

**Ибрагимова Наида Таймасхановна**  
Заведующая отделением «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и финансы»  
Дагестанский государственный университет народного хозяйства  
Россия, г. Махачкала

**Инфляция и ожидания: как поведение потребителей и бизнеса формирует динамику цен**

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты взаимосвязи инфляции и инфляционных ожиданий, а также их влияние на поведение экономических агентов и формирование динамики цен. Особое внимание уделяется роли ожиданий потребителей и бизнеса как ключевого фактора, определяющего инфляционные процессы в современной экономике. Обосновывается, что инфляция является не только результатом объективных макроэкономических факторов, но и следствием субъективных ожиданий, которые могут усиливать или сглаживать ценовые колебания. Анализируются механизмы формирования инфляционных ожиданий, включая влияние информации, опыта прошлых периодов и действий экономической политики. Рассматривается поведение потребителей и предприятий в условиях инфляционной неопределенности, включая изменения в потреблении, инвестициях и ценообразовании. Делается вывод о необходимости учета поведенческих факторов при разработке макроэкономической политики и управления инфляционными процессами.

**Ключевые слова:** инфляция, инфляционные ожидания, поведение потребителей, ценообразование, макроэкономическая стабильность

**Ibragimova Naida Taimaskhanovna**  
Head of the Department of «Economics and Accounting (by industry) and Finance»  
Dagestan State University of National Economy  
Russia, Makhachkala

**Inflation and expectations:  
how consumer and business behavior shapes price dynamics**

**Abstract.** The article examines the theoretical and applied aspects of the relationship between inflation and inflation expectations, as well as their impact on the behavior of economic agents and the formation of price dynamics. Special attention is paid to the role of consumer and business expectations as a key factor determining inflationary processes in the modern economy. It is argued that inflation is not only the result of objective macroeconomic factors, but also a consequence of subjective expectations that can amplify or smooth out price fluctuations. The mechanisms of inflation expectations formation are analyzed, including the influence of information, past experience, and economic policy actions. The behavior of consumers and enterprises under conditions of inflationary uncertainty is considered, including changes in consumption, investment, and pricing. It is concluded that behavioral factors must be taken into account when developing macroeconomic policy and managing inflationary processes.

**Keywords:** inflation, inflation expectations, consumer behavior, pricing, macroeconomic stability.

**Введение**

Инфляция является одним из ключевых макроэкономических показателей, отражающих динамику цен в экономике и оказывающих существенное влияние на уровень жизни населения, инвестиционную активность и устойчивость экономической системы. В

традиционных экономических моделях инфляция рассматривается как результат взаимодействия спроса и предложения, денежно-кредитной политики и внешнеэкономических факторов. Однако в современных условиях все большее значение приобретает роль инфляционных ожиданий, которые формируются у экономических агентов и оказывают непосредственное влияние на их поведение.

Актуальность исследования обусловлена тем, что инфляционные ожидания способны не только отражать текущие экономические процессы, но и формировать их, создавая эффект самореализующегося прогноза. Если потребители и бизнес ожидают роста цен, они начинают изменять свое поведение таким образом, что эти ожидания реализуются на практике. В этой связи возникает необходимость более глубокого анализа механизмов формирования ожиданий и их влияния на экономику.

Современная экономическая наука все чаще обращается к поведенческим аспектам инфляции, учитывая психологические и социальные факторы, влияющие на принятие решений. Это позволяет более точно описывать реальные процессы и разрабатывать эффективные инструменты экономической политики.

Основная часть

Инфляционные ожидания представляют собой субъективные представления экономических агентов о будущем уровне цен. Они формируются под воздействием различных факторов, включая текущую инфляцию, экономическую политику, уровень доверия к государственным институтам, а также информацию, распространяемую средствами массовой информации и цифровыми каналами. В зависимости от характера формирования ожиданий в экономической теории выделяют адаптивные и рациональные ожидания, а также их комбинации.

