

**Степанов Геннадий Романович**  
аспирант  
НОЧУ ВО МФПУ «Синергия»  
г. Москва, Россия

**Проблемы экономической глобализации в сфере оказания ветеринарных услуг  
мелким домашним животным**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы экономической глобализации на рынке ветеринарных услуг для мелких домашних животных. Показано, что не смотря на существующие проблемы как внутреннего, так и внешнего характера в Российской Федерации существует тенденция к экономической глобализации отрасли. При этом процесс глобализации происходит как в части производства различных товаров для животных, например ветеринарных препаратов или кормов, так и части предоставления непосредственно ветеринарных услуг. Данный процесс проводят в основном вышедшие на рынок глобальные иностранные компании.

**Ключевые слова:** экономическая глобализация, ветеринарные услуги, качество ветеринарных услуг, домашние животные.

**Stepanov Gennady Romanovich**  
postgraduate student  
Synergy University  
Moscow, Russia

**Problems of economic globalization in the provision of veterinary services to small  
domestic animals**

**Annotation.** The article discusses the problems of economic globalization in the market of veterinary services for small pets. It is shown that despite the existing problems of both internal and external nature in the Russian Federation, there is a tendency towards economic globalization of the industry. At the same time, the process of globalization occurs both in terms of the production of various animal products, such as veterinary drugs or feed, and in terms of the provision of veterinary services directly. This process is carried out mainly by global foreign companies that have entered the market.

**Key words:** economic globalization, veterinary services, quality of veterinary services, pets.

В настоящее время вопросы развития любой отрасли, за редким исключением, носят глобальный характер. Это так же относится и к медицине, при этом не только к медицине человека, но и к ветеринарии [4]. Несмотря на то, что основной вклад в развитие медицины или ветеринарии, а именно в разработку новых методов лечения, внедрение передовых технологий, разработку диагностического оборудования, использующего новые технологии, в том числе технологии на основе искусственного интеллекта, вносят развитые страны, входящие в группу G20, представить себе развитие любой отрасли экономики, в том числе медицины или ветеринарии, без создания глобальных цепочек поставок, глобальных центров разработки, глобальных компаний, работающих на конкретном рынке, сегодня практически невозможно. При этом в каждой конкретной отрасли экономики существуют как проблемы, так и возможности для глобализации.

Рынок ветеринарных услуг мелким домашним животным сформировался в

Российской Федерации, как рынок, на котором работают в основном частные организации. При этом развитие рынка осуществлялось в основном без участия государства, в том числе без государственного финансирования и без приватизации и передачи государственных организаций, оказывающих услуги мелким домашним животным в частные руки. Учитывая то, что долгое время объем рынка был относительно небольшой, как в части выручки непосредственно от оказания ветеринарных услуг, так и части продаж сопутствующих кормов, товаров и препаратов, данный рынок не представлял интереса для крупных производителей, не имеющих выход на глобальные рынки. В результате крупные Российские производители были сфокусированы на работе на рынке сельскохозяйственных животных и не уделяли должного внимания рынку мелких домашних животных, что привело к тому, что на рынке товаров для мелких домашних животных лидирующие позиции сумели занять компании, которые занимались производством препаратов, кормов и т.п. для мелких домашних животных в глобальном масштабе на глобальных рынках, имевших не только необходимые ресурсы, но и компетенции в различных направлениях по развитию бизнеса и его продвижения [5]. Важным фактором является постоянное увеличение количества животных в России. Так по данным исследования, проведенного в 2024 году Центром изучения питания и благополучия животных, численность домашних животных за последние три года численность домашних животных снова увеличилась, причем на рекордные 11 процентов и в настоящее время Российская Федерация занимает четвертое место в мире по количеству содержащихся в домохозяйствах собак и третье место по количеству содержащихся кошек. При этом общее количество домашних животных (собак и кошек) в 2024 году достигло 74,7 миллионов особей [1]. Все это способствовало тому, что в 2021 году на рынок оказания ветеринарных услуг вышла глобальная компания, имеющая одну из самых больших сетей ветеринарных клиник в США и Европе. Однако осуществив покупку двух ведущих сетевых ветеринарных клиник в Москве компания столкнулась с рядом трудностей в части дальнейшего расширения своего присутствия на рынке.

