

Степанов Г.Р.
Генеральный директор
Московский практический форум «Компаньон»
г. Москва, Россия
Шипунова В.А.
магистрант
НИИ «Высшая школа экономики»
г. Москва, Россия
Степанов В.С.
студент
Московский Технологический Институт
г. Москва, Россия

**Проблемы информационной безопасности при оказании ветеринарных услуг
мелким домашним животным**

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы информационной безопасности, которые возникают у ветеринарных клиник, оказывающих услуги для мелких домашних животных. Показано, что в настоящий момент, несмотря на значительное увеличение за первое полугодие 2024 года количества случаев утечки информации у малых предприятий, к которым относится значительная часть ветеринарных клиник, использование ими недорогих и простых средств защиты информации будет являться эффективным решением данных проблем.

Ключевые слова: информационная безопасность, компьютерная безопасность, ветеринарная клиника, ветеринарные услуги, домашние животные.

Stepanov G.R.
General director
Moscow practical forum «Companion»
Moscow, Russia
Shipunova V.A.
Master's student
National Research Institute "Higher School of Economics"
Moscow, Russia
Stepanov V.S.
student
Moscow Technological Institute
Moscow, Russia

Information security concerns in the provision of veterinary care for pets

Annotation. The article deals with the problems of information security that arise in veterinary clinics providing services for small pets. It is shown that at the moment, despite a significant increase in the number of information leakage cases in small enterprises in the first half of 2024, which include a significant part of veterinary clinics, their use of inexpensive, simple tools in the field of information security will be an effective solution to these problems.

Key words: information security, computer security, veterinary clinic, veterinary services, pets.

Организации, которые оказывают ветеринарные услуги мелким домашним животным, в настоящее время являются как правило небольшими компаниями или индивидуальными предпринимателями. Отсутствие достаточных ресурсов часто негативно сказывается на различных процессах в организации, например на качестве оказываемых услуг [2] или вопросах безопасности. При этом, организации используют различные информационные технологии для осуществления своей деятельности, в том числе и при взаимодействии со своими клиентами [6]. Это касается как социальных сетей, Интернет сайта ветеринарной клиники, мессенджеров, почтовых программ, так и специализированных медицинских информационных систем. В таких системах хранятся не только медицинские данные, касающиеся непосредственно проведения лечебного процесса, но и история финансовых операций по оплате лечения и оказанным услугам, согласия владельца на проведение лечебных манипуляций, а также персональные данные владельца животного, с которым ветеринарная клиника должна активно взаимодействовать для проведения качественного лечения пациента.

При этом вопросам информационной безопасности в работе ветеринарной клиники, в отличие от лечебных учреждений гуманной медицины, медицины человека [3,5], не уделяется должного внимания. Основная масса ветеринарных клиник считает, что они, являясь малыми предприятиями, не представляют интереса для всевозможных киберпреступников. Безусловно, наибольший интерес для киберпреступников представляют более крупные компании, но необходимо учитывать тенденции, которые показывают все более активное распространение киберпреступлений, в том числе за счет использования ими различных более совершенных технологий.

Согласно Аналитическому отчету Экспертно-аналитического центра ГК InfoWatch в первом полугодии 2024 года им было зафиксировано в мире на 19,2% меньше утечек конфиденциальной информации по всему миру, чем в первом полугодии 2023 года, при этом в России, произошел рост количества утечек информации на 10,1% за тот же период. При этом 99% утечек в России носят умышленный характер, как правило в результате сотрудничества сотрудников компании со злоумышленниками. Существует еще одна тенденция, которая показывает за указанный период рост на 51,3% количества утечек из организаций малого бизнеса, в том числе и индивидуальных предпринимателей.[1] Таким образом можно утверждать, что в настоящее время и в ближайшей перспективе ветеринарным клиникам следует предпринять определенные действия с целью защиты имеющихся у них Интернет ресурсов, каналов взаимодействия со своими клиентами [7], информационных медицинских систем от киберпреступников, для недопущения утечки конфиденциальных данных, которые могут быть использованы мошенниками в преступных целях или в целях нанесения какого-либо ущерба клиентам и персоналу ветеринарных клиник [4], а также самим ветеринарным клиникам и их бизнесу. Им следует обращать внимание и на защиту персональных страниц, аккаунтов в соцсетях и мессенджерах своих ведущих специалистов, которые являются лицом компании.