Адаптивные ожидания основываются на прошлом опыте и предполагают, что будущая инфляция будет схожа с наблюдаемой в предыдущие периоды. В условиях устойчивой инфляции такие ожидания могут закрепляться и способствовать инерционности ценовых процессов. Рациональные ожидания, напротив, предполагают использование всей доступной информации и более сложный анализ экономической ситуации. Однако на практике поведение экономических агентов часто сочетает элементы обоих подходов.

Поведение потребителей в условиях инфляционных ожиданий характеризуется стремлением минимизировать потери от обесценивания денежных средств. Это может проявляться в увеличении текущего потребления, особенно в отношении товаров длительного пользования, а также в изменении структуры расходов. Потребители могут ускорять покупки, ожидая дальнейшего роста цен, что приводит к увеличению спроса и дополнительному инфляционному давлению.

Бизнес, в свою очередь, также реагирует на инфляционные ожидания, корректируя свою ценовую и инвестиционную политику. Предприятия могут заранее повышать цены, учитывая ожидаемый рост издержек, что усиливает инфляционные процессы. Кроме того, инфляционные ожидания влияют на решения о заработной плате, поскольку работники стремятся компенсировать ожидаемое снижение покупательной способности. Это может приводить к формированию так называемой «инфляционной спирали», при которой рост цен и заработной платы взаимно усиливают друг друга.

Важную роль в формировании инфляционных ожиданий играет экономическая политика, в частности действия центрального банка. Доверие к денежно-кредитной политике и ее предсказуемость способствуют стабилизации ожиданий и снижению инфляционных рисков. Напротив, отсутствие доверия может приводить к усилению неопределенности и росту инфляционных ожиданий.

Цифровизация экономики и развитие информационных технологий оказывают значительное влияние на процесс формирования ожиданий. Быстрое распространение информации усиливает реакцию экономических агентов на изменения в экономической среде, что может приводить к более резким колебаниям цен. Социальные сети и онлайн-

платформы становятся каналами формирования общественного мнения, влияя на восприятие инфляции.

Кроме того, важным аспектом является роль институциональной среды. Эффективные институты, прозрачная политика и стабильная экономическая система способствуют формированию устойчивых ожиданий. В противном случае возрастает вероятность дестабилизации и усиления инфляционных процессов.

Таким образом, инфляция в современной экономике является не только результатом объективных факторов, но и следствием поведения экономических агентов. Ожидания играют ключевую роль в формировании ценовой динамики, что требует учета поведенческих аспектов при разработке экономической политики.

#### Заключение

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что инфляционные ожидания являются важнейшим фактором, определяющим динамику цен в современной экономике. Поведение потребителей и бизнеса, основанное на ожиданиях будущей инфляции, способно усиливать или сдерживать инфляционные процессы.

Эффективное управление инфляцией требует учета не только макроэкономических показателей, но и поведенческих факторов, влияющих на принятие решений. В этой связи важным является формирование доверия к экономической политике, повышение прозрачности и обеспечение стабильности институциональной среды. Перспективы дальнейших исследований связаны с углубленным анализом механизмов формирования ожиданий и разработкой инструментов их регулирования.

#### Список источников

1. Апсов А.А. Финансирование инвестиционных проектов в России на современном этапе // Актуальные вопросы современной экономики, 2024. №5. URL: <http://www.авсэ.рф> С.190-197
2. Д. Я. Родин, Т. В. Стрельцова, М. К. Кетух, С. А. Ким «Проблемы управления инфляционными ожиданиями в современной// Вестник Академии знаний. 2025. №1 (66). URL: [ <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-inflyatsionnymi-ozhidaniyami-v-sovremennoy-ekonomike> ]
3. Ермоловская О.Ю. Мировые тенденции роста инфляционных рисков // Вестник евразийской науки. 2022. №6. URL: [ <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-tendentsii-rosta-inflyatsionnyh-riskov> ]
4. Тимофеев А. А. Применение поведенческих финансов в прогнозировании доходности финансовых рынков // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2016. №29. URL: [ <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-povedencheskih-finansov-v-prognozirovanii-dohodnosti-finansovyh-rynkov> ]
- 5.