

Кузьменко Светлана Сергеевна

старший преподаватель кафедры международной экономики
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Научный руководитель: **Семенов Андрей Анатольевич**

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой международной экономики
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
Россия, ДНР, Донецк

Направления повышения эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке цветов

Аннотация. В статье исследована специфика функционирования хозяйствующих субъектов на мировом рынке цветов в современных условиях геополитической нестабильности, многополярности, неоднородности и асимметрии экономического развития. Высокая доля цветов в международном торговом обмене, активная вовлеченность стран в международные торгово-экономические отношения определяют актуальность темы исследования. Методология включает комплексный анализ факторов воздействия конъюнктуры на мировой рынок цветов, структурный и динамический анализ статистических данных о внешнеторговых потоках, синтез полученных результатов. Систематизированы компоненты оценки эффективности внешнеторговой деятельности предприятий на рынке цветов, в т. ч. хозяйствующих субъектов Нидерландов, Колумбии, Эквадора, Кении и Эфиопии. Представлена динамика финансовых показателей FloraHolland, в т. ч. доходов от продаж, операционных доходов и общих активов. Систематизированы направления повышения эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке цветов. Усовершенствован научно-методический подход к определению векторов повышения эффективности внешнеторговой деятельности предприятий на исследуемом рынке, который, в отличие от существующих, содержит направления: объёмы рынка, результативность, география и структура международной торговли, финансовые результаты, цифровая трансформация рынка, технологии.

Ключевые слова: мировой рынок, международная торговля, рынок цветов, хозяйствующие субъекты, товарооборот, экспорт, цифровая трансформация.

Kuzmenko Svetlana Sergeevna

Senior Lecturer at the Department of International Economics
Mikhail Tugan-Baranovsky Donetsk National University of Economics and Trade
Scientific Supervisor:

Semenov Andrey Anatolyevich,
PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of
International Economics
Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky
Donetsk, DPR, Russia

Directions for improving business entities' international trade efficiency in the flower market

Annotation. The article examines business entities functioning specifics of the global flower market in geopolitical instability, economic development's multipolarity, heterogeneity and asymmetry modern conditions. The high proportion of flowers in international trade exchange, the active involvement of countries in international trade and economic relations determine the relevance of the research topic. The methodology includes a comprehensive analysis of the factors influencing the global flower market, structural and dynamic analysis of statistical data on foreign trade flows, and synthesis of the results obtained. The components of assessing the enterprises' foreign trade activities effectiveness in the flower market, including business entities of the Netherlands, Colombia, Ecuador, Kenya and Ethiopia, are systematized. The dynamics of FloraHolland's financial indicators, including sales revenue, operating income and total assets, is presented. Business entities' international trade efficiency increasing directions in the flower market are systematized. The scientific and methodological approach to determining the vectors of enterprises' foreign trade activities efficiency increasing in the market under study is improved, which, unlike existing ones, contains the following areas: market volume, efficiency, geography and structure of international trade, financial results, digital transformation of the market, technology.

Keywords: world market, international trade, flower market, business entities, trade turnover, exports, digital transformation,

Продукция цветоводства состоит из самых разнообразных видов растений и растительного сырья, что включает в себя коммерческое производство срезанных цветов, срезанной зелени, семян, луковиц и ландшафтных растений. Поскольку вид продукции на исследуемом рынке специфичен, однако сохраняет спрос, который повышается в несколько раз в праздничные, особенные дни, диагностика тенденций и векторов функционирования субъектов хозяйствования на мировом рынке цветов определяет основные особенности международной торговли цветами. Актуальность темы исследования определяется совокупностью факторов: высокой долей цветов в международном торговом обмене, активной вовлеченностью стран мира в международные торгово-экономические отношения по обмену цветами. Вопросам функционирования мирового рынка цветов, в т. ч. российского рынка цветов, посвящены исследования отечественных и зарубежных ученых [1, с. 142]: Цветковой А.К., Батиковой

Р.О., Ахмедовой А.М., Мельниковой Т.Ф., Шептухина М.В., Добрин Д.А., Николаева К.А., Амедиевой Э.А., Шацкой Э.Ш., Слук Н., Прохоровой А., Тавтелевой Г.Р., Кузичевой Н.Ю. и др. Комплексная диагностика международной торговли на рынке цветов в экономической литературе отсутствует, что подтверждает необходимость дальнейших исследований.

В соответствии с экспортной структурой международной торговли цветами в 2022 г. целесообразно рассмотреть динамику эффективности международной торговли цветами и динамику внешней торговли хозяйствующих субъектов Нидерландов, Колумбии, Эквадора, Кении и Эфиопии на рынке цветов. Динамика эффективности международной торговли цветами в 2013-2022 гг. [2-5] представлена на рис. 1.

