УДК 339.543

**Мунши А.Ю.,** к.э.н., доцент
доцент кафедры товароведения и таможенной экспертизы
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
г. Люберцы, Россия
**Владимирова К.А.,** студент
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
г. Люберцы, Россия

# Идентификация товаров в таможенных целях в контексте обеспечения безопасности

**Аннотация.** В статье исследованы содержание и роль идентификации товаров как инструментария обеспечения личной безопасности потребителей и национальной безопасности страны, защиты окружающей среды. Особое внимание уделено анализу идентификации товаров в таможенных целях, нацеленной на обеспечение и повышение эффективности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. В работе раскрыты средства, методы и виды идентификации товаров, а также особенности идентификации отдельных групп товаров. Авторами обоснована значимость одного из важных этапов идентификации товаров - выделения идентификационных признаков, учитывающих физико-химические и иные особенности свойств товаров. В статье представлены рекомендации по совершенствованию идентификации отдельных групп товаров правовой, методологической и информационной направленностей.

**Ключевые слова:** идентификация, таможенные цели, фальсифицированный товар, контрафактный товар, запреты, ограничения, средства идентификации, идентификационный признак, искусственный интеллект, нейронные сети.

**Munshi A.Yu.,** Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Commodity Science and Customs Expertise
State Educational Institution of Higher Education «Russian Customs Academy»
Lyubertsy, Russia
**Vladimirova K.A.,** student
State Educational Institution of Higher Education «Russian Customs Academy»
Lyubertsy, Russia

# Identification of goods for customs purposes in the context of ensuring security

**Abstract.** This article examines the content and role of product identification as a tool for ensuring the personal safety of consumers, national security, and environmental protection. Particular attention is paid to the analysis of product identification for customs purposes, aimed at ensuring and improving the effectiveness of state regulation of foreign economic activity. The paper describes the means, methods, and types of product identification, as well as the specifics of identifying individual product groups. The authors substantiate the importance of one of the key stages of product identification: identifying identification features that take into account the physicochemical and other properties of the goods. The article presents recommendations for improving the identification of individual product groups, covering legal, methodological, and informational aspects.

**Keywords:** identification, customs purposes, counterfeit goods, falsified goods, prohibitions, restrictions, identification means, identification feature, artificial intelligence, neural networks.

Проблема идентификации товаров в таможенных целях сохраняет свою актуальность, что вызвано рядом причин, среди которых – ежегодные высокие темпы обновления ассортимента представленных на рынке товаров отечественного и зарубежного производства, обусловленные внедрением новых технологий, новых видов сырья, санкционным воздействием недружественных иностранных государств. Грамотная и своевременная идентификация товаров позволяет выявлять и минимизировать как существующие, так и новые вызовы и угрозы, а также обеспечить личную безопасность граждан и в целом экономическую и национальную безопасность страны.

Идентификация товаров выступает важным этапом, предшествующим их классификации в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, обеспечивающим обоснованность выбранного классификационного кода ТН ВЭД ЕАЭС и применение соответствующих мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Целью данного исследования является изучение вопросов идентификации отдельных групп товаров в современных условиях и разработка направлений ее совершенствования.

Идентификация продукции - это установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам [1].

Идентификация товаров в таможенных целях позволяет установить соответствие товаров, перемещаемых через таможенную границу, требованиям нормативных правовых документов, а также информации, содержащейся в маркировке и документах. Она нацелена на обеспечение соблюдения таможенного законодательства ЕАЭС и государств-участников ЕАЭС для эффективного государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

В соответствии с национальным стандартом ГОСТ РФ 51293-2022 идентификация продукции осуществляется для ее отнесения к объектам технического регулирования, подтверждения соответствия установленным требованиям, установления соответствия продукции технической документации, образцу и (или) описании [2].

Идентификация товаров осуществляется для защиты жизни, здоровья, имущества потребителей от недобросовестных изготовителей и посредников, а также защиты и созранения окружающей среды. Она играет ключевую роль в таможенном деле, способствуя выявлению товаров, содержащих недостоверные сведения (наименование, описание, классификационный код по ТН ВЭД ЕАЭС, страна происхождения и т.д.); в отношении которых введены запреты и ограничения; а также фальсифицированных и контрафактных, некачественных и опасных товаров.

В соответствии ТК ЕАЭС к основным средствам идентификации относятся пломбы, печати, маркировка (буквенная, цифровая и иная), идентификационные знаки, штампы, сейф-пакеты и др.[2].

Идентификация товаров проводится с использованием одного или комбинации методов, которые призваны обеспечивать достоверность, надежность и достаточность результатов:

– документальный (предусматривает установление соответствия наименования, назначения и особенностей применения товара положениям технического описания продукции, стандартов, технических условий, эксплуатационной документации, товаросопроводительной документации, договоров поставки продукции, спецификациям, носителям производственной маркировки);

– органолептический (включает в себя визуальный, осязательный, обонятельный и вкусовой методы) предполагает сравнение органолептических показателей продукции с признаками, изложенными в техническом регламенте или стандартах на конкретную продукцию;

– инструментальный (аналитический) – заключается в проведении испытаний продукции в соответствии со стандартами, проверке соответствия физических, физико-химических, микробиологических и иных показателей признакам, изложенным в

определении такой продукции в техническом регламенте или стандартах на конкретную продукцию и (или) методы ее испытаний [3].

