УДК 338.48-6

Леушкина В.В.
к. с.-х. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
г. Омск, Россия
Арутюнян К.Т.
магистрант кафедры «Менеджмент и маркетинг»
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
г. Омск, Россия
Круглова А.А.
магистрант кафедры «Садоводство»
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
г. Омск, Россия

Государственная поддержка агротуризма на территории Омской области

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы государственной поддержки агротуризма на территории Омской области как одного из перспективных направлений развития сельских территорий. Агротуризм представляет собой форму сельского туризма, способствующую диверсификации экономики, повышению уровня занятости населения и сохранению культурного наследия региона. В исследовании анализируются существующие механизмы государственной поддержки агротуристического бизнеса, включая федеральные и региональные программы субсидирования, налоговые льготы и грантовые инициативы.

Особое внимание уделено нормативно-правовой базе, регулирующей развитие агротуризма в России, а также вопросам совершенствования системы поддержки предпринимателей, занимающихся агротуристической деятельностью. В работе приводятся примеры успешных агротуристических проектов в Омской области, изучены основные барьеры, препятствующие развитию данной сферы, а также предложены конкретные рекомендации по улучшению государственной политики в этой области.

Ключевые слова: агротуризм, государственная поддержка, сельский туризм, Омская область, субсидирование, региональная экономика.

Leushkina V.V.
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor
Department of Management and Marketing
Omsk State Agrarian University
Omsk, Russia
Arutyunyan K.T.
Master's Student, Department of Management and Marketing
Omsk State Agrarian University
Omsk, Russia
Kruglova A.A.
Master's Student, Department of Horticulture
Omsk State Agrarian University
Omsk, Russia

State Support for Agritourism in the Omsk Region

Abstract. This article examines state support for agritourism in the Omsk Region as a promising area for rural development. Agritourism is a form of rural tourism that contributes to economic diversification, increased employment, and the preservation of the region's cultural

heritage. The study analyzes existing mechanisms of state support for the agritourism business, including federal and regional subsidy programs, tax incentives, and grant initiatives.

Particular attention is paid to the regulatory framework governing the development of agritourism in Russia, as well as to improving the support system for entrepreneurs engaged in agritourism activities. The paper provides examples of successful agritourism projects in the Omsk Region, examines the main barriers hindering the development of this sector, and offers specific recommendations for improving state policy in this area.

Keywords: agritourism, state support, rural tourism, Omsk Region, subsidies, regional economy.

Агротуризм в современной России представляет собой перспективное направление развития сельских территорий, способствующее экономическому росту, повышению уровня жизни сельского населения и привлечению туристов в регионы. Омская область обладает значительным потенциалом для развития агротуристического сектора благодаря природным и климатическим условиям, богатым сельскохозяйственным традициям и наличию обширных земельных угодий. Однако, несмотря на имеющийся потенциал, данный сегмент туризма в регионе остается слаборазвитым, что обусловлено недостаточной информированностью населения о возможностях агротуризма, нехваткой финансовых ресурсов у сельских предпринимателей и ограниченным объемом государственной поддержки.

В условиях современного экономического кризиса, вызванного санкционной политикой и изменением структуры потребительского спроса, государственная поддержка агротуризма приобретает особую значимость. Развитие агротуристических хозяйств способствует диверсификации доходов сельского населения, созданию новых рабочих мест, сохранению традиционного уклада жизни, а также стимулирует производство экологически чистой продукции. Введение эффективных механизмов государственной поддержки способно сыграть ключевую роль в стимулировании предпринимательской активности в данной сфере, что в свою очередь приведет к повышению конкурентоспособности Омской области как туристического региона.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью комплексного анализа существующих механизмов государственной поддержки агротуризма в Омской области, выявления их эффективности и разработки рекомендаций по совершенствованию государственной политики в данной сфере. Особую значимость имеет исследование специфики региональных программ поддержки, выявление барьеров, сдерживающих развитие агротуристического бизнеса, а также изучение мирового опыта, который может быть адаптирован к условиям Омского региона.

Основной целью исследования является анализ существующих мер государственной поддержки агротуризма в Омской области, выявление проблем, связанных с их реализацией, и разработка предложений по совершенствованию государственной политики в данной сфере.

