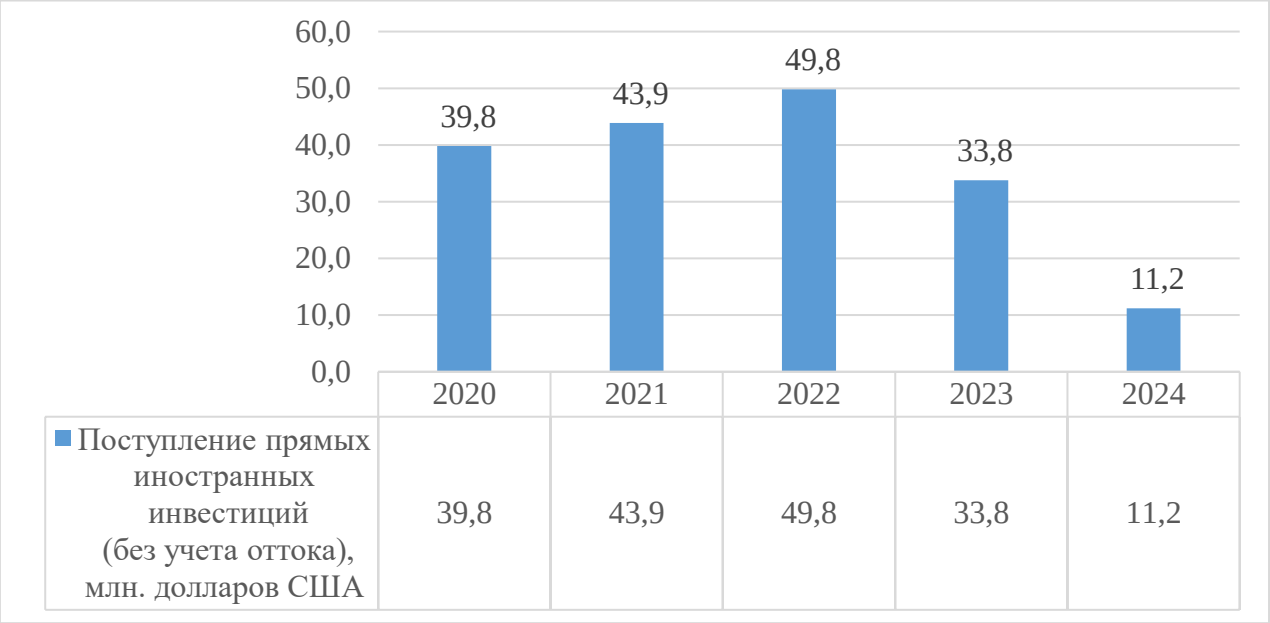


Рис.4. Поступление прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), *млн. долларов США [1]*

Инвестиционная активность в туристической отрасли Кыргызской Республики в 2024 году характеризовалась снижением удельного веса прямых иностранных инвестиций в общем объёме привлечённого капитала. Если в 2023 году на долю иностранных вложений приходилось 4,0 % совокупного объёма инвестиций, то в 2024 году данный показатель сократился до 1,1 %. Несмотря на уменьшение относительной доли, иностранный капитал продолжает играть важную роль в развитии туристической инфраструктуры страны.

Одним из важнейших направлений инвестиционной деятельности остаётся строительство объектов туристического назначения. В 2024 году объём инвестиций в основной капитал, направленных на возведение и модернизацию туристической инфраструктуры, превысил 23 млрд сомов. По сравнению с предыдущим годом данный показатель увеличился на 27,1 %, а относительно уровня 2020 года рост составил 31,5 %. Такая динамика свидетельствует о расширении инвестиционной деятельности в отрасли и повышении её привлекательности для отечественных и зарубежных инвесторов.

Важным показателем развития туристического комплекса является занятость населения. Среднесписочная численность работников предприятий и организаций, функционирующих в сфере туризма, в 2024 году достигла около 11 тыс. человек. Наиболее крупным работодателем в отрасли выступали гостиничные предприятия, на долю которых приходилось 29 % всех занятых работников туристической сферы. Подобное явление подтверждает значительную роль средств размещения в обеспечении функционирования туристической индустрии и создании рабочих мест (рис.5).



Рис. 5. Среднесписочная численность работников сферы туризма, человек [1]

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника в сфере туризма в 2024 году составила 24 927 сомов и по сравнению с 2020 годом увеличилась в 2,4 раза (рис.6).

