

Военно-экономический вестник / Military Economic Bulletin <https://voenvestnik.ru>

2019, №3–4 / 2019, No 3–4 <https://voenvestnik.ru/issue-3-4-2019.html>

URL статьи: <https://voenvestnik.ru/PDF/02MEVV319.pdf>

DOI: 10.15862/02MEVV319 (<http://dx.doi.org/10.15862/02MEVV319>)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Каштанов, В. В. Искусственный интеллект как ключевая технология цифровой трансформации бизнеса и экономики / В. В. Каштанов, В. Ф. Дьяков // Военно-экономический вестник. — 2019. № 3–4. — URL:

<https://voenvestnik.ru/PDF/02MEVV319.pdf> DOI: 10.15862/02MEVV319

Каштанов Виктор Владимирович

ФГБНУ «Аналитический центр», Москва, Россия

Доктор экономических наук, профессор

Старший научный сотрудник

Дьяков Виктор Федорович

АНО ВО «Российский новый университет», Москва, Россия

Магистрант

Искусственный интеллект как ключевая технология цифровой трансформации бизнеса и экономики

Аннотация. В данной статье автором описывается как искусственный интеллект способствует цифровой трансформации экономики и бизнеса. Перечисляются технологии искусственного интеллекта, которые актуальны сегодня и будут приносить наибольшую выгоду во всех сферах бизнеса воплощая в жизнь план по переходу к цифровой экономике. Обозначены ключевые направления развития технологий искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект; цифровая экономика; машинное обучение; цифровая трансформация

Цифровая трансформация является одной из, если не самой важной, деятельностью, которые многие организации и страны предприняли или предпринимаяют. Широкий спектр технологий, таких как робототехника, Интернет вещей (IoT), Виртуальная реальность (VR) и т. д., играет решающую роль в цифровой трансформации бизнеса и экономики. По мнению авторов, ключевыми технологиями, которые будут продвигать бизнес и экономику через цифровую трансформацию, станут искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение.

Цифровая трансформация — это набор процессов, инструментов и методов, используемых экономической системой для оптимизации своей операционной деятельности, таких как предоставление дифференцированных услуг, повышение производительности и расширение охвата [1].

По данным Международной корпорации данных (IDC), в ближайшие годы 40 % всех процессов, связанных с цифровой трансформацией экономики и бизнеса, будут напрямую управляться технологиями искусственного интеллекта. Уже сейчас существует возможность просмотра 30 % веб-страниц с использованием дополненной реальности (AR) и около 50 % всех новых мобильных приложений обладают возможностью использовать голос в качестве рабочего инструмента.

Согласно исследованию Accenture, «искусственный интеллект — это совокупность множества технологий, которые позволяют машинам обнаруживать, понимать, действовать и учиться самостоятельно, изучая деятельность человека». ИИ будет обладать многими человеческими способностями ключевая из которых — способностью учиться и самообучаться благодаря машинному обучению. Несмотря на сложности в обучении и попытках повторять за человеком, ИИ обладает некоторыми преимуществами в данном вопросе, например, им не нужен отдых, чтобы функционировать. Также исследование Accenture показывает, что ИИ может удвоить ежегодные темпы экономического роста к 2035 году, изменив характер работы и создав новые взаимоотношения между человеком и компьютером, повысив производительность труда на 40 %.

Технологии искусственного интеллекта уже задействованы в самых различных отраслях и секторах экономики. Вот несколько примеров:

Клиенториентированность: частный сектор знает, насколько важна эта область и как сильно она может повлиять на бренд. Исследование Microsoft State of Global Service 2016 показало, что 60 % потребителей перестали взаимодействовать с компанией только потому, что у них было недостаточно опыта в обслуживании клиентов. Людям не нравится часами стоять в очереди, чтобы их обслужили, долго ожидать ответа и перевод звонков по несколько раз, пока они не свяжутся с нужным человеком. Решением для преодоления этих проблем являются «чат-боты с искусственным интеллектом». Эти боты могут обрабатывать и анализировать информацию о клиентах и предоставлять им услугу гораздо быстрее, не отвлекая оператора. Данные, собранные в результате их взаимодействия, используются в дальнейшем для улучшения обслуживания клиентов.