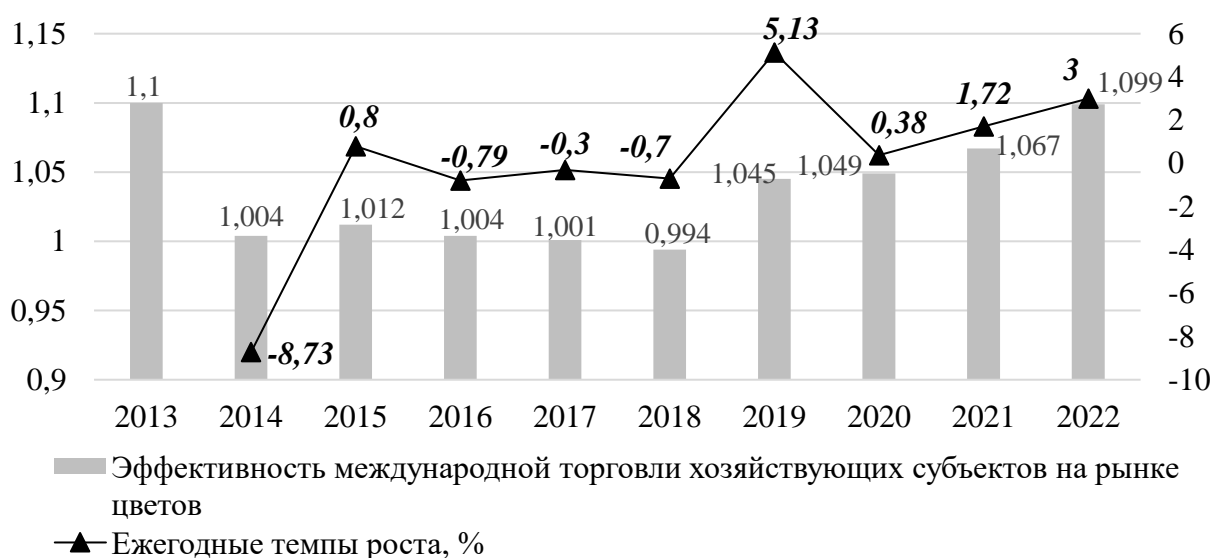


Рисунок 1 – Динамика эффективности международной торговли цветами в 2013-2022 гг.

Составлено по данным [2-5]

В 2013-2022 г. международная торговля хозяйствующих субъектов на рынке цветов характеризуется как эффективная за исключением 2018 г. Динамика эффективности международной торговли цветами имеет характер колебаний. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует снижение на 0,1 % по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как отрицательную и нестабильную.

Динамика эффективности внешней торговли хозяйствующих субъектов Нидерландов на рынке цветов в 2013-2022 гг. [2-5] представлена на рис. 2.



Рисунок 2 – Динамика эффективности внешней торговли хозяйствующих субъектов Нидерландов на рынке цветов в 2013-2022 гг.
Составлено по данным [2-5]

В 2013-2022 г. внешняя торговля хозяйствующих субъектов Нидерландов на рынке цветов характеризуется как эффективная. Динамика эффективности внешней торговли цветами страны имеет характер колебаний. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительное снижение (-20,95 %) по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как отрицательную и нестабильную.

Динамика эффективности внешней торговли хозяйствующих субъектов Колумбии на рынке цветов в 2013-2022 гг. [2-5] представлена на рис. 3.

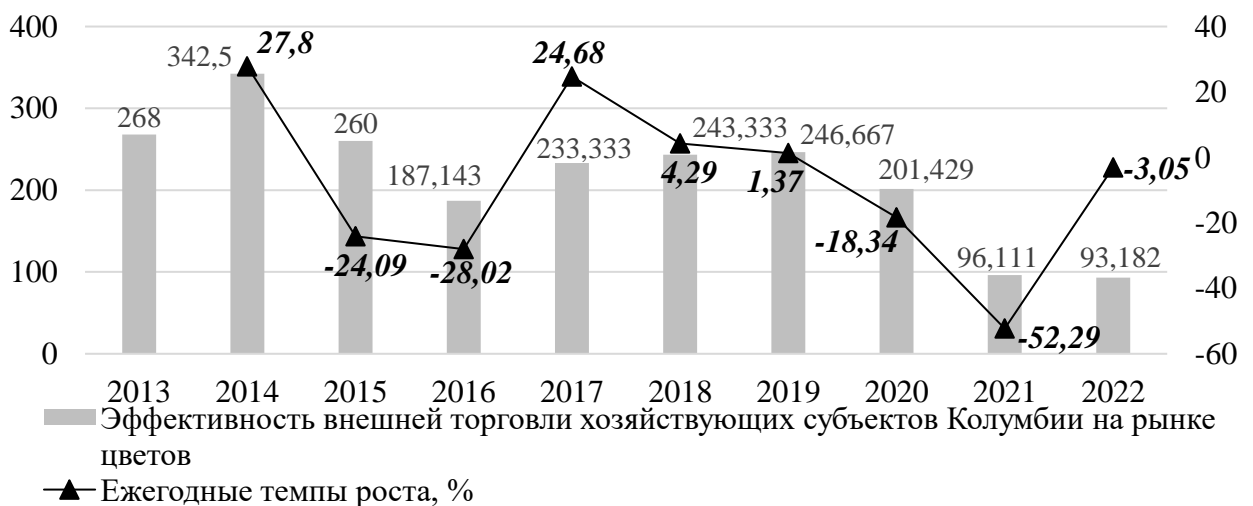


Рисунок 3 – Динамика эффективности внешней торговли хозяйствующих субъектов Колумбии на рынке цветов в 2013-2022 гг.
Составлено по данным [2-5]

В 2013-2022 г. внешняя торговля хозяйствующих субъектов Колумбии на рынке цветов характеризуется как эффективная. Динамика эффективности внешней торговли цветами страны имеет характер колебаний. В 2022 г.

