

Военно-экономический вестник / Military Economic Bulletin <https://voenvestnik.ru>

2021, №4 / 2021, No 4 <https://voenvestnik.ru/issue-4-2021.html>

URL статьи: <https://voenvestnik.ru/PDF/02ECVV421.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Омарова, З. К. Построение инновационной модели развития национального промышленного хозяйства /

З. К. Омарова, А. В. Николаенко // Военно-экономический вестник. — 2021. — № 4. — URL:

<https://voenvestnik.ru/PDF/02ECVV421.pdf>

## **Омарова Зарема Курбановна**

ФГБУН «Институт проблем рынка Российской академии наук», Москва, Россия

Главный научный сотрудник

Доктор экономических наук, доцент

E-mail: [zkomarova1978@mail.ru](mailto:zkomarova1978@mail.ru)

## **Николаенко Андрей Владимирович**

НИЦ «Курчатовский институт», Москва, Россия

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: [Nikolaenko\\_AV@nrcki.ru](mailto:Nikolaenko_AV@nrcki.ru)

# **Построение инновационной модели развития национального промышленного хозяйства**

**Аннотация.** Текущие тренды экономического развития определяются быстрыми темпами эволюции инновационных технологий, что в значительной степени сказывается на деятельности промышленных организаций, как малой, так и средней капитализации. Статья посвящена исследованию проблем построения инновационной модели развития национальной экономики с привлечением промышленных компаний малой и средней капитализации.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство; промышленные компании; государственная поддержка; эффективность функционирования; проблемы развития; субъекты малого предпринимательства; предпринимательский климат; стратегия развития предприятий

Современные вызовы отечественному сектору промышленности и экономики России в целом, обусловленные негативным воздействием COVID-19, нарастанием санкционного давления со стороны американского Правительства и стран Запада, объективных изменений на мировых рынках и в системе мирохозяйственных связей неблагоприятно отражаются на поступательном развитии экономики страны. В ряду основных механизмов их нейтрализации лежит скоординированность и системность мер, ориентированных на построение инновационной модели развития национального хозяйства ввиду исчерпания экспортно-сырьевой ориентации экономического развития России и истощения ее ресурсной базы.

Данная модель предполагает формирование адекватных современной трансформации наукоемких производств и модернизацию промышленных компаний на новой, технологической платформе, что выдвигает на первый план ориентированность на поддержку и развитие промышленных компаний малой и средней капитализации, укрепления их позиций как стратегического фактора экономического роста и обеспечения национальной безопасности, а также как приоритетного направления промышленной политики, предусматривающей цели инновационной модернизации и улучшения отраслевой структуры экономики России.

Это подтверждается практикой развитых стран, национальные системы экономического развития которых ориентированы в русле инновационных преобразований, с опорой на повышение эффективности функционирования и государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства как важных внедренческих центров наукоемкого производства и передовых технологий.

Малые и средние предприятия являются заметной движущей силой экономического развития, являясь жизненно важными для большинства экономик по всему миру, особенно в развивающихся и развитых странах. Они представляют 99 % всех предприятий в Европейском союзе и за последние пять лет обеспечили около 85 % новых рабочих мест, а также обеспечили две трети общего участия частного сектора в регионе.

Например, в 2017 году насчитывалось около 23 миллионов малых и средних предприятий, которые обеспечивали 90 миллионов рабочих мест, создавая добавленную стоимость в размере 3,9 млрд евро. В отличие от крупных корпораций, малые и средние предприятия отличаются высокой гибкостью, демонстрируя это в отношении технических изменений, более эффективного распределения доходов и лучшую адаптивность к колебаниям рынка и новым требованиям клиентов, в то время как их организационная структура позволяет быстрее принимать решения. Тем не менее, для реализации этого потенциала малые и средние предприятия нуждаются в постоянном источнике долгосрочного финансирования, чтобы инвестировать для дальнейшего роста.