Успех любой цифровой трансформации зависит от получения точных данных о покупателях и выявления аудитории. Крайне важно получить всестороннее представление о клиенте и искусственный интеллект идеально подходит для этой миссии [2].

Искусственный интеллект помогает выявить тенденции потребительского поведения, историю покупок и взаимодействие с цифровыми каналами, чтобы создать детальное представление о покупателе. Сегодня покупатели ожидают персонализированных впечатлений во время своего путешествия. Искусственный интеллект необходим для быстрого раскрытия информации о потребителях, чтобы создавать и усиливать эти персонализированные впечатления. Таким образом, компании могут получить конкурентное преимущество за счет повышения удовлетворенности клиентов, повышения лояльности клиентов и более эффективных маркетинговых кампаний.

Бизнес-процессы: искусственный интеллект может помочь во многих мероприятиях, связанных с ведением бизнеса, таких как планирование конференций, организация совещаний и деловых поездок. Очень скоро искусственный интеллект сможет помочь нам в принятии решений. По оценкам IBM, к 2025 году рынок инструментов ИИ для принятия решений на основе данных составит 2 триллиона долларов.

ИТ и безопасность: наиболее распространённое сегодня применение искусственного интеллекта. По прогнозам Gartner, по меньшей мере 75 % программных средств обеспечения безопасности будут включать прогнозную и предписывающую аналитику, основанную на эвристике, навыках на основе искусственного интеллекта и алгоритмах машинного обучения. Около 44 % из 835 компаний, опрошенных Tata Consultancy Services, используют искусственный интеллект для профилактики систем безопасности. 41 % используют ИИ для обеспечения безопасности пользователей, 34 % — для снижения рабочей нагрузки и автоматизации своих процессов в сфере безопасности.

Кадровая служба: это еще одна область, в которой искусственный интеллект сможет помочь бизнесу и всей экономике. Существует множество способов применения искусственного интеллекта к таким процессам, как прием на работу, подготовка расписания собеседований, фильтрация кандидатов или поиск наиболее подходящих профилей для предлагаемых должностей и т. д. Искусственный интеллект может помочь оптимизировать многие процессы управления персоналом.

Финансы и бухгалтерский учет: Accenture прогнозирует, что в ближайшие годы 80 % финансовых и бухгалтерских задач будут автоматизированы и полностью переданы в работу и контроль технологиям ИИ.

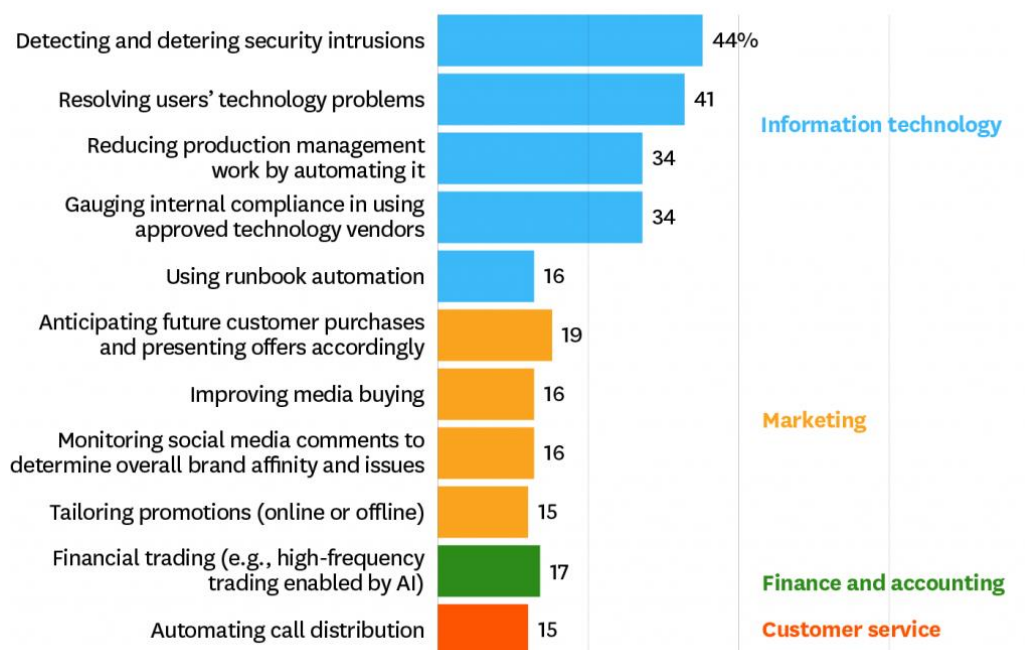


Рисунок 1. Использование ИИ компаниями в мире

Искусственный интеллект будет актуален для оказания помощи группам специалистов в области информационных технологий, маркетинга, управления персоналом, производстве закупок. Работа будет проходить эффективнее, решения приниматься легче [3].