В зависимости от видов определяемых характеристик выделяют такие виды идентификации товаров, как ассортиментная, качественная, количественная, информационная, комплексная. Ассортиментная идентификация направлена на установление тождественности признаков товара, указанных в товаросопроводительных документах и маркировке, его ассортиментной характеристике, присущей данной группе, виду, разновидности, торговой марке, месте происхождения. Качественная идентификация ориентирована на установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией, а количественная – на установление тождественности фактических количественных характеристик товара, указанным в маркировке, условиям внешнеторговых контрактов, товарно-сопроводительной документации [4]. Информационная идентификация призвана устанавливать точность, достоверность информации о товаре, указанной на маркировке и упаковке товара, а также товарно-сопроводительных документах и сертификатах. Комплексная идентификация предусматривает установление тождественности различных характеристик товара (ассортиментных, качественных и др.) [5].

Эффективность работ по осуществлению идентификации товаров в таможенных целях во многом зависит от умения проведения грамотного, углубленного анализа всей имеющейся информации о товаре и использования его результатов для выделения идентификационных признаков; определения товара как нового, на основе которого в дальнейшем будут идентифицироваться схожие по принципам товары.

Идентификационные признаки товаров могут быть общими и специфическими. Общие признаки характерны для многих товаров (такие, как наименование изготовителя, наименование продукции, назначение продукции, штриховой код, дата изготовления, срок хранения, срок службы (годности) или ресурс продукции, размер партии, упаковка, тара), а специфические – учитывают физико-химические и иные особенности товаров.

К распространенным идентификационным признакам товаров относятся:

– назначение («для изготовления плетеных изделий», «для железнодорожных или трамвайных путей»; «для безопасных бритв»);

– вид исходного сырья («изделия из человеческого волоса», «из натуральной кожи или композиционной кожи», «джутовые, лубяные волокна, шерсть или тонкий волос, химические нити»);

– степень обработки товара («необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа»; «платина необработанная или полуобработанная, или в виде порошка»);

– состав («химический состав»);

– конструкция («сборные строительные конструкции», «шпунтовые из черных металлов, сверленые или несверленые, перфорированные или неперфорированные, монолитные или изготовленные из сборных элементов; уголки»);

– технология изготовления и др. («полученные методами биотехнологии; вакцины», «получаемые методом анфлеража или мацерацией», «полученная в результате извлечения или рафинирования сахара»).

К специфическим идентификационным признакам можно отнести:

– массовая доля душистых веществ, объемная доля этилового спирта (товары группы 33 ТН ВЭД ЕАЭС);

– поверхностная плотность, способ производства (иглопробивной, вязально-прошивной), способ отделки (непропитанные, без покрытия, или недублированные; пропитанные, с покрытием или дублированные), наличие дополнительных типов связывания материала (товары группы 56);

– белизна, объемная масса, просвечиваемость, механическая прочность, термическая стойкость, скорость распространения звуковых волн, химическая устойчивость (товары группы 69).

Идентификация товаров выступает важным инструментом решения задач государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, обеспечения безопасности потребителей, окружающей среды и национальной безопасности страны. При этом эффективность работ по идентификации во многом определяется знаниями свойств отдельных групп товаров, навыками выявления идентификационных признаков, применения разнообразных методов ее проведения.

Для решения проблем идентификации отдельных групп товаров необходимо решение комплекса мер, среди которых: верное, конкретное выделение идентификационных признаков; своевременная актуализация нормативной правовой базы, совершенствование терминологического аппарата, систематизация и гармонизация терминов, обеспечение единообразия их трактовки в различных нормативных правовых документах; указание полных сведений в графе 31 ДТ; совершенствование методологии идентификации товаров, а также использование технологий искусственного интеллекта, нейронных сетей, латентно-семантического анализа, индексирования и др. [6].

## Список источников


1. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://pravo.gov.ru (дата обращения: 08.04.2026).
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]// Официальный сайт Евразийского экономического союза. URL: http://www.eaeunion.org/ (дата обращения: 10.09.2026).
3. ГОСТ Р 51293-2022 Общие правила идентификации продукции для целей подтверждения соответствия// СПС «Консультант Плюс».
4. Борисенко Н.А., Мунши А.Ю. Идентификация и выявление фальсификации ювелирных товаров/ Вопросы идентификации и классификации товаров в таможенных целях: теория и практика: материалы 7-ой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Орел.: Издательство «Картуш» 2023. С. 31-33.
5. Дерюшева О.В. Исследование и идентификация пищевой продукции: учеб. пособие/ О.В. Дерюшева, О.В. Рогова, С.М. Корпачева. М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. 128 с.
6. Андреева Е.И. Искусственный интеллект и перспективы его использования при идентификации товаров в таможенных целях// Вестник Российской таможенной академии. 2021. № 1. С. 96 – 102.