В данном аспекте значительный интерес вызывает возможность использования передового опыта успешного функционирования международных промышленных компаний малой и средней капитализации, созданных в различных организационных формах (проектно-технологических, опытно-конструкторских, технико-внедренческих и пр.), на собственной базе или при эффективно работающих научно-образовательных учреждениях, деятельность которых сосредоточена в части усовершенствования технологических процессов, создания опытных образцов продукции на новой технологической платформе, разработке проектно-сметной и конструкторско-технологической документации.

Эффективность функционирования данных схем достигается в условиях благоприятной институциональной среды для инновационного предпринимательства; при тесном взаимодействии с институтами развития государственного и предпринимательского секторов экономики; активизации государственного регулирования национальной инновационной системы; непрерывном развитии и совершенствовании национальной системы образования, фундаментальной и прикладной науки в целях приращения научно-технического потенциала как фундаментальной основы инновационной модели развития национального хозяйства.

Безусловно, сектор малого и среднего предпринимательства как субъект экономической системы играет важную роль в современной экономике. Предоставляя возможности крупным корпорациям в размещении заказов и обеспечивая дифференциацию продуктовой линейки в зависимости от потребностей локальных рынков компании малой и средней капитализации являются важным источником технологических инноваций; необходимой ступенью их коммерциализации. Функционирующие при университетах и бизнес-инкубаторах малые компании предоставляют широкие возможности для отбора практических решений в соответствии с запросами и интересами общества; выстраивают партнерские отношения с крупными производителями в части аутсорсинга бизнес-процессов; выполняют ряд функций информационного и консалтингового обеспечения.

По мере того, как более крупные фирмы сокращают и передают на аутсорсинг больше функций, вес наукоемких предприятий в экономике растет. Кроме того, на рост производительности — и, следовательно, на экономический рост — сильное влияние оказывает

конкуренция, присущая появлению и уходу с рынка небольших фирм. Этот процесс сопряжен с высокой текучестью кадров и нестабильностью на рынках труда, что является важной частью конкурентного процесса и структурных изменений. Менее половины небольших стартапов выживают максимум пять лет, и лишь небольшая часть превращается в основную группу высокопроизводительных фирм, которые стимулируют промышленные инновации и производительность. Это подчеркивает необходимость того, чтобы правительства реформировали политику и условия, влияющие на создание и расширение наукоемких производств и компаний, с целью оптимизации вклада, который эти фирмы могут внести в экономический рост.

Поскольку рынки постепенно становятся более конкурентными, малые и средние предприятия пытаются заявить о себе с помощью новых продуктов, чтобы конкурировать с крупными предприятиями. Следовательно, инновации, будучи ориентированными на новые продукты, оригинальные методы маркетинга и управления, а также оригинальные технологии, играют фундаментальную роль в достижении конкурентного преимущества.

Конкурентное преимущество создается и поддерживается малыми и средними предприятиями с помощью инноваций в регионах, каждый из которых имеет свои собственные экономические или культурные особенности и преимущества. Экономическая конкурентоспособность региона определяется инновационным развитием предприятия, которое способным обеспечить как количество, так и качество рабочих мест.

Инновации вносят свой вклад в развитие национального промышленного хозяйства по целому ряду направлений. Благодаря инновациям происходит развитие производства на наукоемких, малых и средних предприятиях, а также их активный выход на новые рынки сбыта. Однако, из-за унаследованной плановой экономики, рост таких предприятий, и как следствие построение инновационной модели, серьезно сдерживается их ограниченным доступом к финансированию.

В эпоху глобализации, в обществе, где основной движущей силой являются знания, — наукоемкие предприятия демонстрируют исключительную конкурентоспособность благодаря гибкости и быстрой адаптации к новым инновациям на производстве и требованиям рынка. Способность быстро разрабатывать и применять инновации, позволит быстро внедрять современные методы и технологии производства, что может сыграть решающую роль в формировании конкурентных преимуществ. Инновации любого типа (продукта, процесса и/или организации) положительно влияют на финансовые и операционные показатели деятельности предприятия малого или среднего. Кроме того, чем больше компании вкладывают в развитие НИОКР, тем больше возможностей для увеличения производства она получает.

