

Гуриева Лира Константиновна
д.э.н., профессор кафедры
менеджмента, маркетинга и туризма
Северо-Осетинский государственный
университет имени К.Л. Хетагурова
г. Владикавказ, Россия

Перспективы развития туристического кластера Северо-Кавказского федерального округа

Статья подготовлена в рамках инициативного проекта: INI_2023: Технологии маркетингового управления продвижением курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера (1/01/23 → 31/12/25)

Аннотация. Статья посвящена исследованию перспектив развития Северо-Кавказского туристического кластера, созданного на территории Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) в 2010 году. В его развитие вложены крупные бюджетные инвестиции – порядка 32 млрд рублей в период 2018 -2023 гг. В результате исследования установлено, что бизнес-структуры и процессы на курортных территориях СКФО организованы неэффективно и имеют слабую взаимосвязь. К тому же, некоторые санатории Северного Кавказа даже не формируют часть кластерной структуры. Система управления туристического кластера находится в состоянии постоянного обновления и реструктуризации более двух десятилетий, при этом эффективность новых управленческих структур неизменно низка, в результате чего кластер не функционирует как целостный межотраслевой экономический комплекс. Предполагаемые мультипликативные и синергетические эффекты, ожидаемые при его создании, не достигнуты. В статье сделан вывод, что развития Северо-Кавказский туристический кластер два десятилетия находится на начальном этапе развития и не достиг зрелости. Для активизации кластерного потенциала туризма региона предлагается, наряду с другими управленческими мерами, создать общую маркетинговую концепцию для управления курортно-рекреационным комплексом макрорегиона.

Ключевые слова: Северо-Кавказский туристический кластер, система накопления стоимости, зрелость кластера, кластерные эффекты развития туризма.

Gurieva Lira Konstantinovna

Doctor of Economics, Professor of the Department
management, marketing and tourism

North Ossetian State

University named after K.L. Khetagurova

Vladikavkaz, Russia

Prospects for the development of the North Caucasus Federal District tourism cluster

Annotation. The article is devoted to the study of the prospects for the development of the North Caucasus tourism cluster, created on the territory of the North Caucasus Federal District in 2010. Large budget investments have been made in its development - about 32 billion rubles in the period 2018 -2023. As a result of the study, it was established that business structures and processes in the resort areas of the North Caucasian Federal District are organized ineffectively and have a weak relationship. In addition, some sanatoriums in the North Caucasus do not even form part of a cluster structure. The management system of the tourism cluster has been in a state of constant renewal and restructuring for more than two decades, while the efficiency of new management structures is invariably low, as a result of which the cluster does not function as an integral intersectoral economic complex. The supposed multiplicative and synergistic effects expected during its creation have not been achieved. The article concludes that the development of the North Caucasus tourism cluster has been at the initial stage of development for two decades and has not reached maturity. To activate the cluster potential of tourism in the region, it is proposed, along with other management measures, to create a general marketing concept for managing the resort and recreational complex of the macroregion.

Key words: North Caucasus tourism cluster, value accumulation system, cluster maturity, cluster effects of tourism development.

Рекреационный потенциал Северного Кавказа, самого южного макрорегиона России, обладающего колоссальными и уникальными по мировым масштабам рекреационными ресурсами, являлся предметом исследования на протяжении последних трех столетий. В 1990-2020 гг. туристско-рекреационный потенциал Северного Кавказа, реализация которого способна привести к кратному росту занятости населения СКФО, увеличению поступлений в бюджетную систему регионов Северного Кавказа и страны, а также оздоровлению нации, представляло собой важную научно-практическую проблему [1, 2, 3]. В условиях введения экономических санкций, направленных на разрыв экономических отношений Российской Федерации со странами Евросоюза, США, Японией и др., а также подрыв экономики России, вопросы устойчивого развития туризма обрели стратегическую значимость.