исследуемый показатель демонстрирует значительное снижение (-65,23 %) по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как отрицательную и нестабильную в долгосрочном периоде.

Динамика эффективности внешней торговли хозяйствующих субъектов Эквадора на рынке цветов в 2013-2022 гг. [2-5] представлена на рис. 4. В 2013-2022 г. внешняя торговля хозяйствующих субъектов Эквадора на рынке цветов характеризуется как эффективная. Динамика эффективности внешней торговли цветами страны имеет характер колебаний. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительное снижение (-72,4 %) по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как отрицательную и нестабильную в долгосрочном периоде.

Динамика эффективности внешней торговли хозяйствующих субъектов Кении на рынке цветов в 2013-2022 гг. [2-5] представлена на рис. 5. В 2013-2022 г. внешняя торговля хозяйствующих субъектов Кении на рынке цветов характеризуется как эффективная. Динамика эффективности внешней торговли цветами страны имеет характер колебаний. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительный рост (+1394,23 %) по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как положительную, однако нестабильную в долгосрочном периоде.

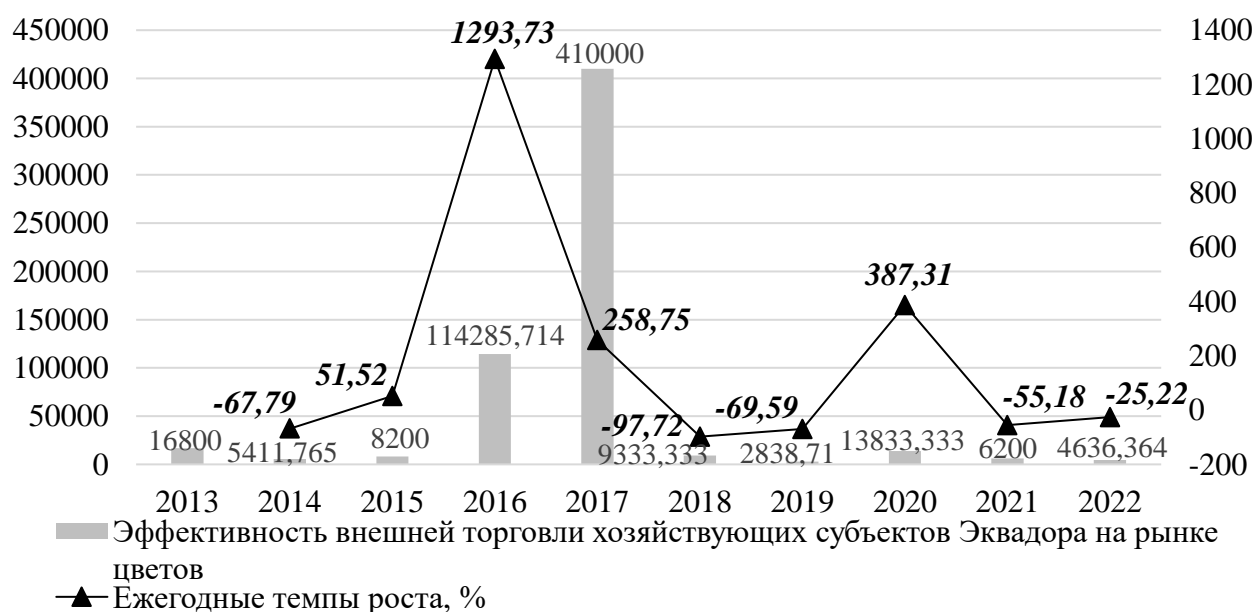


Рисунок 4 – Динамика эффективности внешней торговли хозяйствующих субъектов Эквадора на рынке цветов в 2013-2022 гг.

Составлено по данным [2-5]