Научная новизна работы заключается в комплексном анализе государственной поддержки агротуризма в Омской области с учетом региональных особенностей, экономических условий и современных тенденций в развитии сельских территорий.

Агротуризм, как форма сельского туризма, представляет собой перспективное направление для развития сельских территорий, способствующее диверсификации экономики, сохранению культурного наследия и повышению занятости сельского населения. В Омской области, обладающей богатым аграрным потенциалом и разнообразным культурным наследием, агротуризм может стать значимым фактором устойчивого развития региона [1, 6].

На федеральном уровне развитие агротуризма регулируется рядом нормативно-правовых актов. Ключевым документом является Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который определяет общие принципы государственной политики в сфере туризма. Кроме того, в 2021 году был принят Федеральный закон № 407-ФЗ «О внесении изменений в статью 19

Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», позволяющий фермерам осуществлять продажу своей продукции непосредственно на территории хозяйства, что является важным шагом для развития агротуризма.

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» реализуется федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры», предусматривающий меры поддержки предпринимателей, включая гранты и субсидии на создание модульных отелей. В 2022 году стартовала программа субсидирования развития агротуризма, что дало импульс развитию этой отрасли. По данным Минсельхоза, с 2022 года получатели грантов «Агротуризм» реализуют 121 проект в 53 регионах, а общая сумма федеральной поддержки агротуризма составила 1,5 млрд рублей за три года [2].

На региональном уровне в Омской области вопросам агротуризма уделяется внимание в стратегических документах. Так, в «Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года» агротуризм рассматривается как перспективное направление развития сельских территорий. Кроме того, Постановлением Правительства Омской области от 28 октября 2023 года № 575-п утверждена государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий Омской области», вступившая в силу с 1 января 2024 года, направленная на создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильём сельского населения, развитие рынка труда и инфраструктурное обустройство сельских территорий.

Развитие агротуризма в Омской области открывает возможности для внедрения инновационных подходов в сельском хозяйстве и туризме. Посетители агротуристических объектов получают уникальную возможность изучить особенности сельского хозяйства, экологии и местной культуры, что способствует повышению их осведомлённости о важности устойчивого потребления и охраны окружающей среды. Участие в таких мероприятиях, как экскурсии, мастер-классы и дегустации, позволяет туристам наблюдать за производством пищи, изучать методы сохранения экосистем и видеть, как традиционные практики могут гармонично сосуществовать с современными требованиями.

Кроме того, агротуризм способствует формированию уважения к местной культуре и традициям, что играет значительную роль в поддержании устойчивого развития сообществ. Развитие агротуризма помогает удерживать молодёжь в сельских районах, снижая уровень миграции в города и поддерживая жизнеспособность населённых пунктов области. С увеличением потока туристов возрастает необходимость в развитии инфраструктуры, включая дороги, транспортные услуги, гостиницы и рестораны. Улучшение инфраструктуры не только повышает качество жизни местных жителей, но и делает регион более привлекательным для инвестиций и дальнейшего развития.

По данным Омскстата, валовая добавленная стоимость туристской индустрии в Омской области в 2022 году составила 24,2 млрд рублей, что составляет 2,0 % от валового регионального продукта. Хотя агротуризм занимает небольшую долю в общем туристическом потоке, его развитие способствует диверсификации туристических предложений региона. [3].

В Омской области реализуются различные проекты в сфере агротуризма. Например, в Муромцевском районе действует историко-культурный комплекс «Старина Сибирская», предлагающий туристам ознакомиться с традиционными ремёслами и бытом сибирских крестьян. В Азовском немецком национальном районе развиваются этнокультурные туры, позволяющие узнать о жизни и традициях российских немцев. Кроме того, в Колосовском районе функционирует центр художественных и народных промыслов и ремёсел, где гости могут принять участие в мастер-классах по изготовлению традиционных изделий [6].

Для успешного развития агротуризма в Омской области необходимо внедрение инновационных подходов, основанных на лучших практиках других регионов и стран. Одним из таких подходов является создание агротуристических кластеров, объединяющих фермерские хозяйства, ремесленные мастерские, культурно-исторические объекты и

природные достопримечательности. Такие кластеры позволяют создать комплексный туристический продукт, привлекательный для различных категорий туристов.