Практика показала, что инновационный процесс определенного продукта, услуги или новой высокопроизводительной технологии неразрывно связан с интенсивной научно-исследовательской деятельностью внутри компаний, среди университетов, исследовательских институтов и других исследовательских организаций, экспертов или ученых во всех областях.

Обычно работа над инновационными проектами, реализуемыми и контролируемые внутри компании, включает лучших специалистов, с высокой квалификацией и научными результатами, интегрированными в реальные проекты по развитию инновационного производства.

Ассигнования из бюджета, выделяемые на исследования, распределяются по проектам с четко определенными целями и результатами, которые контролируются на протяжении всего процесса. Среди всего этого наиболее важными являются предпринимательская и управленческая культура, их способность выявлять инновационные возможности, работать на проектной основе и выявлять, уменьшать или устранять потенциальные риски проектов.

Но к инновациям можно прийти и другим путем — реорганизации продуктов или услуг для удовлетворения новых требований рынка, внедрения новых организационных подходов для повышения производительности или разработки новых методов для расширения продаж. Государственная политика или отношение, которые ограничивают творческий подход, конкуренцию, принятие рисков и адекватную отдачу от инвестиций, препятствует инновационному развитию малых предприятий. В мире существует подгруппа быстрорастущих малых фирм, которые являются исключительными новаторами. Такие фирмы, для развития национальной экономики, создают рабочих мест больше, чем крупные компании. Эти фирмы, как правило, основывают свой бизнес на технологиях и проводят НИОКР. Эти быстрорастущие компании, работающие в основном в наукоемких секторах и в регионах, характеризующихся интенсивной экономической активностью и кластеризацией, обычно интегрируются в формальные и неформальные сети фирм. Быстрорастущие предприятия играют ведущую роль в разработке новых продуктов и рынков в инновационных секторах и активно развивают национальную экономику.

Таким образом, важность инновационной компоненты современной экономики и необходимость совершенствования методов и инструментария государственной поддержки промышленных компаний малой и средней капитализации требует их выделения в отдельный приоритетный сегмент государственной промышленной политики, где малые и средние предприятия имеют решающее значение для экономического развития, играя заметную роль в создании рабочих мест, экономическом развитии регионов и развитии промышленности, но они сталкиваются со многими как экономическими, так и с институциональными препятствиями.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сергеев В., Алексеенкова Е., Нечаев В. Типология моделей инновационного развития // Политика. — 2008. — № 4. — С.16–24.
2. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.»
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, Научная мысль, 2010. — 624 с.
4. Кошелева Т.Н. Инновационная среда малого предпринимательства: монография. — СПб.: Изд. НОУ ВПО «Институт бизнеса и права». 2013. 179 с.
5. Красникова А.С., Шибяева В.С. Малое инновационное предпринимательство: проблемы и пути решения // Молодой ученый. — 2015. — № 7. — С. 439–442.
6. Леонова Т.Н. Институты развития инновационной экономики. — М.: ГУУ, 2010.
7. Schumpeter, J. Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung: e. Unters, uber Unternehmergeinn, Kapital, Kredit, Zins u.d. Konjunkturzyklus / von Joseph Schumpeter. — 7. Aufl., unverand. Nachdr. d. 1934 erschienenen 4. Aufl. — Berlin: Duncker und Humblot, 1987.

**Omarova Zarema Kurbanovna**

Institute of Market Problems of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia  
E-mail: zkomarova1978@mail.ru

**Nikolaenko Andrey Vladimirovich**

Kurchatov Institute, Moscow, Russia  
E-mail: Nikolaenko\_AV@nrcki.ru

## **Building an innovative model for the development of the national industrial economy**

**Abstract.** Current trends in economic development are determined by the rapid evolution of innovative technologies, which largely affects the activities of industrial organizations, both small and medium capitalization. The article is devoted to the study of the problems of building an innovative model for the development of the national economy with the involvement of industrial companies of small and medium capitalization.

**Keywords:** small and medium business; industrial companies; governmental support; functioning efficiency; development problems; small businesses; business climate; enterprise development strategy