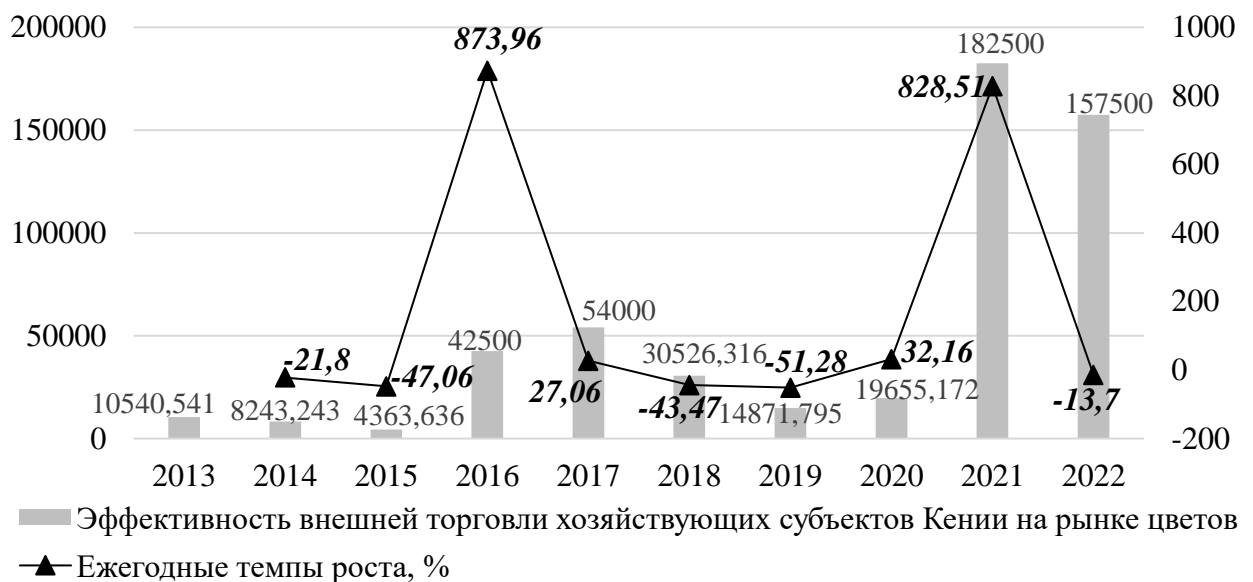


Рисунок 5 – Динамика эффективности внешней торговли хозяйствующих субъектов Кении на рынке цветов в 2013-2022 гг.
Составлено по данным [2-5]

Динамика эффективности внешней торговли хозяйствующих субъектов Эфиопии на рынке цветов в 2013-2022 гг. [2-5] представлена на рис. 6.



Рисунок 6 – Динамика эффективности внешней торговли хозяйствующих субъектов Эфиопии на рынке цветов в 2013-2022 гг.
Составлено по данным [2-5]

В 2013-2022 г. внешняя торговля хозяйствующих субъектов Эфиопии на рынке цветов характеризуется как эффективная. Динамика эффективности внешней торговли цветами страны имеет характер колебаний. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительный рост (+3120 %) по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией. Динамику

исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как положительную, однако нестабильную в долгосрочном периоде.

В 2022 г. доля экспорта Нидерландов на рынке цветов, не смотря на незначительное уменьшение по сравнению с 2013 г., составляет 46,99 %. Исследование показателей конкретных хозяйствующих субъектов страны на рынке цветов представляется актуальным и целесообразным. Следует рассмотреть основные показатели функционирования международного цветочного аукциона FloraHolland в 2013-2022 гг., объединяющего хозяйствующих субъектов исследуемого рынка из различных стран мира, представляющего пример работы на понижение, когда цена продажи начинается с высокой и постепенно снижается.

Динамика доходов от продаж FloraHolland [6-9] в исследуемом периоде представлена на рис. 7. В 2013-2022 г. динамика доходов от продаж FloraHolland имеет характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2022 г. показатель демонстрирует значительный рост (+18,76 %) по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя доходности следует охарактеризовать как положительную, однако нестабильную в долгосрочном периоде.

Динамика операционных доходов FloraHolland [6-9] в исследуемом периоде представлена на рис. 8. В 2013-2022 г. динамика операционных доходов FloraHolland имеет характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2022 г. показатель демонстрирует значительный рост (+14 %) по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя доходности следует охарактеризовать как положительную, однако нестабильную в долгосрочном периоде.

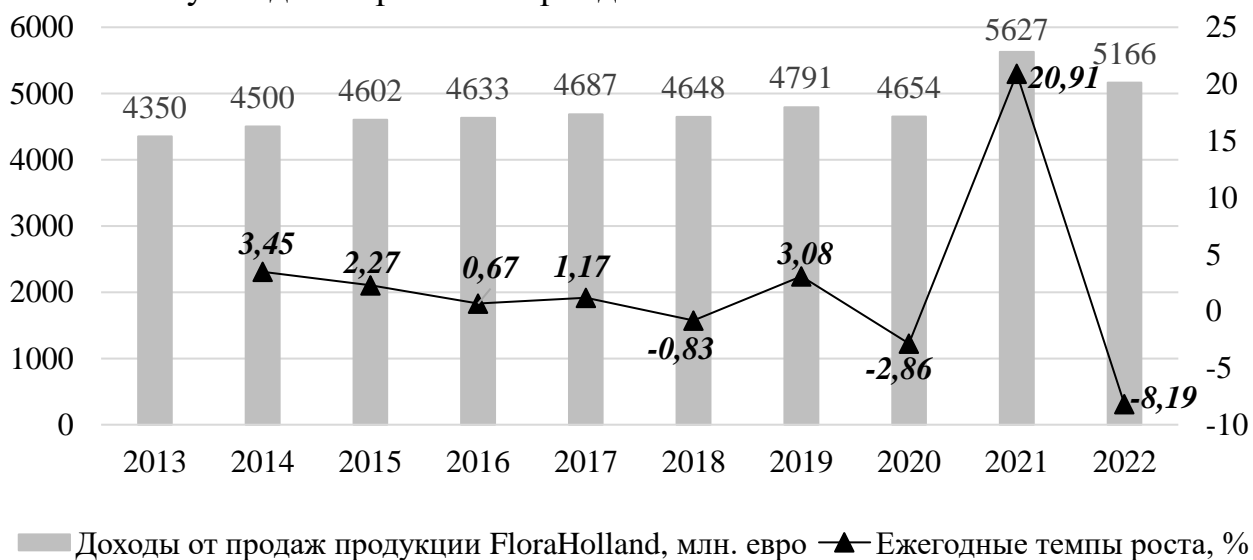


Рисунок 7 – Динамика доходов от продаж FloraHolland в 2013-2022 гг., млн. евро

Составлено по данным [6-9]