Примером успешной реализации агротуристического кластера является проект «Золотое кольцо Боспорского царства» в Краснодарском крае, где объединены винодельческие хозяйства, исторические памятники и природные объекты. В Омской области потенциал для создания подобных кластеров имеется в Тарском и Муромцевском районах, богатых историческими и природными ресурсами. [4, с. 17].

Еще одним перспективным направлением является развитие образовательного агротуризма, предполагающего проведение мастер-классов, семинаров и практических занятий для туристов по различным аспектам сельской жизни и хозяйствования. Это может включать обучение традиционным ремеслам, кулинарии, растениеводству и животноводству. Такие программы способствуют не только привлечению туристов, но и сохранению нематериального культурного наследия региона.

Успешное развитие агротуризма невозможно без активного участия местных сообществ и предпринимателей. Фермеры и владельцы личных подсобных хозяйств могут стать основными провайдерами агротуристических услуг, предлагая размещение в гостевых домах, экскурсии по хозяйствам, участие в сельскохозяйственных работах и дегустации местной продукции. Для этого необходимо предоставить им доступ к образовательным программам, консультационной поддержке и финансовым ресурсам.

Важную роль в развитии агротуризма играют местные органы власти, которые могут создавать благоприятные условия для предпринимательской деятельности в этой сфере. Это включает упрощение процедур регистрации и лицензирования, предоставление налоговых льгот, развитие инфраструктуры и продвижение агротуристических продуктов на региональном и федеральном уровнях [5, с. 125].

Таким образом, развитие агротуризма в Омской области обладает значительным потенциалом для диверсификации экономики сельских территорий, повышения занятости и сохранения культурного наследия региона. Государственная поддержка играет ключевую роль в формировании благоприятных условий для развития агротуристического бизнеса, однако ее механизмы требуют дальнейшего совершенствования.

Анализ законодательства показал, что на федеральном и региональном уровнях уже предусмотрены программы стимулирования агротуризма, включая субсидии, гранты и налоговые льготы. Однако для эффективной реализации данных мер необходимо упрощение административных процедур, повышение доступности финансовой поддержки и развитие инфраструктуры, включая транспортную доступность и цифровизацию услуг.

Опыт других регионов России и зарубежных стран подтверждает, что создание агротуристических кластеров, образовательных программ и экологически устойчивых проектов может значительно повысить привлекательность агротуризма. В Омской области перспективными направлениями являются развитие комплексных туристических маршрутов, объединяющих сельскохозяйственные предприятия, ремесленные мастерские и природные достопримечательности.

Ключевым фактором успеха является активное участие местных сообществ и предпринимателей, которым необходимо предоставлять образовательные и консультационные ресурсы, а также формировать механизмы государственно-частного партнерства.

Список источников

1. Петрова М.В. Оценка перспектив развития сельского туризма в Алтайском крае / М.В. Петрова // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2022. – № 1. – С. 101-110.

2. Семенова И.И. Развитие российского малого и среднего предпринимательства в 2020-2024 годы / И.И. Семенова, А.В. Иванов // Вестник экономики и права. – 2021. – Т. 15, № 3. – С. 45-58.

3. Сидорова Е.А. Анализ программ стратегического развития туризма в Алтайском крае и Республике Алтай / Е.А. Сидорова, М.В. Петрова // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20, № 4. – С. 78-89.

4. Смирнов П.П. Государственная поддержка агротуризма в России: проблемы и перспективы / П.П. Смирнов // Аграрная наука. – 2023. – № 6. – С. 15-22.

5. Федорова Н.Н. Развитие сельского туризма в условиях государственной поддержки: региональный аспект / Н.Н. Федорова, О.В. Кузнецова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 2. – С. 123-130.

6. Леушкина, В. В. Инновационный потенциал агротуризма на территории Омской области / В. В. Леушкина, В. Д. Иванова // Вопросы инновационной экономики. – 2025. – Т. 15, № 1. – С. 225-238. – DOI 10.18334/vinec.15.1.122097 https://1economic.ru/lib/122097

7. Супатаева Г.Т., Айдарова Б.А. Роль агротуризма в развитии сельских территорий // Актуальные вопросы современной экономики, 2023. №11. URL: http://www.авсэ.рф С.953-957