По мнению авторов, искусственный интеллект окажет глубокое влияние на то, как люди работают, сотрудничают и выполняют свои обязательства перед клиентами. С помощью искусственного интеллекта, машинного обучения и технологий обработки больших данных специалисты смогут предлагать своим наиболее креативные и инновационные решения. Благодаря огромному объему общеорганизационных данных о реализации проектов, собранных за последнее десятилетие или более, технологии ИИ помогут им быстрее выявлять риски проекта, проводить анализ, гораздо шире и глубже и давать рекомендации по корректирующим действиям гораздо более эффективным способом, чем когда-либо прежде. Когнитивные технологии помогут бизнесу глубже и быстрее понять, как работают их сотрудники и насколько их клиенты удовлетворены их работой, а также активно поддерживать их в тех областях, где им может потребоваться помощь.

Искусственный интеллект и его технологии способно полностью трансформировать экономику, бизнес и все рыночные отношения. Именно тогда мы можем смело заявлять, что мир перешел к цифровой экономике.

Цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами.

Таким образом, искусственный интеллект возглавляет промышленную революцию, направленную на повышение конкурентоспособности и эффективности компаний. Искусственный интеллект уже стал стратегическим фактором для обеспечения устойчивого роста и обеспечения конкурентных преимуществ глобальному бизнесу. Задача для всех нас заключается в том, как мы будем адаптироваться к изменениям, необходимым для развития бизнеса и всей экономики в целом.

Искусственный интеллект начал так сильно влиять на нашу жизнь, что он неизбежно изменит то, как мы взаимодействуем с нашей экономикой и нашей работой. Живая рабочая сила должна иметь возможность адаптироваться к глобальной тенденции по внедрению и применению ИИ, которую мы уже наблюдаем в нашей профессиональной и личной жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам. Протокол от 24 декабря 2018 года № 16).
2. Норвиг П., Стюарт Р. Искусственный интеллект. Современный подход. М.: Вильямс, 2007. 1408 с.
3. Трофимов В.В., Трофимова Е.В. Конвергенция ИТ. Методологические аспекты эволюции. Saarbrücken, Deutschland: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. 92 с.
4. Конструкция мозга. Происхождение адаптивного поведения. М.: Изд-во Иностранной литературы, 1962. 397 с.

Kashtanov Viktor Vladimirovich

Analytical Center, Moscow, Russia

Dyakov Viktor Fedorovich

Russian New University, Moscow, Russia

Artificial intelligence as a key technology of digital transformation for business and economy

Abstract. In this article, the author describes how artificial intelligence contributes to the digital transformation of the economy and business. The list of artificial intelligence technologies that are relevant today and will bring the greatest benefits in all areas of business by implementing a plan for the transition to the digital economy. The key directions of the development of artificial intelligence technologies are outlined.

Keywords: artificial intelligence; digital economy; machine learning; digital transformation

REFERENCES

1. Norvig P., Stewart R. Artificial intelligence. Modern approach. Moscow: Williams, 2007. 1408 p.
2. Passport of the national program «Digital Economy of the Russian Federation» (approved by the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects. Protocol No. 16 of December 24, 2018).
3. Trofimov V.V., Trofimova E.V. Convergence of IT. Methodological aspects of evolution. Saarbrücken, Deutschland: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. 92 p.
4. Unified information space of interaction of subjects of scientific and innovative activity: monograph / edited by V.V. Trofimov, V.F. Minakov. St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University, 2017. 103 p.
5. The system of formation of research competencies and technological foundations in scientific and educational activities: monograph / edited by V.V. Trofimov, V.F. Minakov. St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University, 2018. 180 p.
6. Brain construction. The origin of adaptive behavior. M.: Publishing House of Foreign Literature, 1962. 397 p.