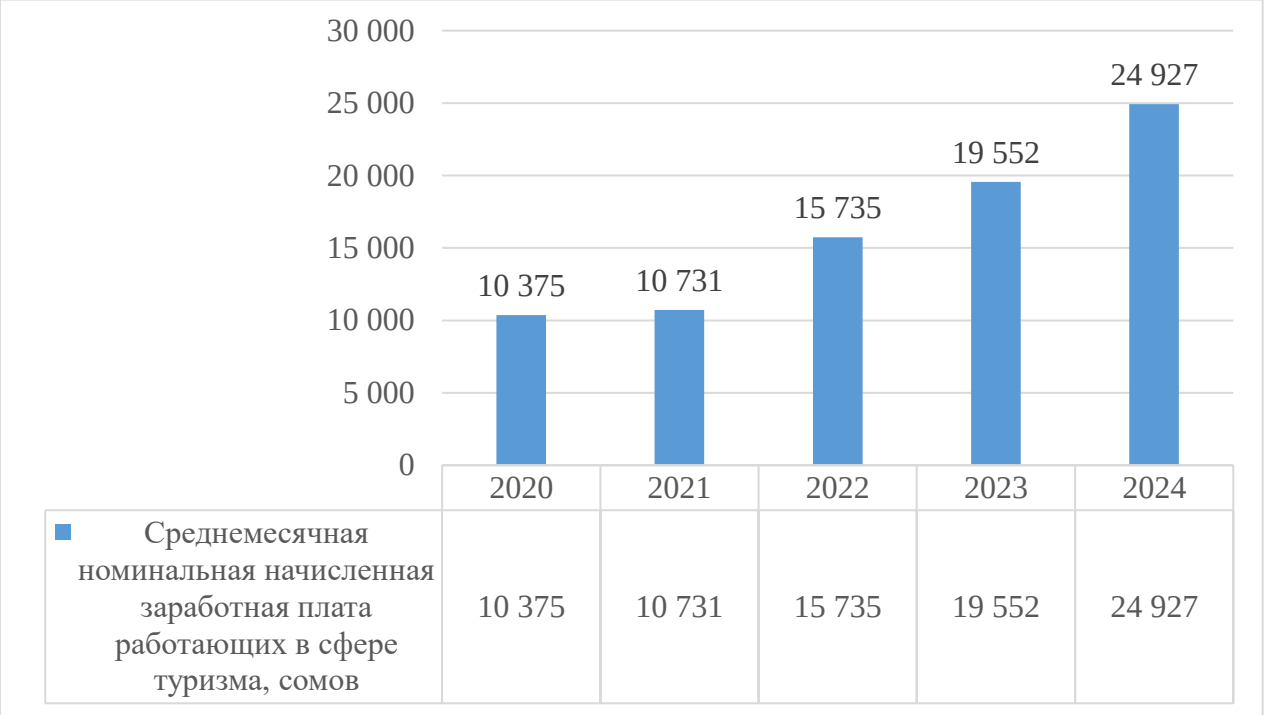


Рис.6 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в сфере туризма, сомов [1]

Развитие туристической отрасли в Кыргызской Республике сопровождается устойчивым ростом объёмов оказываемых услуг. По итогам 2024 года стоимость туристско-экскурсионных услуг, предоставленных населению, достигла почти 6 млрд сомов, что в 1,5 раза превышает показатель 2023 года. Одновременно объём санаторно-курортных услуг увеличился на 9 %, что свидетельствует о сохранении высокого спроса на оздоровительный и рекреационный туризм.

Положительная динамика наблюдалась и в деятельности средств размещения. В 2024 году гостиницы и другие объекты краткосрочного проживания оказали услуг на сумму свыше 8 млрд сомов. По сравнению с предыдущим годом объём реализованных услуг вырос на 30,3 %, что связано с увеличением туристического потока и расширением гостиничной инфраструктуры.

Важное место в обслуживании туристов занимает транспортная система. В течение 2024 года всеми видами пассажирского транспорта было перевезено более 9 млн туристов. По сравнению с 2020 годом объём перевозок увеличился в 11 раз, а относительно 2023 года прирост составил 1,3 %. Рост туристической мобильности способствовал увеличению доходов транспортных организаций. В текущих ценах выручка от перевозки туристов по сравнению с 2020 годом возросла в 3,6 раза, а по сравнению с предыдущим годом на 20 %.

Определённый вклад в развитие туристической индустрии вносит производство товаров туристического назначения. В 2024 году отечественными промышленными предприятиями было произведено продукции, связанной с обслуживанием туристического сектора, на сумму 2,7 млрд сомов. Но по сравнению с 2023 годом объём производства сократился на 1,2 %. Основными причинами снижения стали уменьшение выпуска сувенирной продукции на 43 % и сокращение производства минеральной воды на 9 %.