1) Основным смыслом развития кластерной модели в туризме – связи между участниками при необходимости участники (резиденты ОЭЗ и поставщики услуг, сопряженных с туризмом) могут поддерживать друг друга, а ресурсы могут быть перекомпонованы. При этом участники должны взаимодействовать таким образом, чтобы обеспечивать мобильность ресурсов и навыков, включая технологические разработки. Кластер подразумевает более глубокую технологическую кооперацию, в которой резиденты участвуют в системе накопления стоимости, однако при этом не перестают конкурировать между собой. На рис. 1 представлена универсальная модель системы накопления стоимости в туристическом кластере. Она представляет собой цепочку, состоящую, как минимум, из четырех звеньев: во-первых, транспортных компаний, играющих роль поставщика; во-вторых, отелей, гостевых домов, гостиниц, прочих средств размещения; в-третьих, разветвленной системы средств развлечения туристов, имеющей в России всеобъемлющий характер; в-четвертых, туристических агентств и операторов, представляющих собой каналы сбыта.



Рисунок 1. Система накопления стоимости в туристическом кластере
Составлено автором по источнику [4]

Любой эффективно функционирующий кластер включает в себе множество различных звеньев, создающих добавленную стоимость, интегрированных в организационной матрице кластера либо горизонтально, либо вертикально одну цепь. Проведенное нами исследование позволяет заключить, что в СКТК до сих пор не создана система накопления стоимости: базовые цепочки накопления стоимости имеют фрагментарный (нередко парный) характер, что не позволяет рассматривать туристические комплексы отдельных регионов СКФО как единый развитый кластер, хотя, безусловно, отдельные связи и отношения между формальными структурными подсистемами кластера имеются, что позволяет говорить о неразвитости туристического кластера на фоне растущего спроса на его услуги. Сложившееся в туристическом комплексе макрорегиона противоречие между

неразвитостью кластерных отношений, имманентно ведущих к синергетическим эффектам и другим экстерналиям, позволяет констатировать, что управление развитием Северо-Кавказского туристического кластера остается пока недостаточно эффективным, несмотря на развитое нормативно-правовое и организационно-управленческое обеспечение, наличие необходимой для функционирования разных видов туризма материальной базы, развитой природно-лечебной составляющей рекреации, а также наличия исторически сложившихся брендов курортных территорий Северного Кавказа.

Таким образом, действующие бизнес-элементы и бизнес-процессы курортных территорий СКФО плохо структурированы и недостаточно взаимосвязаны; санаторно-курортные объекты отдельных регионов Северного Кавказа даже формально не включены в структуру кластера; система управления Северо-Кавказского туристического кластера в течение десятилетия пребывает в силу низкой результативности в процессе перманентной модернизации, поэтому сегодня кластер не представляет собой единый межотраслевой хозяйственный комплекс, а ожидаемые при его создании мультипликативные и синергетические эффекты не проявляют себя в должной мере. Это позволяет заключить, что Северо-Кавказский туристический кластер продолжает находиться на ранней стадии своего развития и является незрелым.

В связи с этим авторам видится целесообразным и необходимым включение бальнеологических курортов Северного Кавказа в туристический кластер Северного Кавказа. Лечебно-оздоровительные учреждения привлекают круглогодично большое количество посетителей, большинство из которых ассоциируют Северный Кавказ лишь с санаториями. Включение лечебно-оздоровительного субкластера в единый кластер туризма позволит обогатить и организационную структуру самого кластера. При этом сам субкластер, став часть единого маркетингового плана, в соединении с горнолыжным субкластером может претендовать на выход в международное пространство, т.к. географическая близость локаций субкластеров – уникальная особенность данного региона как в России, так и в мировом пространстве. Увеличение туристического потока приведет к повышению стандартов качества оказываемых услуг, диверсификации досуговой части и, как следствие, к росту объемов рынка сопутствующих услуг, нишевым видам туризма, что приведет к повышению занятости. Для округа, в котором показатели безработицы наиболее высокие по России и ощущается социально-экономическая напряженность развитие туризма является эффективным решением. Выиграют от развития туризма и сами потребители услуг, получив более качественный и разнообразный отдых, и фирмы и самозанятые работники, предоставляющие сопутствующие туризму услуги.

Для слаженной работы поставщиков туристических услуг кластера на разных этапах формирования стоимости необходим единый информационно-координационный орган. В функции данного института должно входить:

- 1) Составление реестров достопримечательностей региона;

- 2) Составление туристических маршрутов, экотроп, экскурсий;
- 3) Разработка системы транспортных маршрутов (встреча в точках въезда в кластер, трансфер в течение пребывания, отъезд из кластера);
- 4) Составление реестра объектов размещения (гостиницы, санатории, отели, хостелы, прочее);
- 5) Составление реестра в сфере развлечений (субъекты-поставщики сопутствующих услуг, представители нишевых видов туризма);
- 6) Составление кадрового обеспечения (гиды, экскурсоводы и др.);
- 7) Создание единой логистической сети для организации деятельности субъектов в сфере развлечения туристов, превращающей их во взаимодействующие элементы кластера и пр.