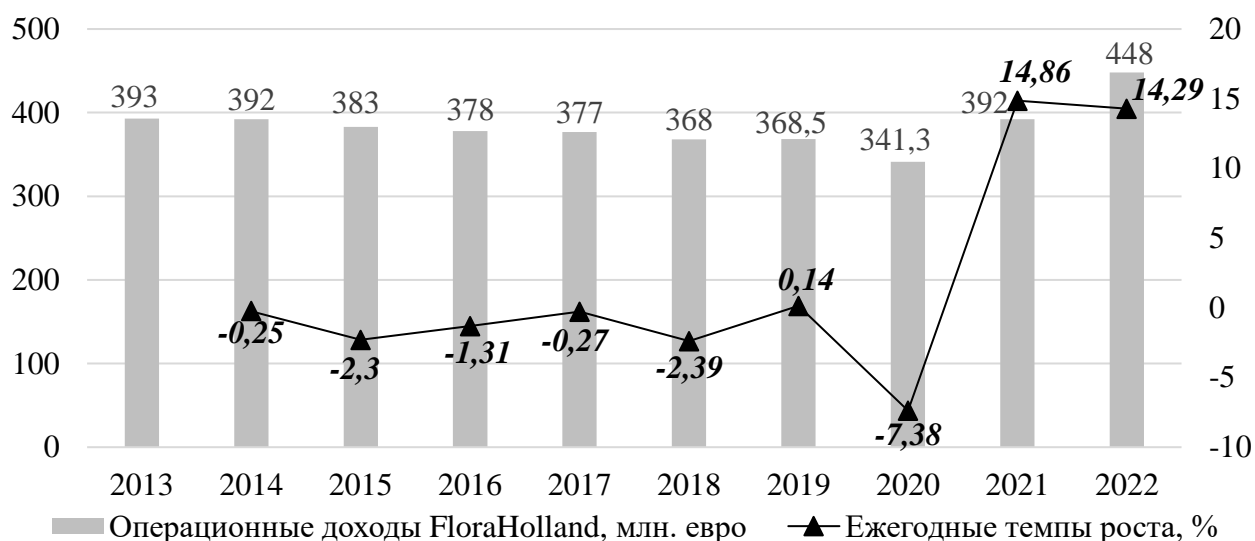


Рисунок 8 – Динамика операционных доходов FloraHolland в 2013-2022 гг., млн. евро

Составлено по данным [6-9]

Динамика общих активов FloraHolland [6-9] в исследуемом периоде представлена на рис. 9. В 2013-2022 г. динамика общих активов FloraHolland имеет характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2022 г. показатель демонстрирует значительное снижение (-16,72 %) по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя следует охарактеризовать как отрицательную и нестабильную в долгосрочном периоде.

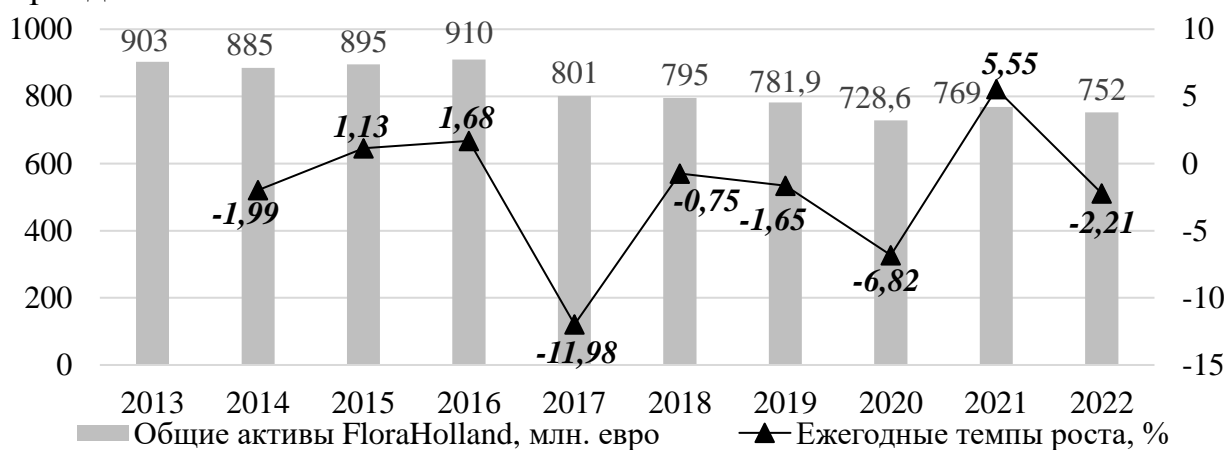


Рисунок 9 – Динамика общих активов FloraHolland в 2013-2022 гг., млн. евро

Составлено по данным [6-9]

В современных условиях перспективные направления совершенствования функционирования мирового рынка цветов включают компоненты, представленные в табл. 1.