В настоящее время, помимо очевидных проблем для включения российского сегмента ветеринарного рынка в глобальную систему, таких например как санкционная политика западных стран, не позволяющая проводить инвестиции со стороны иностранных компаний, проблемы с логистикой и поставкой лечебных препаратов, диетических кормов для животных, проблемы с обменом опытом с ведущими зарубежными специалистами, проблемы и обучением наших специалистов в узкой специализации в Европейском и Американском колледжах ветеринарной медицины и др. существуют и другие барьеры, препятствующие экономической глобализации ветеринарных услуг.

Одной из основных проблем является отсутствие единых стандартов лечения животных, принятых на уровне государства или по крайней мере всего ветеринарного сообщества. Отсутствие таких стандартов не позволяет осуществлять единый, экономически обоснованный алгоритм лечения конкретной патологии животного, что не позволяет унифицировать подходы к лечению и разработать единые стандарты ведения пациента и критерии качества ветеринарной услуги [2].

Второй проблемой является отсутствие единых стандартов построения ветеринарной клиники, описания процессов ее работы, необходимого оборудования, что приводит к тому, что существует лишь небольшое число ветеринарных клиник, которые возможно объединить в рамках глобальной компании, без существенной перестройки как самой клиники, так и всех бизнес процессов.

Третьей проблемой является низкое качество профессиональной подготовки лечебного персонала для работы в клиниках, оказывающих услуги мелким домашним животным, в результате чего, для глобальной компании возникают существенные затраты в части дополнительной подготовки персонала, причем как лечебного, так и вспомогательного [3], чтобы иметь возможность оказывать услуги с надлежащим качеством.

Четвертой проблемой является существующая налоговая система, которая ставит в более невыгодное положение крупную компанию по отношению к малому бизнесу или индивидуальному предпринимателю. При этом надо учитывать, что полузаконные схемы оптимизации налогообложения являются недопустимыми для глобальной компании.

Так же проблемой является отсутствие культуры работы персонала в больших компаниях, где вся работа строго регламентирована и не является настолько гибкой по отношению к персоналу, как в малом предприятии. В условиях острого дефицита кадров, существующего на рынке, это является серьезным вызовом для работодателя в части поиска и удержания персонала в компании.

Существуют и другие менее значительные проблемы, но все они оказывают негативное влияние на скорость глобализации в сфере оказания ветеринарных услуг мелким домашним животным.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время в сфере оказания услуг мелким домашним животным, в Российской Федерации наметилась тенденция к экономической глобализации отрасли. На рынок вышли глобальные компании как в сфере производства ветеринарных препаратов, кормов и других товаров для животных, так и непосредственно в сфере оказания ветеринарных услуг. Не смотря на то, что процесс глобализации сталкивается с определенными проблемами, связанными как с внешними так и внутренними факторами, тенденция к экономической глобализации имеет положительный тренд и этот процесс в Российской Федерации будет продолжаться.

#### **Список источников**

1. Всероссийская перепись домашних животных // [petcarecenter.ru](https://petcarecenter.ru) – Центр изучения питания и благополучия животных. [Электронный ресурс] //апрель 2024г., URL: [https://petcarecenter.ru/documents/Всероссийская\\_перепись\\_животных.pdf/](https://petcarecenter.ru/documents/Всероссийская_перепись_животных.pdf/) (дата обращения: 11.01.2025)
2. Желтенков, А. В. Проблемы повышения качества ветеринарных услуг в Российской Федерации / А. В. Желтенков, А. Д. Межевов, Г. Р. Степанов // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. – 2024. – № 3. – С. 69-77. – DOI 10.18384/2949-5024-2024-3-69-77. – EDN RXSGYX.
3. Степанов, Г. Р. Подготовка сотрудников для службы интерфейса ветеринарной клиники с целью повышения качества ветеринарной услуги / Г. Р. Степанов // Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе : Материалы 6-й международной научно-практической конференции, Иркутск, 23 ноября 2023 года. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2024. – С. 222-225. – EDN HMZWRU.
4. Степанов, Г. Р. Современные тенденции развития сферы ветеринарных услуг / Г. Р. Степанов // Экономика и право: современное состояние и перспективы развития : Сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 26 декабря 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 26-30. – EDN WMSJGQ.
5. Филипович, А. Р. Современное состояние, тенденции и проблемы развития рынка интернет-рекламы в Российской Федерации / А. Р. Филипович // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 5. – С. 191-196. – EDN PDUQWF.