Существенную роль в обеспечении безопасности путешествий играет система страхования. В 2024 году на рынке страховых услуг Кыргызской Республики функционировали 16 страховых компаний, которыми было заключено около 1,7 млн договоров страхования. По сравнению с 2020 годом данный показатель увеличился более чем в 10 раз. При этом на страхование туристических поездок приходилось около 72 тыс. договоров, или 4,3 % от их общего количества.

В структуре страхового рынка доля туристического страхования в 2024 году составила 7,5 % от общей страховой суммы и 2,3 % от всех поступивших страховых взносов. За отчётный период было зарегистрировано 613 страховых случаев, по которым страховыми организациями произведены выплаты на сумму около 28 млн сомов (таблица 1). Эти показатели отражают возрастающую значимость страховой защиты в системе обеспечения безопасности туристической деятельности и повышения качества туристических услуг.

Таблица 1 – Страхование туризма*, (млн. сомов) [1]*

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Страховая сумма - всего	668 459,9	967 284,8	1 367 651,0	1 760 315,8	1 885 999,8
из нее: туризма	32 031,4	71 351,4	124 530,0	181 333,6	140 843,0
Поступление страховых взносов	1 308,3	1 252,8	2 130,4	3 031,4	5 200,5
из них: от туризма	17,8	48,9	97,9	120,6	118,2
Страховые выплаты	174,3	235,8	293,4	671,4	782,8
из них: от туризма	6,3	6,7	8,6	15,0	28,0

Наряду с этим Национальный статистический комитет ежегодно проводит выборочные обследования домашних хозяйств, предоставляющих услуги размещения неорганизованным туристам в рекреационных зонах Иссык-Кульской области в период активного туристического сезона. Результаты наблюдений показали, что туристический сезон 2024 года характеризовался дальнейшим ростом туристического потока, включая

увеличение количества отдыхающих, воспользовавшихся услугами частных домовладений, предлагающих проживание и питание.

Исследование также выявило, средняя продолжительность пребывания одного туриста в регионе составила около трёх дней. В течение 2024 года услугами неорганизованного сектора туризма Иссык-Кульской области воспользовались порядка 427 тыс. человек, среди которых около 26 тыс. составляли иностранные граждане.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что туристическая отрасль Кыргызской Республики в настоящее время демонстрирует устойчивую положительную динамику развития. После последствий пандемийного кризиса наблюдаются восстановление туристических потоков, увеличение объёмов оказываемых услуг, рост доходов предприятий отрасли и расширение занятости населения. Одновременно продолжается развитие туристической инфраструктуры, повышается инвестиционная активность и расширяются возможности для внутреннего и въездного туризма.

В этих условиях обеспечение долгосрочного и устойчивого развития туристической отрасли требует реализации комплексной государственной политики, направленной на диверсификацию туристического продукта, расширение географии туристических маршрутов, внедрение цифровых технологий в систему обслуживания туристов, модернизацию инфраструктурных объектов, развитие человеческого капитала и последовательное внедрение принципов устойчивого туризма. Реализация указанных мер позволит повысить конкурентоспособность туристической индустрии Кыргызской Республики на международном рынке и увеличить её вклад в социально-экономическое развитие страны.

Список источников

1. Национальный статистический комитет КР. Туризм в Кыргызской Республике: стат. сб. / Нацстатком КР. – Бишкек, 2025. – 156 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stat.kg
2. Туризм в Кыргызской Республике: статистический сборник / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Бишкек: Нацстатком КР, 2025.
3. Число субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в туристической сфере, за 2024 год: офиц. стат. данные / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Бишкек, 2025.
4. Валовой внутренний продукт Кыргызской Республики: офиц. стат. данные за 2020-2024 гг. / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Бишкек, 2025.
5. О пересечениях государственной границы Кыргызской Республики иностранными гражданами за 2024 год: офиц. данные / Пограничная служба Государственного комитета национальной безопасности Кыргызской Республики. – Бишкек, 2025.
6. Прямые иностранные инвестиции Кыргызской Республики: офиц. стат. данные за 2020-2024 гг. / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Бишкек, 2025.
7. Рынок страховых услуг Кыргызской Республики: офиц. отчётные данные за 2020-2024 гг. / Государственная служба регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики. – Бишкек, 2025.
8. Выборочное обследование домашних хозяйств, предоставляющих услуги размещения в рекреационных зонах Иссык-Кульской области: отчёт по результатам наблюдений за туристический сезон 2024 года / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Бишкек, 2024.

9. Занятость и оплата труда в сфере туризма Кыргызской Республики за 2020–2024 гг.: офиц. стат. данные / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Бишкек, 2025.

10. Аймен А., Бекбаулина С., Каримахунова Р. Туристический рынок Казахстана – текущее состояние. //Journal of Monetary Economics and Management – 2022.- №1.- С.25-29.