Таблица 1 – Перспективные направления совершенствования функционирования мирового рынка цветов

Векторы	Перспективные направления
Объёмы рынка	Сохранение положительной динамики международной торговли цветами посредством дальнейшего роста объёмов мирового экспорта и мирового товарооборота, уменьшения объёмов мирового импорта цветов
	Обеспечение увеличения объёмов мирового экспорта и мирового товарооборота посредством учёта базовых прогнозных сценариев роста показателей при планировании финансовых результатов хозяйствующих субъектов
Результативность международной торговли	Сохранение положительных ежегодных значений сальдо торгового баланса посредством стабилизации ежегодных темпов роста мировых объёмов экспорта цветов и сохранения положительной динамики сальдо торгового баланса в долгосрочном периоде
Структура международной торговли	Сохранение структурного баланса в международной торговле цветами посредством роста объёмов экспорта хозяйствующих субъектов отрасли
	Оптимизация географической структуры международной торговли на рынке цветов посредством дальнейшего наращивания объёмов экспорта Колумбии, Эквадора, Кении, Эфиопии и др.; уменьшения объёмов импорта цветов из США, Нидерландов, Италии, Польши и др.
	Использование прямых каналов торговли и прозрачных цепей поставок
	Использование логистических инструментов транспортировки цветов посредством морских контейнеров
Цифровая трансформация рынка	Оцифровка и виртуализация цветоводства
	Внедрение инновационных технологий, что исключает стагнирующий характер развития отрасли
	Активизация интернет-торговли
	Использование новых методов стандартизации и сертификации, включая их унификацию

Составлено автором

Стратегические аспекты международной торговли на рынке цветов включают векторы, представленные в табл. 2.

Таблица 2 – Стратегические аспекты международной торговли на рынке цветов

Векторы	Стратегические аспекты
География международной торговли	Оптимизация географической структуры международной торговли на рынке цветов посредством дальнейшего увеличения доли Колумбии, Эквадора, Кении Эфиопии в экспортной структуре международной торговли цветами, уменьшения доли США, Нидерландов, Италии, Польши в импортной структуре международной торговли цветами
Финансовые результаты	Сохранение эффективного уровня международной торговли цветами посредством преодоления динамики колебаний ежегодных темпов роста показателя, сохранение положительной динамики эффективности внешней торговли цветами Кении и Эфиопии в долгосрочном периоде, стабилизации тенденции исследуемого показателя, учёта базовых прогнозных сценариев роста эффективности внешней торговли предприятий Нидерландов, Колумбии и Эквадора при среднесрочном планировании финансовых результатов хозяйственной деятельности
	Сохранение долгосрочной положительной динамики значений доходности международного аукциона FloraHolland (в т. ч. доходов от продаж продукции, операционных доходов) посредством адаптации комплекса мер по оптимизации географии международной торговли хозяйствующих

	субъектов на рынке цветов, реализации внешнеэкономических стратегий хозяйствующих субъектов в условиях интенсификации международной торговли цветами
Технологии	Актуализация тенденции преобладания интернета как канала для поиска и продажи цветов в зависимости от географического рынка
	Дальнейший рост значимости технологий, как важного фактора поддержки всей цепочки создания стоимости
	Развитие новых технологий выращивания цветов, что приводит к повышению качества продукции, разнообразию видов и сортов цветов, расширению спектра предлагаемой продукции в соответствии с современными тенденциями рынка и потребительскими предпочтениями
	Соблюдение предприятиями комплекса условий выращивания и транспортировки цветов
	Подтверждение качества продукции, включающее технологическую составляющую по выращиванию цветов; подтверждением качества является участие в международных аукционах и получение маркировки организации, проводящей аукцион

Составлено автором

Систематизация результатов прогнозирования роста эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке цветов в 2023-2025 гг. представлена на рис. 10, включает комплекс прогнозных сценариев (базовых, оптимистичных и пессимистических) роста исследуемых показателей эффективности при сохранении тенденций и влияния конъюнктурообразующих факторов 2022 г.