В целом подобная работа проводилась и ранее, однако она остается не проработанной, не полной, не систематизированной, не структурированной. К примеру, на сайте Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации представлена информация о санаторно-курортных организациях. Отметим сразу, что о наличии сайте проинформирован незначительное количество россиян. Сайт имеет хорошую систему поиска по различным параметрам (по субъектам РФ, по климату, по основному заболеванию, по наличию минеральных вод, лечебных грязей, пляжа, по типу питания, по контингенту и прочее) ¹. Однако по все субъектам Северного Кавказа на сайте отражаются лишь 74 санатория. Причем Республика Чечня отсутствует в списке.

При этом, даже после выбора лечебно-курортного учреждения на сайте, потребителю приходится обращаться к прочим интернет-ресурсам для брони и оплаты, что, с учетом развития технологий в сети Интернет, для потребителя является «лишней тратой времени». Как показывают многочисленные маркетинговые опросы в сфере Интернет-продаж [5] именно на этой стадии потенциальный потребитель отказывается от покупки (потребитель желает: увидел – нажал кнопку – купил, в один клик). Таким образом, необходимо создание сайта-агрегатора, который будет сочетать функции и реестра, и платежной возможностей как минимальный контент (экосистема).

Для выполнения вышеназванных задач информационно-координационный центр должен сотрудничать с различными институтами, службами, администрациями как регионов в целом, так и с местными самоуправлениями, а также научными сообществами и учреждениями.

Для того чтобы полностью раскрыть потенциал кластера туризма на Северном Кавказе, необходимо предпринять ряд ключевых шагов. Во-первых, следует разработать комплексную маркетинговую стратегию, которая будет управлять курортно-рекреационным комплексом макрорегиона. Ее разработка включает в себя на первом этапе формирование межрегиональной проектной команды эффективных менеджеров [6], способных к проведению глубокого исследования потребительского поведения на рынке туристических услуг, что позволит выявить основные факторы, способствующие устойчивому

¹ Поиск санаторно-курортной организации по параметрам – [URL:https://kurort.rosminzdrav.ru/advanced_search](https://kurort.rosminzdrav.ru/advanced_search) (дата обращения: 25.05.2024).

развитию туристического кластера, а также те аспекты, которые препятствуют эффективной межрегиональной кооперации между предприятиями курортных зон. Во-вторых, необходимо определить драйверы, которые будут стимулировать динамичное развитие кластера, и факторы, замедляющие этот процесс. Наконец, в третьих, на основе полученных данных следует разработать, а затем и внедрить стратегию продвижения Северо-Кавказского туристического кластера, которая будет ориентирована как на российский, так и на международный рынки, обеспечивая тем самым его успешное развитие и стратегическую конкурентоспособность.

Список источников

1. Гуриева Л.К. Концептуальные основы инновационной стратегии регионального развития/ Наука и инновационные технологии для регионального развития. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2003. С. 21-23.
2. Гуриева Л.К., Созиева З.И. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы создания//Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 22. С. 72-80.
3. Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С., др. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики. Сер. Научная мысль. – М.: ИНФРА-М, 2018. -174 с.
4. Supporting jobs and economies through travel & tourism. A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery, 2020 г. URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_English_1.pdf (дата обращения: 25.05.2024)
5. Никулин Д.Ю., Краснов С.В. Анализ эффективности интернет-продаж туристических продуктов // Вестник ВУиТ. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-internet-prodazh-turisticheskikh-produktov> (дата обращения: 19.05.2024).
6. Гуриева Л. Президентская программа подготовки менеджеров как фактор повышения конкурентоспособности экономики региона//Проблемы теории и практики управления. 2006. № 6. С. 49-57.
7. Саидова Л.И., Жунусова А.А. Экотуризм как направление устойчивого развития сельских территорий//Journal of Monetary Economics and Management.-2023.-№2. - С. 137-141