Для этих целей необязательно создавать дорогие, сложные защищенные системы обеспечения информационной безопасности. В настоящее время можно сосредоточиться на простых, но все еще эффективных решениях, таких как:

- применение сложных паролей, парольной политики и использование менеджера паролей;
- использование лицензионных программных продуктов и их регулярное обновление;
- использование бесплатных инструментов кибербезопасности, способных проверять поступающие вам сообщения, на предмет заражения их компьютерными вирусами, а также проверять были ли взломаны ваши учетные записи и пароли;
- использование систем резервного копирования данных
- использование средств антивирусной защиты для предотвращения заражения компьютеров;

- постоянное обучение и информирование персонала о методах защиты информации, поскольку персонал является самым уязвимым элементом любой информационной системы.

Эти простые правила в большинстве случаев могут значительно снизить риски утечек конфиденциальных данных у малых предприятий, в том числе и ветеринарных клиник, которые редко подвергаются целенаправленным высокопрофессиональным атакам злоумышленников.

Таким образом, можно утверждать, что несмотря на то, что в России наблюдается значительный рост проблем с компьютерной безопасностью и рост утечек конфиденциальной информации именно у малых предприятий, к которым в большинстве случаев относятся ветеринарные клиники, использование простых, дешевых решений в сфере информационной безопасности будет являться эффективным инструментом для купирования данных проблем.

Список источников

1. Аналитический отчет Утечки информации в мире и России за первое полугодие 2024г. // <https://www.infowatch.ru> – Информационная безопасность в цифровой экономике [Электронный ресурс]// URL: <https://www.infowatch.ru/analytics/analitika/utechki-informatsii-v-mire-i-rossii-za-pervoye-polugodiye-dve-tysyachi-dvadsat-chetvertogo-goda> (дата обращения: 29.01.2025г.)
2. Желтенков, А. В. Проблемы повышения качества ветеринарных услуг в Российской Федерации / А. В. Желтенков, А. Д. Межевов, Г. Р. Степанов // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. – 2024. – № 3. – С. 69-77. – DOI 10.18384/2949-5024-2024-3-69-77. – EDN RXSGYX.
3. Информационная безопасность цифрового контура московской медицины // Московская медицина. – 2024. – № 4(62). – С. 30-33. – EDN CZQDMP.
4. Межевов, А. Д. Проблемы управления персоналом в ветеринарных клиниках по обслуживанию мелких домашних животных / А. Д. Межевов, Г. Р. Степанов // Инновационное управление персоналом : Материалы XV Всероссийского межвузовского кадрового форума им. А.Я. Кибанова, Москва, 06–24 мая 2024 года. – Москва: Государственный университет управления, 2024. – С. 123-126. – EDN DIGMGU.
5. Об обеспечении информационной безопасности в сфере медицины и актуальности ее изучения в ведомственных вузах / В. И. Демаков, В. И. Рерке, Я. А. Портная, В. В. Ракитский // Человеческий капитал. – 2021. – № 4(148). – С. 83-89. – DOI 10.25629/НС.2021.04.07. – EDN VXWJLT.
6. Степанов, Г. Р. Автоматизация ветеринарной клиники: влияние на экономическую эффективность и качество ветеринарных услуг / Г. Р. Степанов // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 10. – С. 204-206. – EDN BIZACQ.
7. Филипович, А. Р. Современное состояние, тенденции и проблемы развития рынка интернет-рекламы в Российской Федерации / А. Р. Филипович // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 5. – С. 191-196. – EDN PDUQWF.