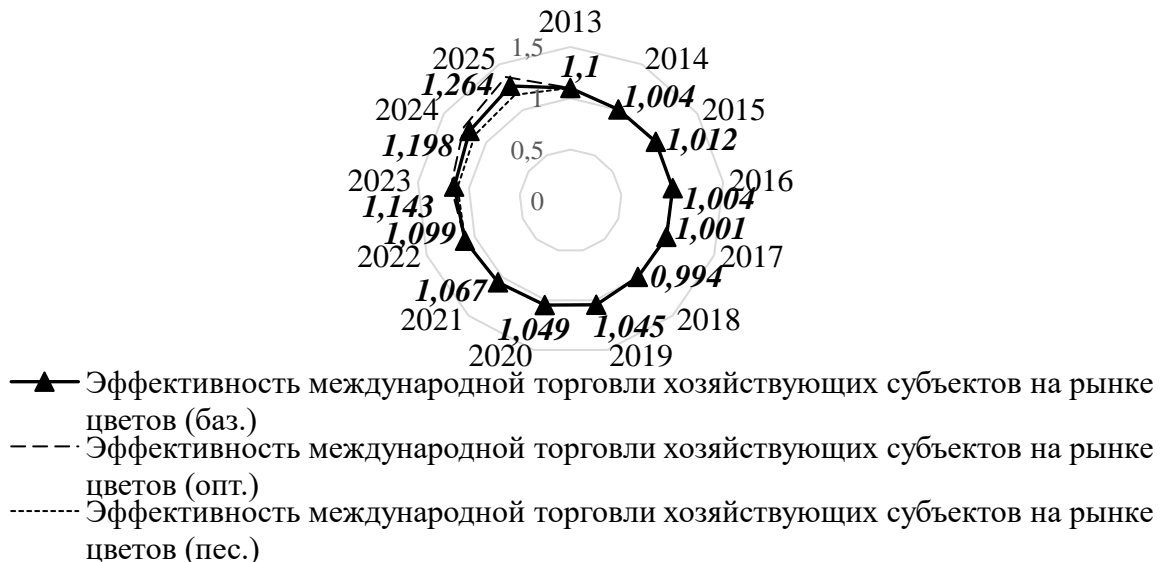


Рисунок 10 – Систематизация результатов прогнозирования роста эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке цветов в 2023-2025 гг.

Составлено авторов

Систематизация результатов прогнозирования роста доходов от продаж продукции FloraHolland в 2023-2025 гг. представлена на рис. 11, включает комплекс прогнозных сценариев (базовых, оптимистичных и

пессимистических) роста исследуемых показателей доходности хозяйствующего субъекта при сохранении тенденций и влияния конъюнктурообразующих факторов 2022 г.

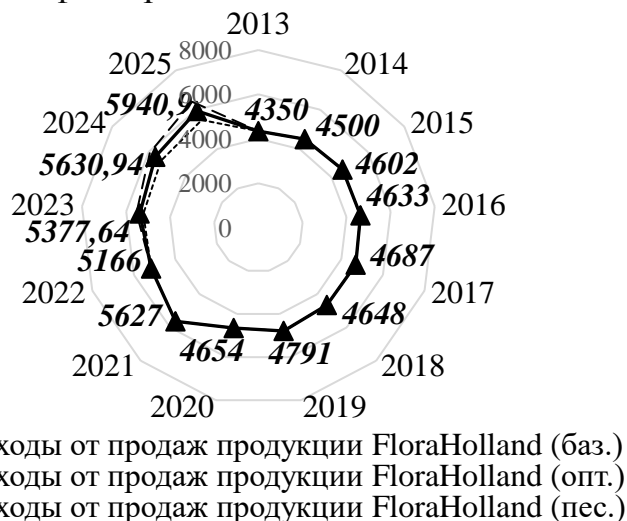


Рисунок 11 – Систематизация результатов прогнозирования роста доходов от продаж продукции FloraHolland в 2023-2025 гг., млн. евро
Составлено авторов

Систематизация результатов прогнозирования роста операционных доходов FloraHolland в 2023-2025 гг. представлена на рис. 12, включает комплекс прогнозных сценариев (базовых, оптимистичных и пессимистических) роста исследуемых показателей доходности хозяйствующего субъекта при сохранении тенденций и влияния конъюнктурообразующих факторов 2022 г.

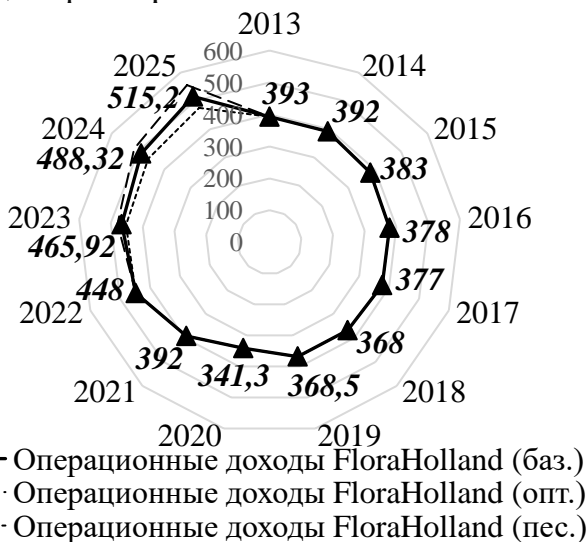


Рисунок 12 – Систематизация результатов прогнозирования роста операционных доходов FloraHolland в 2023-2025 гг., млн. евро
Составлено авторов

Систематизация результатов прогнозирования роста общих активов FloraHolland в 2023-2025 гг. представлена на рис. 13, включает комплекс

прогнозных сценариев (базовых, оптимистичных и пессимистических) роста исследуемых показателей хозяйствующего субъекта при сохранении тенденций и влияния конъюнктурообразующих факторов 2022 г.

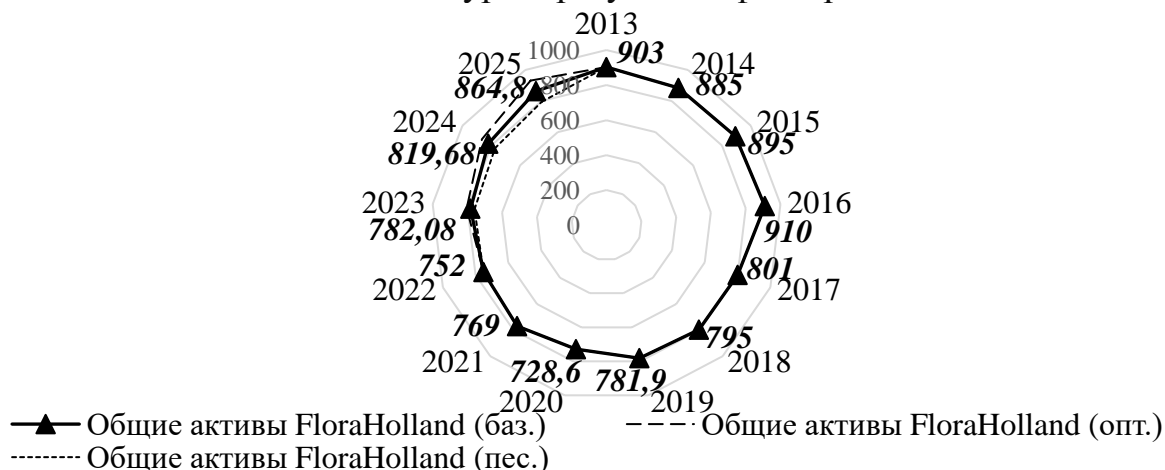


Рисунок 13 – Систематизация результатов прогнозирования роста общих активов FloraHolland в 2023-2025 гг., млн. евро

Составлено автором

Целесообразным следует применение базовых прогнозных сценариев роста финансовых показателей FloraHolland и эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на исследуемом рынке в 2023-2025 гг.

Таким образом, по результатам проведенного исследования цель достигнута и поставленные задачи решены. Обобщая материалы исследования направлений повышения эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке цветов, целесообразно заключить следующие выводы:

1. В 2013-2022 г. международная торговля хозяйствующих субъектов на рынке цветов характеризуется как эффективная за исключением 2018 г. Динамика эффективности международной торговли цветами имеет характер колебаний. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует снижение по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как отрицательную и нестабильную. Внешняя торговля хозяйствующих субъектов Нидерландов, Колумбии, Эквадора на рынке цветов характеризуется как эффективная. Динамика эффективности внешней торговли цветами стран имеет характер колебаний. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительное снижение по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как отрицательную и нестабильную. Внешняя торговля хозяйствующих субъектов Кении и Эфиопии на рынке цветов характеризуется как эффективная. Динамика эффективности внешней торговли цветами стран имеет характер колебаний. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительный рост по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует

охарактеризовать как положительную, однако нестабильную в долгосрочном периоде.

2. Динамика доходов от продаж и операционных доходов FloraHolland имеет характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2022 г. показатели демонстрируют значительный рост по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемых показателей доходности следует охарактеризовать как положительную, однако нестабильную в долгосрочном периоде. Динамика общих активов FloraHolland имеет характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2022 г. показатель демонстрирует значительное снижение по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя следует охарактеризовать как отрицательную и нестабильную в долгосрочном периоде.

3. Перспективные направления совершенствования функционирования мирового рынка цветов и стратегические аспекты международной торговли цветами следует рассматривать в качестве основных направлений повышения эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на исследуемом рынке.

Исследование инструментов реализации стратегических аспектов международной торговли на рынке цветов в условиях конъюнктурных изменений остаётся актуальным вопросом, который следует дополнить рекомендациями по реализации направлений повышения эффективности внешней торговли Российской Федерации на исследуемом рынке, что может быть рассмотрено в качестве задач для дальнейших исследований.

Список использованной литературы:

1. Кузичева Н.Ю. Современные проблемы товаропроизводителей на рынке цветов / Н.Ю. Кузичева // Наука и Образование. Мичуринский государственный аграрный университет, Мичуринск, 2020. Т. 3. № 4. – С. 142.

2. Новая версия Гармонизированной системы ВТамО [Электронный ресурс]. – URL: https://nrm.uz/contentf?doc=671740_novaya_versiya_garmonizirovannoy_sistemy_vtamo&products=12_umnaya_podshivka (дата обращения: 12.02.2024).

3. Cut flowers, flower buds | Импорт и Экспорт | 2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/0603 (дата обращения: 12.02.2024).

4. Top Flower Producing Countries, Top Flower Exporters and Importers 2020: Global Flower Industry Factsheet [Electronic resource]. – URL: <https://blog.bizvibe.com/blog/top-flower-producing-countries> (date of access: 15.02.2024).

5. Trade Map: trade statistics for international business development [Electronic resource]. – URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%38 (date of access: 15.02.2024).

6. Первая глобальная платформа бизнес-данных [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com/> (дата обращения: 17.02.2024).

7. Официальный сайт международного аукциона FloraHolland [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.royalfloraholland.com/> (дата обращения: 17.02.2024).

8. Годовые отчёты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.royalfloraholland.com/en/about-us/annual-reports> (дата обращения: 17.02.2024).

9. FloraHolland Annual Report 2022 [Electronic resource]. – URL: https://jaarverslag.royalfloraholland.com/en/?_gl=1*_gnkb7v*_ga*MTA3NTgzOTk0Ny4xNzAwOTAxMzAy*_ga_NXV8QX28P8*MTcwMDkwMTQ2OS4xLjEuMTcwMDkwMTcwNS4wLjAuMA.. (date of access: 17.02.2024).